

Strategic Risk Management

หลักสูตร กลยุทธ์บริหารความเสี่ยง

ศุกร์ที่ 21 ตุลาคม 2559

การวางกลยุทธ์บริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในกระบวนการที่สำคัญที่สุดในทุกๆหน่วยงานขององค์กรควรมี ซึ่งผู้บริหารทุกฝ่ายขององค์กรต้องเข้าใจความเสี่ยงในด้านต่างๆ และควรพิจารณาการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นเชิงการแข่งขันทางธุรกิจ ซึ่งในหลักสูตร กลยุทธ์บริหารความเสี่ยงนี้จะทำให้เข้าใจถึงความเสี่ยงประเภทต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านการตลาด การเงิน เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเฉพาะความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ซึ่งต้องพิจารณาถึงความเสี่ยงที่จะเกิดการเปลี่ยนแปลงขึ้นทั้งภายในและภายนอกองค์กร



Course Outline

- ทำความเข้าใจประเภทของความเสี่ยงในด้านต่างๆ และความเข้าใจระหว่างความเสี่ยง vs. ผลตอบแทน
- ความเสี่ยงจาก Megatrend ที่มีต่อธุรกิจต่างๆ

- ธุรกิจใดจะรุ่งเรือง อยู่รอด เสื่อมสลาย ในอนาคตอันใกล้

- ความเสี่ยงจากสภาวะแวดล้อมภายนอกที่มีต่อองค์กร

- ความเสี่ยงจากการที่ไม่สามารถสร้างกลยุทธ์ที่ตอบสนองต่อสภาวะแวดล้อมภายนอกองค์กร
- เครื่องมือในการกำหนดกลยุทธ์องค์กร และเครื่องมือในการพิจารณาความเสี่ยงจากภายนอก

- ความเสี่ยงกลยุทธ์ในระดับองค์กร ระดับหน่วยงานธุรกิจ และหน่วยปฏิบัติการ
- การประยุกต์ขั้นตอนการบริหารความเสี่ยงเข้ากับการบริหารกลยุทธ์

- การพิจารณา Operational Risk ที่ส่งผลต่อ Strategic Risk
- การพิจารณาความเสี่ยงจากกลยุทธ์และการรับมือในบริบทของการบริหารกลยุทธ์



Strategic Risk Management

หลักสูตร กลยุทธ์บริหารความเสี่ยง

Objective

- เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจพื้นฐานในเรื่องการบริหารความเสี่ยงให้แก่ผู้บริหาร และผู้เข้าร่วมอบรม
- เพื่อให้ตระหนักถึงระดับและประเภทต่างๆ ของความเสี่ยง รวมไปถึงวิธีการจัดการ กับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นอย่างเป็นระบบ
- เพื่อความมั่นใจในการบริหารองค์กร อีกทั้งยังเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

วิทยากร : ดร.ภาณุ เชาวน์ปรีชา



- ผู้อำนวยการศูนย์ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ ศูนย์พัฒนาองค์กรรวม
- กรรมการบริษัท ไซบิส สแควฟโพลติง จำกัดและบริษัท ไซบิส อีควิเมนต์แอนด์แมเนจเม้นท์ จำกัด (บริษัทร่วมทุนไทย-ญี่ปุ่นในเครือบริษัท ฤทธา จำกัด)
- กรรมการโครงการ วิศวกรรมกรรมสถานแห่งประเทศไทย

ศุกร์ที่ 21 ตุลาคม 2559 อบรมเวลา 9.00-16.00 น. (ลงทะเบียน 8.30 น.)

สถานที่ โรงแรม Swissotel Le Concorde (ถ.รัชดาภิเษก) ค่าธรรมเนียม 5,800 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

For English Version Click! ---- www.sbdc.co.th



@Strategiccenter



www.facebook.com/StrategicCenter

สนใจสมัคร กรอกรายละเอียด ส่ง FAX ไปตอบรับกลับมาที่ โทรสาร 0-2559-2148 หรือสมัครผ่านทาง Website

ใบตอบรับ

1.....ตำแหน่ง/ฝ่าย.....

E - Mail.....

2.....ตำแหน่ง/ฝ่าย.....

E - Mail.....

3.....ตำแหน่ง/ฝ่าย.....

E - Mail.....

4.....ตำแหน่ง/ฝ่าย.....

E - Mail.....

การชำระเงิน

- ชำระโดยส่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชิดคร่อม สั่งจ่ายในนาม

“บริษัท ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ จำกัด” เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692

1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ.ลาดพร้าว แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

- โอนเงินเข้าบัญชี

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน) สาขาศรีราชาวงศ์อินทาวน์ บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 609-2-01313-6

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน) สาขาสี่แยกศรีวิภา บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 140-2-12879-3

**หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วัน

มิฉะนั้นท่านต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30 ของค่าธรรมเนียมการอบรม

ชื่อบริษัท/องค์กร.....

☐ สำนักงานใหญ่ ☐ สาขา.....

ประเภทธุรกิจ.....

ที่อยู่.....

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี.....

ชื่อผู้ประสานงาน.....

ตำแหน่ง.....

ฝ่าย.....

โทรศัพท์.....

มือถือ.....

โทรสาร.....

E-mail :

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10%

สมัครสมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท/ปีพร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ

(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ที่เกี่ยวข้องที่ลงทะเบียนก่อน)