

# Marketing

## การบริหารการตลาด

# 4.0

ศุกร์ ที่ 7 กรกฎาคม 2560

“เทรนด์การตลาดแห่งอนาคต  
เปลี่ยนแผนการตลาด  
ด้วยนวัตกรรม”

- ทิศทางและแนวโน้มของการตลาดในอนาคต
- การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางการตลาด  
(Change of Marketing Environment)

- Mega Trends
- Thailand 4.0
- New Customer Journey

- แนวคิดการตลาด 4.0 เปรียบเทียบกับการตลาด 1.0 2.0 และ 3.0  
(Marketing Strategies From 1.0 to 4.0)

- Change to Marketing Model 4.0

- Holistic Marketing Model
- Business Model Canvas
- ROI Marketing

- Change of Contact Points in Marketing 4.0

- Omni channel
- New Media, Social Media and
- Traditional Media

**Marketing 4.0** เป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมหลักสูตร **Business 4.0** ที่จะมาเสริมฟ เทรนด์การตลาดแห่งอนาคต พร้อมการสร้างแผนการตลาดด้วยนวัตกรรม ประกอบไปด้วยการเรียนรู้ ทิศทางและแนวโน้มของการตลาดในอนาคต การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางการตลาด , แนวคิดการตลาด **4.0** เปรียบเทียบกับการตลาด **1.0 2.0** และ **3.0** , **Change to Marketing Model 4.0** และจุดโฟกัสที่สำคัญในการสื่อสารการตลาดเพื่อโดนใจลูกค้า

# Marketing 4.0

## การบริหารการตลาด

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เข้าใจ หลักและแนวคิดของการตลาด แบบ 4.0 ที่แตกต่างจาก การตลาดแบบ 1.0 2.0 และ 3.0
2. เรียนรู้การตลาดเน้นยุทธศาสตร์ Marketing 4.0 ที่มุ่งสร้าง Value ที่แท้จริงแก่ลูกค้าในสังคมใหม่
3. ได้เข้าใจวิธีการทำการตลาดต่างๆ ตามแบบ Marketing 4.0 ที่สามารถนำไปปรับใช้กับองค์กรธุรกิจของเมืองไทยได้



ศ.วิทวิธ รุ่งเรืองผล

อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และได้รับรางวัล The Best Professor

ค่าธรรมเนียมการอบรม 5,900 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ลงทะเบียน 8.30 น. เวลาอบรม 09.00-16.00 น. (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ลงทะเบียน 8.30 น. เวลาอบรม 09.00-16.00 น. สถานที่อบรม โรงแรม Swisshotel Le Concorde (ถ.รัชดาภิเษก)



@strategiccenter



www.facebook.com/StrategicCenter



สนใจสมัคร ส่งใบตอบรับ มาที่ FAX 0-2559-2148 หรือ Register Online for English Version Click !---www.sfdc.co.th

1	ชื่อ	<input type="text"/>
	ตำแหน่ง/ฝ่าย	<input type="text"/>
	E-mail	<input type="text"/>
	มือถือ	<input type="text"/>
2	ชื่อ	<input type="text"/>
	ตำแหน่ง/ฝ่าย	<input type="text"/>
	E-mail	<input type="text"/>
	มือถือ	<input type="text"/>
3	ชื่อ	<input type="text"/>
	ตำแหน่ง/ฝ่าย	<input type="text"/>
	E-mail	<input type="text"/>
	มือถือ	<input type="text"/>

ชื่อบริษัท/องค์กร

สำนักงานใหญ่  สาขา

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

ประเภทธุรกิจ

ที่อยู่

ชื่อผู้ประสานงาน

ตำแหน่ง/ฝ่าย

โทรศัพท์

มือถือ

โทรสาร

E-mail

### MEMBER

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10 %

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี  
พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ

(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ที่เกี่ยวข้องที่นั่งล่วงหน้าก่อน)

### การชำระเงิน

- ชำระโดยสั่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชิดคร่อม  
สั่งจ่ายในนาม  
"บริษัท ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ จำกัด"  
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692  
1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ. ลาดพร้าว  
แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

### โอนเงินเข้าบัญชี

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน)  
สาขาศรีวิภาทาวนอินทาวน บัญชีออมทรัพย์  
เลขที่ 609-2-01313-6

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน)  
สาขาสีแยกศรีวิภา บัญชีออมทรัพย์  
เลขที่ 140-2-12879-3

\*\*\*หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้า  
อย่างน้อย 3 วัน มิฉะนั้นท่านต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30  
ของค่าธรรมเนียมการอบรม