

# Strategic Program

“โปรแกรมสู่การเป็นนักบริหารเชิงกลยุทธ์”

การแข่งขันทางธุรกิจที่ทวีความรุนแรงยิ่งขึ้นในยุคแห่งความเร็วของเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Age) การบริหารเพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จเป็นเรื่องยากยิ่งขึ้นทุกขณะ โดยผู้บริหารต้องเห็น 3C กล่าวคือ Change - Customer - Competition ดังนั้นเราต้องการมนุษย์พันธุ์ใหม่ ในการบริหารองค์กรมนุษย์พันธุ์ใหม่ซึ่งมีกรอบการคิดแบบใหม่ เรียกว่าการเคลื่อนกระบวนทัศน์ Paradigm Shift ในกรอบการบริหารและกรอบความคิด ซึ่งจะเปลี่ยนแปลงแนวทางในการบริหารที่ผู้บริหารต้องมีลักษณะคิดเป็นนักวางกลยุทธ์ (Strategic Thinker) มีการบริหารภายใต้การตัดสินใจที่ถูกต้อง (Strategic Decision) การบริหารที่วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างเป็นระบบ (Strategic Analysis) การบริหารที่มีการกำหนดทิศทางที่แน่นอนชัดเจน (Strategic Direction) หรือกล่าวได้ว่า ความสำเร็จที่สำคัญนั้น “ผู้บริหารจะต้องวางตำแหน่งเชิงกลยุทธ์ (Strategic Positioning) ขององค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง” ซึ่งจะสะท้อนออกมาโดยมิใช่เป็นแผนธุรกิจแบบเดิม แต่เป็นแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Planning) ที่มีการบริหารเชิงพลวัต โดยเราเรียกการบริหารแบบนี้ว่า “การบริหารเชิงกลยุทธ์” Strategic Management นั่นเอง

4 และ 7 ตุลาคม 2559

โดยกูรูด้านกลยุทธ์ทางธุรกิจ

รศ.ดร.สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์

กับหลักการการบริหารเชิงกลยุทธ์แบบลึกซึ้ง  
และวิธีการสร้างแผนกลยุทธ์ที่ใครๆ ก็ทำได้  
แต่ไม่ใช่ทุกคนจะทำแผนได้ดี

## Course I - Strategic Management

หลักสูตรที่ 1 การบริหารเชิงกลยุทธ์ 4 ตุลาคม 2559

- ก้าวสู่การเป็นนักคิดเชิงยุทธศาสตร์(Strategic Thinking)
- แนวทางการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป (Environment Change)
- นักบริหารยุคใหม่กับการปรับกระบวนทัศน์(Paradigm Shift) ให้ความสำคัญสู่ความสำเร็จในการบริหารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management : Key Success Factors)
- การกำหนดตำแหน่งและทิศทางเชิงกลยุทธ์ (Strategic Positioning & Strategic Direction)
- ขั้นตอนการสร้างกลยุทธ์การแข่งขัน Competitive Strategy
  - Corporation Strategy
  - Business Strategy
  - Functional Strategy
- การบริหารเชิงกลยุทธ์โดยใช้ทฤษฎีเกมส์(Game Theory)
- การสร้างความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ด้วย Business Model
  - Core Strategy - Customer Interface
  - Strategic Resource - Value Network

## Course II - Strategic Planning

หลักสูตรที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์ 7 ตุลาคม 2559

- แนวคิดในการทำแผนเชิงกลยุทธ์
- ขั้นตอนสร้างแผนเชิงกลยุทธ์(Strategic Planning Process)
  - SWOT Analysis : The Strategies Bases
  - Creating a Vision
  - Creating a Mission Statement
  - Strategic Goals/Objectives
  - Action Plan
- ข้อควรระวังในการทำ SWOT ให้ถูกต้อง (Accurate SWOT assessment)
- การกำหนดกลยุทธ์สู่ความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ (Identify Key Success Factors)
- การกำหนด Strategic Change และ Core Competencies (Identify Strategic Fit)
- Innovative Cycle กับการสร้างวิสัยทัศน์ (Vision)
- Resource + Process + Value
- ปัญหาและข้อผิดพลาดที่พบเห็นในการทำแผนเชิงกลยุทธ์ (Problem & Shortfall in Strategic Planning)

# Strategic Program

“โปรแกรมสู่การเป็นนักบริหารเชิงกลยุทธ์”

## Objective

- 1) เพื่อให้ความรู้กับผู้เข้าอบรมเกี่ยวกับหลักการและแนวทางการบริหารเชิงกลยุทธ์
- 2) สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ทางเศรษฐกิจ และธุรกิจปัจจุบัน เพื่อนำมาจัดทำแผนได้
- 3) เข้าใจปัญหาในการจัดทำแผนกลยุทธ์ การจัดทำแผนกลยุทธ์ที่ดี และไม่ดี
- 4) สามารถจัดทำแผนกลยุทธ์ ได้อย่างเป็นขั้นเป็นตอน
- 5) จัดทำ หรือปรับแผนกลยุทธ์ ให้เหมาะสมกับปีหน้าได้

## วิทยากร

รศ. ดร. สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์

ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนกลยุทธ์

สถานที่ โรงแรม Swissotel Le Concorde (ถ.รัชดาภิเษก)

ค่าธรรมเนียม 5,800 บาท ต่อหลักสูตร

ทั้งโปรแกรม 9,800 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

## Course I - Strategic Management

หลักสูตรที่ 1 การบริหารเชิงกลยุทธ์ 4 ตุลาคม 2559

## Course II - Strategic Planning

หลักสูตรที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์ 7 ตุลาคม 2559



For English Version Click! ---- [www.sbdc.co.th](http://www.sbdc.co.th)



@Strategiccenter



[www.facebook.com/StrategicCenter](http://www.facebook.com/StrategicCenter)

สนใจสมัคร กรอกรายละเอียด ส่ง FAX ไปตอบรับกลับมาที่ โทรสาร 0-2559-2148 หรือสมัครผ่านทาง Website

ใบตอบรับ

1.....ตำแหน่ง/ฝ่าย.....

E - Mail.....

Course I  Course II  ทั้งโปรแกรม

2.....ตำแหน่ง/ฝ่าย.....

E - Mail.....

Course I  Course II  ทั้งโปรแกรม

3.....ตำแหน่ง/ฝ่าย.....

E - Mail.....

Course I  Course II  ทั้งโปรแกรม

4.....ตำแหน่ง/ฝ่าย.....

E - Mail.....

Course I  Course II  ทั้งโปรแกรม

ชื่อบริษัท/องค์กร.....

สำนักงานใหญ่  สาขา.....

ประเภทธุรกิจ.....

ที่อยู่.....

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี.....

ชื่อผู้ประสานงาน.....

ตำแหน่ง.....

ฝ่าย.....

โทรศัพท์.....

มือถือ.....

โทรสาร.....

E-mail : .....

## การชำระเงิน

- ชำระโดยส่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชัดคร่อม ส่งจ่ายในนาม

“บริษัท ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ จำกัด” เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692

1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ.ลาดพร้าว แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

- โอนเงินเข้าบัญชี

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน) สาขาศรีวิภาทวนอินทาวน บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 609-2-01313-6

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน) สาขาสี่แยกศรีวิภา บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 140-2-12879-3

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10%

สมัครสมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท/ปีพร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ

(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ที่กำลังมองหาห้อง)

\*\*หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วัน

มิฉะนั้นท่านต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30 ของค่าธรรมเนียมการอบรม