

Winning with Risk Management

หลักสูตร หลักการวิเคราะห์และบริหารความเสี่ยง

พฤษภาคม ที่ 19 ตุลาคม 2560

ความไม่แน่นอนในธุรกิจเปรียบเหมือนดาบสองคม ซึ่งที่อาจกระทบในเชิงบวก (Opportunity) หรือในเชิงลบซึ่งถือเป็นความเสี่ยง (Risk) ดังนั้นองค์กรควรรู้เท่าทันความเสี่ยง เพื่อเตรียมพร้อมกับความเสี่ยงที่ไม่ต้องการ โดย “การวิเคราะห์และบริหารความเสี่ยง” ในการวางแผนยุทธศาสตร์ และการจัดการเชิงกลยุทธ์ ซึ่งแต่ละองค์กรมีวิธีการจัดการแตกต่างกัน เพราะข้อจำกัดที่ต่างกัน ทำให้เกิดความไม่แน่นอนที่ต่างกักันด้วย ดังนั้นหลักสูตร Winning with Risk Management นี้จะทำให้ได้เรียนรู้เรื่องความเสี่ยง ที่หลากหลาย รู้จักวิเคราะห์มุมมองประเด็นความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การตลาด การเงิน ซึ่งได้กำหนดระดับความเสี่ยงที่เหมาะสมที่องค์กรสามารถยอมรับได้ สามารถนำมาใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อการกำหนดกลยุทธ์องค์กรและกำหนดแผนงานในระยะต่างๆ ได้



Course Outline

1. บทบาท หน้าที่และความจำเป็นของการใช้การบริหารความเสี่ยงในการบริหารผลดำเนินงานกิจการ (Risk-Based Performance Management)
2. หลักการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise of Risk Management)

3. วิเคราะห์ปัญหา ปัจจัยและการสูญเสียโอกาสของความเสี่ยง (Problem-Risk /Risk Factors & Loss- Opportunity)

4. กระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นลำดับ
 - ~ การกำหนดความเสี่ยง
 - ~ ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้
 - ~ ระบุเหตุการณ์เสี่ยงที่สำคัญ
 - ~ ปัจจัยเสี่ยง (Key Risks)

5. กลยุทธ์ 4 T ในการบริหารความเสี่ยง (Terminate-Transfer-Treat-Take)
6. การกำหนดตัวชี้วัด ตัวเตือนภัยและปรับแผนการบริหารความเสี่ยง

7. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)
8. การนำเครื่องมือบริหารความเสี่ยงมาใช้ในการจัดการใช้เทคนิคในการวางแผนระยะสั้น-ยาว

9. เรียนรู้ Case ความเสี่ยงในแต่ละธุรกิจ



Winning with Risk Management

หลักสูตร หลักการวิเคราะห์และบริหารความเสี่ยง

Objective

- ทำความเข้าใจภาพรวมของหลักการวิเคราะห์และบริหารความเสี่ยง
- รู้จักเทคนิคการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง
- เรียนรู้แนวทางการบริหารความไม่แน่นอนหรือภาวะวิกฤตต่างๆ
- เข้าใจและสามารถทำแผนการบริหารความเสี่ยงในแผนกลยุทธ์หรืองบประมาณขององค์กรได้
- สามารถพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลอย่างเป็นหลักการพร้อมกับการปรับปรุงแนวทางการบริหารสู่การสร้างกำไรที่ยั่งยืน



วิทยากร : ผศ.ประเสริฐ อัครประดมพงศ์
ผู้เชี่ยวชาญ (ด้านยุทธศาสตร์บริหารความเสี่ยงและ
การจัดการคุณภาพ) และอาจารย์ประจำภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหการ
คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



พฤษภาคม ที่ 19 ตุลาคม 2560 (อบรมเวลา 9.00-16.00 น.)

สถานที่ โรงแรม Swissotel Le Concorde (ถ.รัชดาภิเษก)

ค่าธรรมเนียม 5,900 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)



@strategiccenter



www.facebook.com/StrategicCenter



สนใจสมัคร ส่งใบตอบรับ มาที่ FAX 0-2559-2148 หรือ Register Online for English Version Click !---www.sbdc.co.th

1 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

2 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

3 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

ชื่อบริษัท/องค์กร

สำนักงานใหญ่ สาขา

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

ประเภทธุรกิจ

ที่อยู่

ชื่อผู้ประสานงาน

ตำแหน่ง/ฝ่าย

โทรศัพท์ มือถือ

โทรสาร

E-mail

MEMBER

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10 %

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี
พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ

(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ที่เกี่ยวข้องที่นั่งล่วงหน้าก่อน)

การชำระเงิน

ชำระโดยสั่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชิดคร่อม
สั่งจ่ายในนาม

“บริษัท ศูนย์พัฒนาหลักสูตรทางธุรกิจ จำกัด”

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692

1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ. ลาดพร้าว

แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310



โอนเงินเข้าบัญชี

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน)

สาขาศรีวิภาวดีอินทาวน บัญชีออมทรัพย์

เลขที่ 609-2-01313-6

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน)

สาขาสี่แยกศรีวิภา บัญชีออมทรัพย์

เลขที่ 140-2-12879-3

***หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้า
อย่างน้อย 3 วัน มิฉะนั้นท่านต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30

ของค่าธรรมเนียมการอบรม