

Strategy 4.0

การบริหารเชิงกลยุทธ์

พฤษภาคมที่ 20 กรกฎาคม 2560

“ปรับกระบวนทัศน์
ในการคิดและกลยุทธ์
ธุรกิจสู่โมเดล
ธุรกิจใหม่ 4.0”

- Mind set ที่ต้องปรับ
 - เพื่อรองรับสถานการณ์ในยุค 4.0
 - ปรับแนวคิดเชิงกลยุทธ์ สู่คิดเชิงกลยุทธ์ แบบ 4.0
 - เราจะกำหนดกลยุทธ์ไปเพื่ออะไร?
 - “แก่น” ของ Good Strategy (Good Diagnosis, Clear Guiding Policy, Coherent Actions)
- หลักการของ Positioning และ การคิดเป็น Reinforcing Loop
- ทำไมต้อง Strategy 4.0? Strategy 4.0 แตกต่างจาก 1.0-3.0 อย่างไร?
- หลักการกำหนดกลยุทธ์ในยุค Thailand 4.0
- ปรับธุรกิจสู่ New Business Model 4.0
- หลักการสร้างนวัตกรรม ภายใต้โมเดลธุรกิจแบบ 4.0
 - กลยุทธ์การแข่งขันในยุค 4.0 แตกต่างจากการแข่งขันในยุค 1.0-3.0 อย่างไร?
 - กลยุทธ์ที่แตกต่างและความท้าทายต่อการพัฒนาองค์กรเพื่อรองรับสภาพการแข่งขันในยุค 4.0

Strategy 4.0 เป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมหลักสูตร **Business 4.0** ที่จะได้เรียนรู้ถึงความแตกต่างของ **Strategy 1.0 , 2.0 , 3.0** และ **Strategy 4.0** พร้อมทั้งปรับกระบวนทัศน์ วิธีคิดให้เป็นการคิดเชิงกลยุทธ์ (**Paradigm Shift**) มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังได้เรียนรู้ถึงกลยุทธ์ธุรกิจสู่โมเดล **4.0** เพื่อให้ทันต่อการแข่งขันในอนาคต

Strategy

การบริหารเชิงกลยุทธ์

4.0

ดร.รัฐ ธานีเรก

วัตถุประสงค์

1. ปรับ Mind set และ แนวคิดเชิงกลยุทธ์ เพื่อรองรับสถานการณ์ในยุค 4.0
2. เรียนรู้กลยุทธ์การแข่งขันในยุค 4.0 เพื่อสร้างความท้าทายในการพัฒนาองค์กรไว้รองรับสภาพการแข่งขันในยุค 4.0
3. เรียนรู้ถึงการสร้างโมเดลธุรกิจใหม่ (New Business Model 4.0) ด้วยหลักการการสร้างนวัตกรรมในอนาคต



ที่ปรึกษาด้านการวางแผนกลยุทธ์ และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ในหลายๆ แห่ง ทั้งภาครัฐและเอกชน

ค่าธรรมเนียมการอบรม 5,900 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ลงทะเบียน 8.30 น. เวลาอบรม 09.00-16.00 น.
สถานที่อบรม โรงแรม Swissotel Le Concorde (ถ.รัชดาภิเษก)



@strategiccenter



www.facebook.com/StrategicCenter



สนใจสมัคร ส่งใบตอบรับ มาที่ FAX 0-2559-2148 หรือ Register Online for English Version Click !---www.sbdco.co.th

1 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

2 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

3 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

ชื่อบริษัท/องค์กร

สำนักงานใหญ่ สาขา

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

ประเภทธุรกิจ

ที่อยู่

ชื่อผู้ประสานงาน

ตำแหน่ง/ฝ่าย

โทรศัพท์ มือถือ

โทรสาร

E-mail

MEMBER

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10 %

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี
พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ

(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ที่สำคัญที่นั่งล่วงหน้าก่อน)

การชำระเงิน

- ชำระโดยส่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชิดคร่อม
ส่งจ่ายในนาม
"บริษัท ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ จำกัด"
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692
1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ. ลาดพร้าว
แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310



โอนเงินเข้าบัญชี

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน)
สาขาศรีวิภาทาวน์อินทาวน์ บัญชีออมทรัพย์
เลขที่ 609-2-01313-6

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน)
สาขาสีแยกศรีวิภา บัญชีออมทรัพย์
เลขที่ 140-2-12879-3

***หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้า
อย่างน้อย 3 วัน มิฉะนั้นท่านต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30
ของค่าธรรมเนียมการอบรม