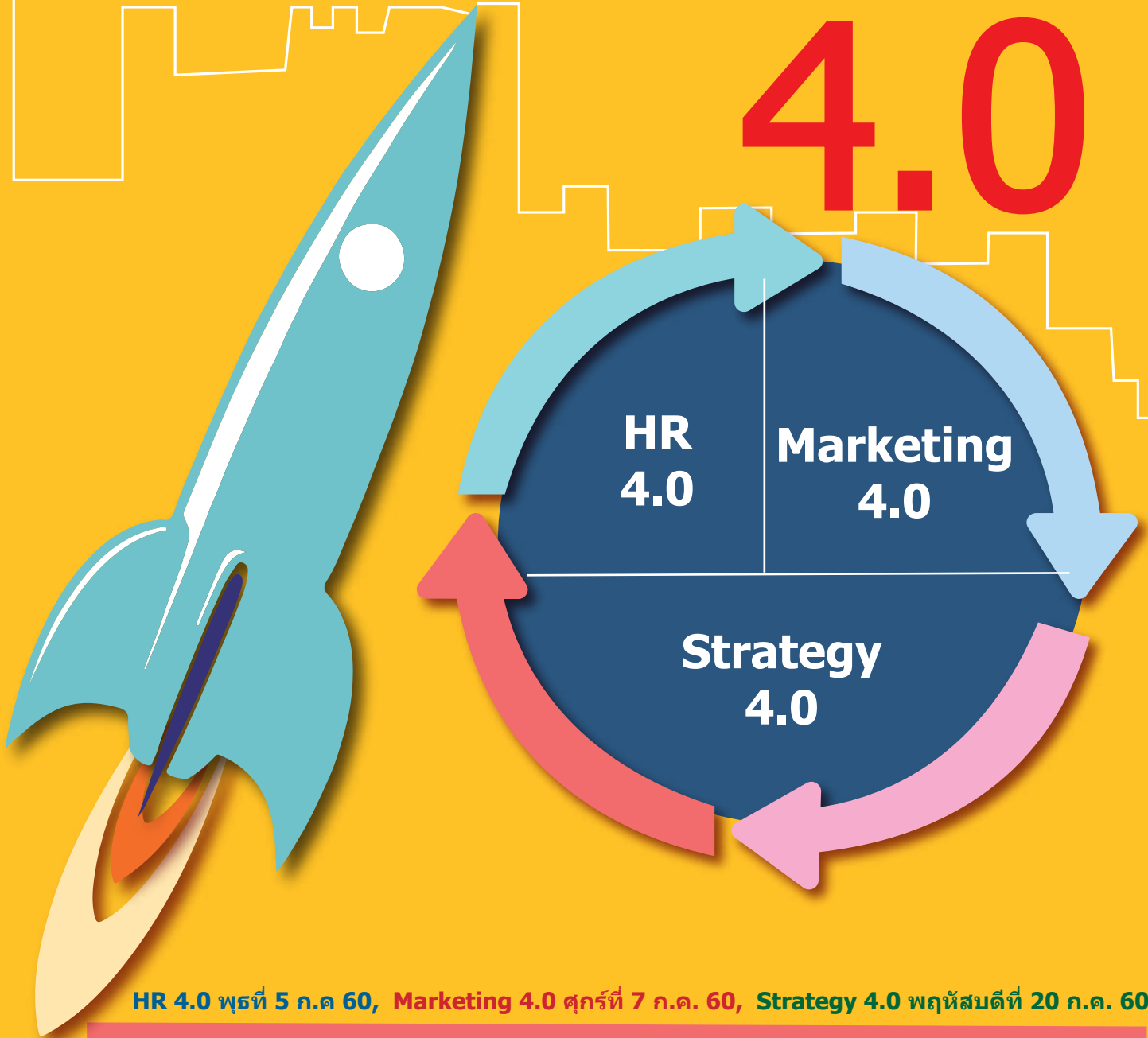


ก้าวเข้าสู่โมเดลใหม่ยุคธุรกิจ 4.0

Shift your business to new models

Business

4.0



HR 4.0 วันที่ 5 ก.ค 60, Marketing 4.0 วันที่ 7 ก.ค. 60, Strategy 4.0 พฤษภาคมที่ 20 ก.ค. 60,

ก้าวเข้าสู่โมเดลธุรกิจใหม่ Business 4.0 ในทุกๆส่วนงาน Update แนวคิดใหม่ๆ เพื่อนำพาธุรกิจเข้าสู่โลกยุค 4.0 ไปกับเรา ด้วยโปรแกรม 3 วัน ที่เปิดมุมมอง และแนวคิดในทุกๆด้าน ประกอบไปด้วย การบริหารทรัพยากรมนุษย์ HR 4.0, โมเดลการตลาดในแบบ Marketing 4.0, และ Strategy 4.0 - ในภาพรวมเชิงกลยุทธ์ธุรกิจ

Part I

Disruptive Trend ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของ เทคโนโลยีและแนวคิดในการทำธุรกิจ
ต่อกระบวนการบริหารงานบุคคล
โดย กิตติคุณ วัชรมณเฑียร (Vice President Corporate Culture & Internal Communication เซ็นทรัลกรุ๊ป(Central Group))

Part II

HR Information System เทคโนโลยีกับการประยุกต์ใช้ในการบริหารงานบุคคลแบบ End-to-End
โดย คุณธนภัทร์ สกลธนาวัฒน์ (HRIS Specialist - บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (AIS))

Part III

ทิศทางของการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ภายใต้ Thailand 4.0

ทักษะและความสามารถ ของบุคลากร ที่องค์กรต้องการ ในยุค 4.0

การเปลี่ยนแปลงในบทบาทของ HR ยุค 4.0

- o อะไรคือหน้าที่ของ HR 4.0 ที่เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนองค์กร
- o การบริหารทรัพยากรมนุษย์ภายใต้โลก ดิจิตอล (HR in Digital Economy)
- o กลยุทธ์การบริหารทีมงาน จากคนหลาย Gen ในองค์กร
- o Rethink: Total Employee Engagement

โดย คุณจารุพันธ์ อธิธาวิชกุล (Consultant, OD & HRM Management - เครือสยามพิวรรธน์ Siam Piwat Group)

HR 4.0

พุธที่ 5 กรกฎาคม 2560

อ.กิตติคุณ วัชรมณเฑียร

Vice President Corporate Culture & Internal Communication
- เซ็นทรัลกรุ๊ป(Central Group)

คุณธนภัทร์ สกลธนาวัฒน์

HRIS Specialist - บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (AIS)

คุณจารุพันธ์ อธิธาวิชกุล

Consultant, OD & HRM Management - เครือสยามพิวรรธน์ (Siam Piwat Group)

Marketing 4.0

ศุกร์ที่ 7 กรกฎาคม 2560

“เทรนด์การตลาดแห่งอนาคต
เปลี่ยนแผนการตลาดด้วยนวัตกรรม”

ศ.วิฑูริ รุ่งเรืองผล

อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
และได้รับรางวัล Best
Professor in Marketing
Management

- ทิศทางและแนวโน้มของการตลาดในอนาคต
- การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางการตลาด (Change of Marketing Environment)
 - Mega Trends
 - Thailand 4.0
 - New Customer Journey
- แนวคิดการตลาด 4.0 เปรียบเทียบกับการตลาด 1.0 2.0 และ 3.0 (Marketing Strategies From 1.0 to 4.0)
- Change to Marketing Model 4.0
 - Holistic Marketing Model
 - Business Model Canvas
 - ROI Marketing
- Change of Contact Points in Marketing 4.0
 - Omni channel
 - New Media, Social Media and

- Mind set ที่ต้องปรับ
 - เพื่อรองรับสถานการณ์ในยุค 4.0
 - ปรับแนวคิดเชิงกลยุทธ์ สู่คิดเชิงกลยุทธ์ แบบ 4.0
 - เราจะกำหนดกลยุทธ์ไปเพื่ออะไร?
 - “แก่น” ของ Good Strategy (Good Diagnosis, Clear Guiding Policy, Coherent Actions)
 - หลักการของ Positioning และ การคิดเป็น Reinforcing Loop
 - ทำไมต้อง Strategy 4.0? Strategy 4.0 แตกต่างจาก 1.0-3.0 อย่างไร?
 - หลักการกำหนดกลยุทธ์ในยุค Thailand 4.0
 - ปรับธุรกิจสู่ New Business Model 4.0
 - หลักการสร้างนวัตกรรม ภายใต้โมเดลธุรกิจแบบ 4.0
 - กลยุทธ์การแข่งขันในยุค 4.0 แตกต่างจากการแข่งขันในยุค 1.0-3.0 อย่างไร?
 - กลยุทธ์ที่แตกต่างและความท้าทายการพัฒนาองค์กรเพื่อรองรับสภาพการแข่งขันในยุค 4.0

Strategy 4.0

พฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม 2560

“ปรับกระบวนการทัศน์
ในการคิดและกลยุทธ์
ธุรกิจสู่โมเดลธุรกิจใหม่ 4.0”

ดร.วีรฐ ธนาดีเรก

ที่ปรึกษาด้านการวางแผนกลยุทธ์
และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ในหลาย
แห่ง ทั้งภาครัฐและเอกชน

HR 4.0



อ.กิตติคุณ วัชรมณเทียร

Vice President Corporate Culture & Internal Communication
- เซ็นทรัลกรุ๊ป (Central Group)



คุณธนภัทร์ สกลนารัตน์

HRIS Specialist
- บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (AIS)



คุณจารุณันท์ อธิธาวัชกุล

Consultant, OD & HRM Management
- เครือสยามพิวรรธน์ (Siam Piwat Group)

Marketing 4.0



ศ.วิทวัส รุ่งเรืองผล

อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และได้รับรางวัล Best Professor in Marketing Management

Strategy 4.0



ดร.รัลล์ ธนาดีเรก

ที่ปรึกษาด้านการวางแผนกลยุทธ์ และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ในหลายแห่ง ทั้งภาครัฐและเอกชน

ค่าธรรมเนียมการอบรม อบรม 1 วัน 5,900 บาท, อบรม 2 วัน 11,000 บาท, อบรม 3 วัน 15,600 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ลงทะเบียน 8.30 น. เวลาอบรม 09.00-16.00 น. สถานที่อบรม โรงแรม Swissotel Le Concorde (ถ.รัชดาภิเษก)



@strategiccenter



www.facebook.com/StrategicCenter



สนใจสมัคร ส่งใบตอบรับ มาที่ FAX 0-2559-2148 หรือ Register Online for English Version Click !---www.sbdc.co.th

1 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

HR 4.0 Marketing 4.0 Strategy 4.0

2 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

HR 4.0 Marketing 4.0 Strategy 4.0

3 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

HR 4.0 Marketing 4.0 Strategy 4.0

ชื่อบริษัท/องค์กร

สำนักงานใหญ่ สาขา

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

ประเภทธุรกิจ

ที่อยู่

ชื่อผู้ประสานงาน

ตำแหน่ง/ฝ่าย

โทรศัพท์ มือถือ

โทรสาร

E-mail



สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10 %

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ

(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ชำระที่นั่งล่วงหน้าก่อน)

การชำระเงิน

- ชำระโดยส่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชิดพร้อมส่งจ่ายในนาม "บริษัท ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ จำกัด" เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692 1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ. ลาดพร้าว แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310



โอนเงินเข้าบัญชี

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน) สาขาศรีวิภาทวนอินทาวน บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 609-2-01313-6

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน) สาขาสี่แยกศรีวิภา บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 140-2-12879-3

***หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วัน มิฉะนั้นท่านต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30 ของค่าธรรมเนียมการอบรม