

Marketing

การบริหารการตลาด

4.0

ศุกร์ที่ 17 กุมภาพันธ์ 2560

“เทรนด์การตลาดแห่งอนาคต
เปลี่ยนแผนการตลาด
ด้วยนวัตกรรม”

- ทิศทางและแนวโน้มของการตลาดในอนาคต
- การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางการตลาด
(Change of Marketing Environment)

- Mega Trends
- Thailand 4.0
- New Customer Journey

- แนวคิดการตลาด 4.0 เปรียบเทียบกับการตลาด 1.0 2.0 และ 3.0
(Marketing Strategies From 1.0 to 4.0)

- Change to Marketing Model 4.0

- Holistic Marketing Model
- Business Model Canvas
- ROI Marketing

- Change of Contact Points in Marketing 4.0

- Omni channel
- New Media, Social Media and
- Traditional Media

Marketing 4.0 เป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมหลักสูตร **Business 4.0** ที่จะมาเสริมทัพ เทรนด์การตลาดแห่งอนาคต พร้อมการสร้างแผนการตลาดด้วยนวัตกรรม ประกอบไปด้วยการเรียนรู้ ทิศทางและแนวโน้มของการตลาดในอนาคต การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางการตลาด , แนวคิดการตลาด **4.0** เปรียบเทียบกับการตลาด **1.0 2.0** และ **3.0** , **Change to Marketing Model 4.0** และจุดโฟกัสที่สำคัญในการสื่อสารการตลาดเพื่อโดนใจลูกค้า

Marketing 4.0

การบริหารการตลาด

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เข้าใจ หลักและแนวคิดของการตลาด แบบ 4.0 ที่แตกต่างจาก การตลาดแบบ 1.0 2.0 และ 3.0
2. เรียนรู้การตลาดเน้นยุทธศาสตร์ Marketing 4.0 ที่มุ่งสร้าง Value ที่แท้จริงแก่ลูกค้าในสังคมใหม่
3. ได้เข้าใจวิธีการทำการตลาดต่างๆ ตามแบบ Marketing 4.0 ที่สามารถนำไปปรับใช้กับองค์กรธุรกิจของเมืองไทยได้



ศ.วิทวิธ รุ่งเรืองผล

อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และได้รับรางวัล The Best Professor

ศุกร์ที่ 17 กุมภาพันธ์ 2560 ค่าธรรมเนียมการอบรม 5,900 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
ลงทะเบียน 8.30 น. เวลาอบรม 09.00-16.00 น. สถานที่อบรม โรงแรม Swissotel Le Concorde (ถ.รัชดาภิเษก)

For English Version Click! ---- www.sbdc.co.th



@strategiccenter



www.facebook.com/StrategicCenter

สนใจสมัคร กรอกรายละเอียด ส่ง FAX ในตอบรับกลับมาที่ โทรสาร 0-2559-2148 หรือสมัครผ่านทาง Website **ใบตอบรับ**

1.....ตำแหน่ง/ฝ่าย.....

E - Mail.....

1.....ตำแหน่ง/ฝ่าย.....

E - Mail.....

1.....ตำแหน่ง/ฝ่าย.....

E - Mail.....

1.....ตำแหน่ง/ฝ่าย.....

E - Mail.....

ชื่อบริษัท / องค์กร.....

ประเภทธุรกิจ.....

ที่อยู่.....

ชื่อผู้ประสานงาน.....

ตำแหน่ง.....

ฝ่าย.....

โทรศัพท์.....

มือถือ.....

โทรสาร.....

E-mail :

การชำระเงิน

- ชำระโดยสั่งจ่ายเช็ค/ แคนเช็ค/ เช็คเดบิต/ สั่งจ่ายในนาม

"บริษัท ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ จำกัด" เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692

1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ.ลาดพร้าว แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

- โอนเงินเข้าบัญชี

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน) สาขาศรีวราหาวนอินทาวน บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 609-2-01313-6

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน) สาขาสี่แยกศรีวรา บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 140-2-12879-3

** หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วัน

มิฉะนั้นท่านต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30 ของค่าธรรมเนียมการอบรม

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10%

สมัครสมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท/ปีพร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ

(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ที่สำรองที่นั่งล่วงหน้าก่อน)