

5 Strategic Thinking Enhancements

“เรียนรู้วิธีคิดเชิงกลยุทธ์ระดับสุดยอด 5 รูปแบบ ที่จะช่วยให้คุณ
เพิ่มศักยภาพของการคิดเชิงกลยุทธ์ได้ดียิ่งขึ้น”

ผู้บริหารที่ประสบความสำเร็จในปัจจุบันคิดอย่างไร คำตอบคือ ผู้บริหารเหล่านั้น ล้วนเป็นนักคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinker) แนวคิดเชิงกลยุทธ์ได้ถูกพัฒนามาต่อเนื่องจากอดีตกาล และมีหลายแนวคิดที่ได้รับการยอมรับเป็นอย่างสูงว่าเป็นสุดยอดแนวคิดที่เราควรเรียนรู้ และรู้จักใช้วิธีคิดเหล่านั้น ซึ่งในหลักสูตรนี้ได้คัดสรร รูปแบบวิธีคิดเชิงกลยุทธ์ดังกล่าวมาเสนอใน ทักษะวิธีคิดที่น่าสนใจเป็นอย่างยิ่ง กล่าวคือ

- 1) Paradigm Shift
- 2) VISION
- 3) Scenario Planning
- 4) Game Theory
- 5) Innovation Thinking



หลักสูตร 5 รูปแบบการคิดเชิงกลยุทธ์

พฤษภาคม 7 ธันวาคม 2559



Paradigm Shift

การเปลี่ยนแปลงเรื่องต่างๆ ในการทำงานหรือในเชิงธุรกิจย่อมมีอยู่เสมอ ทั้งที่เปลี่ยนเพื่อแก้ปัญหา หรือเปลี่ยนเพื่อการพัฒนาที่ดี หากแต่ส่วนใหญ่ มิใช่การเปลี่ยนแปลงในเชิงกลยุทธ์ การปรับเปลี่ยนในเชิงกลยุทธ์ที่แท้จริง ต้องเริ่มที่ เปลี่ยนแปลงกระบวนทัศน์ ในการคิดเชิงกลยุทธ์ (Paradigm Shift) มิใช่เป็นเพียงการเปลี่ยนแปลงเฉพาะวิธีการ เช่นการเปลี่ยนเทคนิค การตลาด แต่จะหมายถึงการเปลี่ยนแปลงวิถีการ ตลาดของบริษัที่เป็นต้น ซึ่งใน การเปลี่ยน Paradigm Shift นี้ เราจะต้องเรียนรู้ถึงการปรับดังนี้

- Vision Shift
- Direction Shift
- Management Shift
- Corporate Culture Shift



VISION

คุณแทบไม่มีผู้บริหารท่านใด ไม่เคยได้ยิน รูปแบบการคิดเชิงกลยุทธ์ที่เรียกว่า “Vision (วิสัยทัศน์)” เนื่องจาก วิสัยทัศน์เป็นจุดเริ่มต้นของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ทั้งหมด การสร้างองค์ความคิด Visionary Thinking ให้ได้ดีนั้น ไม่ใช่เรื่องง่าย การพัฒนาวิสัยทัศน์ จะทำอย่างไร เพื่อสร้างวิสัยทัศน์ที่ดี ทั้งในเชิงธุรกิจหรือการทำงานอื่นๆ ซึ่งเราจะได้เรียนรู้ถึง

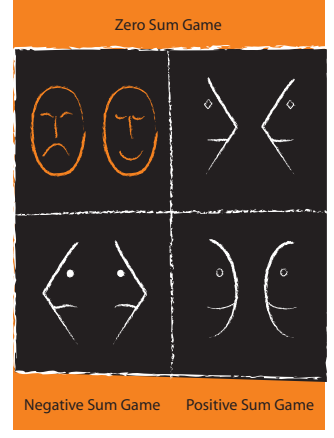
- วิธีการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมที่ผลต่อองค์กร
- ผู้นำกับการสร้างวิสัยทัศน์
- วิสัยทัศน์กับแผนเชิงกลยุทธ์
- วิสัยทัศน์กับการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และการพัฒนาความคิดเชิงกลยุทธ์



Scenario Planning

ภายใต้ภาวะความผันผวนของสภาพแวดล้อมปัจจุบัน การบริหารแผนงานต่างๆ จึงต้องเน้นการมองถึงอนาคตอยู่ตลอดเวลา (Future Thinking) และในเชิงการคิดเชิงกลยุทธ์นั้น ในการสร้างแผนทางเลือกต่างๆ สำหรับอนาคต (Scenario Planning) จึงเป็นรูปแบบแนวคิดเชิงกลยุทธ์อีกแบบหนึ่ง ที่หลายๆ องค์กรชั้นนำได้หยิบเครื่องมือนี้มาใช้ประยุกต์ต่อ การสร้างแผนเพื่อตอบสนองกับ การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันนั่นเอง ซึ่งเราจะได้เรียนรู้ถึง

- การคิดเชิงกลยุทธ์ในการมองอนาคต
- การสร้างทางเลือกเชิงกลยุทธ์จากวิธี Scenario
- เทคนิคการสร้างแผนกลยุทธ์ด้วยการสร้างภาพในอนาคต



Game Theory

วิธีคิดเชิงกลยุทธ์ระดับรางวัลโนเบลที่ได้รับการยอมรับทั่วโลก แนวคิด Game Theory ของ John Nash ด้วย หลักการคิดเชิงกลยุทธ์อันโดดเด่น ที่คำนึงบุคคลหรือผลกระทบต่อผู้อื่นอย่างมีพลวัตอีกด้วย เนื่องจาก “สถานการณ์” ย่อมไม่หยุดนิ่ง อาทิ การใช้ทฤษฎีเกมส์ในการเข้าใจกลยุทธ์ของคู่แข่ง และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ หรือใช้เพื่อการเจรจาต่อรอง ดังนั้นทฤษฎีเกมส์จึงเป็นรูปแบบการคิดเชิงกลยุทธ์ ใช้ในการวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ที่ผู้บริหารไม่ควรพลาด

- คิดเชิงกลยุทธ์แบบ Game Theory
- Zero Sum Game
- Negative Sum Game
- Positive Sum Game
- การใช้ทฤษฎีเกม : Rival's Strategy
- Distributive & Integrative Problem Solving
- กระบวนความคิดในการใช้ทฤษฎีเกมส์ในการบริหารเชิงกลยุทธ์

5 Strategic Thinking Enhancements



Innovation Thinking

ปัจจุบันผู้บริหารได้ให้ความสำคัญต่อ Strategic Innovation นวัตกรรมทางกลยุทธ์มากขึ้น การที่องค์กรใดองค์กรหนึ่ง จะประสบความสำเร็จเหนือคู่แข่งได้นั้น จะต้องเกิดขึ้นจากความแตกต่างเหนือกว่าองค์กรอื่น ซึ่งไม่ได้จำกัดอยู่เพียง นวัตกรรมในด้านผลิตภัณฑ์เท่านั้น แต่หมายถึงการสร้างความคิดที่เรียกว่า Strategic Innovation Thinking เราจะเรียนรู้

- เทคนิคการพัฒนา Creative Thinking & Innovation Thinking
- คิดแบบ Blue Ocean
- การสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์เพื่อให้เกิดสิ่งใหม่ๆ
- การบริหาร Value Innovation



วิทยากร -- รศ. ดร. สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์

ที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์ธุรกิจ และนักคิดเชิงกลยุทธ์ระดับประเทศ

ค่าธรรมเนียมอบรม 5,800 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

พุธที่ 7 ธันวาคม 2559 (9.00 - 16.00 น.)

สถานที่ โรงแรม Swissotel Le Concorde (ถ.รัชดาภิเษก)



- 1) Paradigm Shift
- 2) VISION
- 3) Scenario Planning
- 4) Game Theory
- 5) Innovation Thinking

ห้าแนวคิดเชิงกลยุทธ์ระดับสุดยอด ที่ทุกคนต่างยอมรับว่าเป็นรูปแบบแนวคิดที่สามารถนำมาปรับใช้ในการบริหารจัดการในเชิงกลยุทธ์ได้อย่างน่าอัศจรรย์ เรียนรู้วิธีคิดทั้ง 5 รูปแบบนี้จากกูรูด้านกลยุทธ์ที่ท่านไม่ควรพลาด



For English Version Click! --- www.sbdc.co.th

@Strategiccenter

www.facebook.com/StrategicCenter

สนใจสมัคร กรอกรายละเอียด ส่ง FAX ไปตอบรับกลับมาที่ โทรสาร 0-2559-2148 หรือสมัครผ่านทาง Website

ใบตอบรับ

1.....ตำแหน่ง/ฝ่าย.....
E - Mail.....

2.....ตำแหน่ง/ฝ่าย.....
E - Mail.....

3.....ตำแหน่ง/ฝ่าย.....
E - Mail.....

4.....ตำแหน่ง/ฝ่าย.....
E - Mail.....

ชื่อบริษัท/องค์กร.....
 สำนักงานใหญ่ สาขา.....

ประเภทธุรกิจ.....
ที่อยู่.....

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี.....

ชื่อผู้ประสานงาน.....
ตำแหน่ง.....
ฝ่าย.....

โทรศัพท์.....
มือถือ.....
โทรสาร.....
E-mail :

การชำระเงิน

- ชำระโดยส่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชีดคร่อม ส่งจ่ายในนาม "บริษัท ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ จำกัด" เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692 1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ.ลาดพร้าว แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310
- โอนเงินเข้าบัญชี ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน) สาขาศรีวราทวนอินทาวน บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 609-2-01313-6 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน) สาขาสีแยกศรีวรา บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 140-2-12879-3

** หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วัน มิฉะนั้นท่านต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30 ของค่าธรรมเนียมการอบรม

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10%

สมัครสมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท/ปีพร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ (ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ที่เกี่ยวข้องที่นำส่งหน้าก่อน)