



Data Cooking : How to Use Data to Maximizing Business Value

หลักสูตร Data Cooking : กลยุทธ์การบริหารข้อมูลเพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดทางธุรกิจ

ปัจจุบัน จัดได้ว่าเป็นยุคแห่งอภิมหาข้อมูล หรือ Big data ด้วยพัฒนาการทางเทคโนโลยีและการสื่อสาร ส่งผลให้มีข้อมูลจำนวนมากมามหาศาลเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจและการดำรงชีวิตประจำวันของเรา องค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization) ที่ประสบความสำเร็จและมีขีดความสามารถทางการแข่งขันเหนือคู่แข่งนั้นมิได้ขับเคลื่อนด้วยทุนทางการเงินหรือทุนมนุษย์เพียงอย่างเดียว หากแต่ต้องขับเคลื่อนด้วยฐานความรู้ (Knowledge Capital) ซึ่งเกิดจากความสามารถในการนำข้อมูลที่ไหลเวียนอยู่ภายในและภายนอกองค์กรอย่างแยกส่วน (Separate silos) ทั้งที่เป็นข้อมูลที่มีการจัดโครงสร้างไว้เป็นอย่างดีและข้อมูลที่มิได้มีใครจัดสร้างชัดเจน (Structured Data & Unstructured Data) มาสู่การวิเคราะห์ สังเคราะห์ และนำเสนอได้อย่างง่าย น่าสนใจ เพื่อสร้างให้ผู้บริหารเกิดความเข้าใจอย่างถ่องแท้ (Insight) รวดเร็ว ทันกาล แม่นยำ สามารถมองทะลุถึงบริบททางอุตสาหกรรม ตลอดจนความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งให้มีความสามารถบริหารความเสี่ยงภายใต้ความไม่แน่นอนหรือเหตุวิกฤติ และติดตามประเมินผลลัพธ์ทางธุรกิจที่สะท้อนถึงความสามารถในการส่งมอบคุณค่าที่สอดคล้องกับความคาดหวังของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภาคส่วนต่างๆ อย่างแท้จริง

ขอเรียนเชิญเข้าร่วม
งานสัมมนากลางปีของ
Strategic Center รับจำนวน
จำกัดไม่เกิน 100 ท่าน



- ### Agenda
- เรียนรู้ปัจจัยสู่ความสำเร็จในการบริหารข้อมูล 3 ประการ
- การประยุกต์ใช้สารสนเทศ (High Impact Use Case) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในวงจรสำคัญของการบริหารธุรกิจ
 - เทคนิคการออกแบบรายงานทางสารสนเทศในลักษณะ Executive Dashboard ที่นำเสนอในมุมมองหลากหลายมิติ (Multi-Dimensional View) และเป็นรายงานเชิงสถานการณ์ (Scenario/Theme) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์
 - การวางแผนในการลงทุนพัฒนาและเลือกใช้เครื่องมือทางสารสนเทศ Business Intelligence และ Big Data เพื่อให้เกิดประโยชน์และคุ้มค่าต่อการลงทุนอย่างสูงสุด

Data Cooking : How to Use Data to Maximizing Business Value



วิทยากร

อ.สัญญา เศรษฐพิทยกุล

● ประธานและผู้ก่อตั้ง บริษัท ทรินนิเทค จำกัด

ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ พัฒนาระบบ

สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร

ค่าเข้าร่วมสัมมนาเพียง 600 บาท / ท่าน (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

**งานสัมมนากลางปี 2558 ของ Strategic Center โดยงานสัมมนานี้ไม่แสวงหากำไร

เก็บค่าใช้จ่ายเพียงเป็นค่าสถานที่ และ ค่าดำเนินงานเท่านั้น

สถานที่ โรงแรม โกลเด้นทิวลิป ซอฟเฟอริน (ถ.พระราม 9)

อังคารที่ 28 กรกฎาคม 2558 เวลา 13.30 - 16.00 น. (ลงทะเบียนเวลา 13.00 น.)



หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

- ผู้บริหารด้านกลยุทธ์ ผู้บริหารด้านการตลาดและการขาย
- ผู้บริหารในสายงานต่างๆ ที่ต้องใช้ข้อมูลให้เกิดมูลค่าสูงสุด
- แก่งองค์กร
- นักวิเคราะห์และนักบริหารข้อมูลทางธุรกิจ



ใบสมัคร

ชื่อบริษัท/องค์กร.....

○ สำนักงานใหญ่ ○ สาขา.....

ประเภทธุรกิจ.....

ที่อยู่.....

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี.....

ชื่อผู้ประสานงาน.....

ตำแหน่ง.....

ฝ่าย.....

โทรศัพท์.....

มือถือ.....

โทรสาร.....

E-mail :

ชื่อผู้เข้าร่วมงาน

1.....

ตำแหน่ง.....

E-mail.....

2.....

ตำแหน่ง.....

E-mail.....

3.....

ตำแหน่ง.....

E-mail.....

การชำระเงิน

- ชำระโดยส่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชิดคร่อม ส่งจ่ายในนาม

“บริษัท ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ จำกัด” เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 010553906692

1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ.ลาดพร้าว แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

- โอนเงินเข้าบัญชี

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน) สาขาศรีวิภาทวารนอินทาวน บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 609-2-01313-6

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน) สาขาสี่แยกศรีวิภา บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 140-2-12879-3

