

Winning with Risk Management

หลักสูตร หลักการวิเคราะห์และบริหารความเสี่ยง

ศุกร์ที่ 24 มีนาคม 2560

ความไม่แน่นอนในธุรกิจเปรียบเหมือนตาบสอง คม ซึ่งที่อาจกระทบในเชิงบวก (Opportunity) หรือในเชิงลบซึ่งถือเป็นความเสี่ยง (Risk) ดังนั้นองค์กรควรจัดทำความเสี่ยง เพื่อเตรียมพร้อมกับความเสียหายที่ไม่ต้องการ โดย “การวิเคราะห์และบริหารความเสี่ยง” ในการวางแผนยุทธศาสตร์ และการจัดการเชิงกลยุทธ์ ซึ่งแต่ละองค์กรมีวิธีการจัดการแตกต่างกัน เพราะข้อจำกัดที่แตกต่างกัน ทำให้เกิดความไม่แน่นอนที่ต่างกันอย่างชัดเจน ดังนั้นหลักสูตร Winning with Risk Management นี้จะทำให้ได้เรียนรู้เรื่องความเสี่ยง ที่หลากหลาย รู้จักวิเคราะห์มุมมองประเด็นความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การตลาด การเงิน ซึ่งได้กำหนดระดับความเสี่ยงที่เหมาะสมที่องค์กรสามารถยอมรับได้ สามารถนำมาใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อการกำหนดกลยุทธ์องค์กรและกำหนดแผนงานในระยะต่างๆ ได้



Course Outline

1. บทบาท หน้าที่และความจำเป็นของการใช้การบริหารความเสี่ยงในการบริหารผลดำเนินงานกิจการ (Risk-Based Performance Management)
2. หลักการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise of Risk Management)

3. วิเคราะห์ปัญหา ปัจจัยและการสูญเสียโอกาสของความเสี่ยง (Problem-Risk /Risk Factors & Loss- Opportunity)

4. กระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นลำดับ
 - การกำหนดความเสี่ยง
 - ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้
 - ระบุเหตุการณ์เสี่ยงที่สำคัญ
 - ปัจจัยเสี่ยง (Key Risks)

5. กลยุทธ์ 4 T ในการบริหารความเสี่ยง (Terminate-Transfer-Treat-Take)
6. การกำหนดตัวชี้วัด ตัวเตือนภัยและปรับเปลี่ยนการบริหารความเสี่ยง

7. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)
8. การนำเครื่องมือบริหารความเสี่ยงมาใช้ในการจัดการใช้เทคนิคในการวางแผนระยะสั้น-ยาว

9. เรียนรู้ Case ความเสี่ยงในแต่ละธุรกิจ



Winning with Risk Management

หลักสูตร หลักการวิเคราะห์และบริหารความเสี่ยง

Objective

- ทำความเข้าใจภาพรวมของหลักการวิเคราะห์และบริหารความเสี่ยง
- รู้จักเทคนิคการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง
- เรียนรู้แนวทางการบริหารความไม่แน่นอนหรือภาวะวิกฤตต่างๆ
- เข้าใจและสามารถทำแผนการบริหารความเสี่ยงในแผนกลยุทธ์หรืองบประมาณขององค์กรได้
- สามารถพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลอย่างเป็นหลักการพร้อมกับการปรับปรุงแนวทางการบริหารสู่การสร้างกำไรที่ยั่งยืน



วิทยากร : พศ.ประเสริฐ อัครประภพพงศ์

- ผู้เชี่ยวชาญ (ด้านยุทธศาสตร์บริหารความเสี่ยงและการจัดการคุณภาพ) และอาจารย์ประจำภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ศุกร์ที่ 24 มีนาคม 2560 (อบรมเวลา 9.00-16.00 น.)

สถานที่ โรงแรม Swissotel Le Concorde (ถ.รัชดาภิเษก) ค่าธรรมเนียม 5,900 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

For English Version Click! ---- www.sbdc.co.th



@Strategiccenter



www.facebook.com/StrategicCenter

สนใจสมัคร กรอกรายละเอียด ส่ง FAX ไปตอบรับกลับมาที่ โทรสาร 0-2559-2148 หรือสมัครผ่านทาง Website

ใบตอบรับ

1.....ตำแหน่ง/ฝ่าย.....

E - Mail.....

2.....ตำแหน่ง/ฝ่าย.....

E - Mail.....

3.....ตำแหน่ง/ฝ่าย.....

E - Mail.....

4.....ตำแหน่ง/ฝ่าย.....

E - Mail.....

การชำระเงิน

- ชำระโดยส่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชีตโครม สั่งจ่ายในนาม

“บริษัท ศูนย์พัฒนาหลักสูตรทางธุรกิจ จำกัด” เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 010553906692

1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ.ลาดพร้าว แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

- โอนเงินเข้าบัญชี

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน) สาขาศรีวิภาทวารนอินทาวน บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 609-2-01313-6

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน) สาขาสี่แยกศรีวิภา บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 140-2-12879-3

** หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วัน

มีฉะนั้นท่านต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30 ของค่าธรรมเนียมการอบรม

ชื่อบริษัท/องค์กร.....

สำนักงานใหญ่ สาขา.....

ประเภทธุรกิจ.....

ที่อยู่.....

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี.....

ชื่อผู้ประสานงาน.....

ตำแหน่ง.....

ฝ่าย.....

โทรศัพท์.....

มือถือ.....

โทรสาร.....

E-mail :

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10%

สมัครสมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท/ปีพร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ

(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ที่กำลังมองหา...) (ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ที่กำลังมองหา...)