

Strategic Program

“โปรแกรมสู่การเป็นนักบริหารเชิงกลยุทธ์”

การแข่งขันทางธุรกิจที่ทวีความรุนแรงยิ่งขึ้นในยุคแห่งความเร็วของเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Age) การบริหารเพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จเป็นเรื่องยากยิ่งขึ้นทุกขณะ โดยผู้บริหารต้องเห็น 3C กล่าวคือ Change - Customer - Competition ดังนั้นเราต้องการมนุษย์พันธุ์ใหม่ ในการบริหารองค์กรมนุษย์พันธุ์ใหม่ซึ่งมีกรอบการคิดแบบใหม่ เรียกว่าการเคลื่อนกระบวนทัศน์ Paradigm Shift ในกรอบการบริหารและกรอบความคิด ซึ่งจะเปลี่ยนแปลงแนวทางในการบริหารที่ผู้บริหารต้องมีลักษณะคิดเป็นนักวางกลยุทธ์ (Strategic Thinker) มีการบริหารภายใต้การตัดสินใจที่ถูกต้อง (Strategic Decision) การบริหารที่วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างเป็นระบบ (Strategic Analysis) การบริหารที่มีการกำหนดทิศทางที่แน่นอนชัดเจน (Strategic Direction) หรือกล่าวได้ว่า ความสำเร็จที่สำคัญนั้น “ผู้บริหารจะต้องวางตำแหน่งเชิงกลยุทธ์ (Strategic Positioning) ขององค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง” ซึ่งจะสะท้อนออกมาโดยมิใช่เป็นแผนธุรกิจแบบเดิม แต่เป็นแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Planning) ที่มีการบริหารเชิงพลวัต โดยเราเรียกการบริหารแบบนี้ว่า “การบริหารเชิงกลยุทธ์” Strategic Management นั่นเอง

21 และ 22 กันยายน 2560

โดยกูรูด้านกลยุทธ์ทางธุรกิจ

รศ.ดร.สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์

กับหลักการการบริหารเชิงกลยุทธ์แบบลึกซึ้ง
และวิธีการสร้างแผนกลยุทธ์ที่ใครๆ ก็ทำได้
แต่ไม่ใช่ทุกคนจะทำแผนได้ดี

Course I - Strategic Management

หลักสูตรที่ 1 การบริหารเชิงกลยุทธ์ 21 กันยายน 2560

- ก้าวสู่การเป็นนักคิดเชิงยุทธศาสตร์(Strategic Thinking)
- แนวทางการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป (Environment Change)
- นักบริหารยุคใหม่กับการปรับกระบวนทัศน์(Paradigm Shift) ให้ความสำคัญสู่ความสำเร็จในการบริหารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management : Key Success Factors)
- การกำหนดตำแหน่งและทิศทางเชิงกลยุทธ์ (Strategic Positioning & Strategic Direction)
- ขั้นตอนการสร้างกลยุทธ์การแข่งขัน Competitive Strategy
 - Corporation Strategy
 - Business Strategy
 - Functional Strategy
- การบริหารเชิงกลยุทธ์โดยใช้ทฤษฎีเกมส์(Game Theory)
- การสร้างความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ด้วย Business Model
 - Core Strategy - Customer Interface
 - Strategic Resource - Value Network

Course II - Strategic Planning

หลักสูตรที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์ 22 กันยายน 2560

- แนวคิดในการทำแผนเชิงกลยุทธ์
- ขั้นตอนสร้างแผนเชิงกลยุทธ์(Strategic Planning Process)
 - SWOT Analysis : The Strategies Bases
 - Creating a Vision
 - Creating a Mission Statement
 - Strategic Goals/Objectives
 - Action Plan
- ข้อควรระวังในการทำ SWOT ให้ถูกต้อง (Accurate SWOT assessment)
- การกำหนดกุญแจสู่ความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ (Identify Key Success Factors)
- การกำหนด Strategic Change และ Core Competencies (Identify Strategic Fit)
- Innovative Cycle กับการสร้างวิสัยทัศน์ (Vision)
- Resource + Process + Value
- ปัญหาและข้อผิดพลาดที่พบเห็นในการทำแผนเชิงกลยุทธ์ (Problem & Shortfall in Strategic Planning)

Strategic Program

“โปรแกรมสู่การเป็นนักบริหารเชิงกลยุทธ์”

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อให้ความรู้นักเรียนเกี่ยวกับหลักการและแนวทางการบริหารเชิงกลยุทธ์
- 2) สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ทางเศรษฐกิจ และธุรกิจปัจจุบัน เพื่อนำมาจัดทำแผนได้
- 3) เข้าใจปัญหาในการจัดทำแผนกลยุทธ์ การจัดทำแผนกลยุทธ์ที่ดี และไม่ดี
- 4) สามารถจัดทำแผนกลยุทธ์ ได้อย่างเป็นขั้นเป็นตอน
- 5) จัดทำ หรือปรับแผนกลยุทธ์ ให้เหมาะสมกับปีหน้าได้



วิทยากร

รศ. ดร. สมชาย กคภาสน์วิวัฒน์
ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนกลยุทธ์

สถานที่ โรงแรม Swissotel Le Concorde (ถ.รัชดาภิเษก)
ค่าธรรมเนียม 5,900 บาท ต่อหลักสูตร
ทั้งโปรแกรม 9,900 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

Course I - Strategic Management

หลักสูตรที่ 1 การบริหารเชิงกลยุทธ์ 21 กันยายน 2560

Course II - Strategic Planning

หลักสูตรที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์ 22 กันยายน 2560



@strategiccenter



www.facebook.com/StrategicCenter



สนใจสมัคร ส่งใบตอบรับ มาที่ FAX 0-2559-2148 หรือ Register Online for English Version Click !---www.sbdc.co.th

1 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail
 หลักสูตรที่ 1 หลักสูตรที่ 2 ทั้งโปรแกรม

2 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail
 หลักสูตรที่ 1 หลักสูตรที่ 2 ทั้งโปรแกรม

3 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail
 หลักสูตรที่ 1 หลักสูตรที่ 2 ทั้งโปรแกรม

ชื่อบริษัท/องค์กร
 สำนักงานใหญ่ สาขา
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี
ประเภทธุรกิจ
ที่อยู่
ชื่อผู้ประสานงาน
ตำแหน่ง/ฝ่าย
โทรศัพท์ มือถือ
โทรสาร
E-mail



สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10 %

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี
พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ

(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ที่เกี่ยวข้องที่นั่งล่วงหน้าก่อน)

การชำระเงิน

ชำระโดยสั่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชิดคร่อม

สั่งจ่ายในนาม

“บริษัท ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ จำกัด”

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692

1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ. ลาดพร้าว

แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310



โอนเงินเข้าบัญชี

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน)
สาขาศรีวิภาทาวน์อินทาวน์ บัญชีออมทรัพย์
เลขที่ 609-2-01313-6

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน)
สาขาสี่แยกศรีวิภา บัญชีออมทรัพย์
เลขที่ 140-2-12879-3

***หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้า
อย่างน้อย 3 วัน มิฉะนั้นท่านต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30
ของค่าธรรมเนียมการอบรม