

The New Way of Marketing Communication

หลักสูตร วิธีและเครื่องมือใหม่ของการสื่อสารทางการตลาด

“เมื่อโลกเปลี่ยน นักการตลาดก็ต้องเปลี่ยนแปลงให้ทัน Update เครื่องมือใหม่ๆ ในการสื่อสารทางการตลาดในยุคปัจจุบันให้เท่าทันการแข่งขันและเข้าถึงลูกค้าด้วยวิธีการสื่อสารสมัยใหม่”

- แนวคิดและการประยุกต์ใช้จากการตลาดดั้งเดิมสู่การตลาด 4.0 (The Concept & Implication from Traditional Marketing to Marketing 4.0)
- การเดินทางไปสู่การซื้อของลูกค้าเปลี่ยนแปลงจากโมเดล AIDA สู่ 5A (Customer Journey Changed from AIDA to 5A Model)
- Brand Communication กับ การสร้างแบรนด์ในยุคdigital
- รูปแบบของสื่อสารยุคใหม่ (Understanding New Type of Media (Paid, Owned & Earned Media))
- แนวทางและเคล็ดลับการเข้าถึงของสื่อผู้บริโภคและชุมชนออนไลน์ (New Way of Marketing Communication to Consumer Media & Online Community)
- การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจรในยุคดิจิทัล (IMC in Digital Era)
- การตลาดเนื้อหาและเทคนิคการใช้ Content & Influencer Marketing
- เคล็ดลับการใช้การตลาดค้นหาและสื่อโซเชียล (Search & Social Media Marketing) อย่างไรให้ประสบความสำเร็จ
- การออกแบบการสื่อสารทางการตลาดด้วยวิธีและเครื่องมือใหม่ (Designing the New Way of Marketing Communication)
- แนวทางการลงมือทำการสื่อสารทางการตลาดด้วยวิธีและเครื่องมือใหม่ (Implementing the New Way of Marketing Communication)

อังคารที่ 29 สิงหาคม 2560



The New Way of Marketing Communication

หลักสูตร วิธีและเครื่องมือใหม่ของการสื่อสารทางการตลาด

Objective

- เข้าใจความเปลี่ยนแปลงของการสื่อสารการตลาด พฤติกรรม และวิถีชีวิตของผู้บริโภคยุคใหม่ที่นำมาสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการรับสื่อ
- ทำความรู้จักกับ สื่อและวิธีการสื่อสารแนวใหม่ๆ
- สามารถนำเครื่องมือการสื่อสารในรูปแบบใหม่ๆไปประยุกต์ใช้กับองค์กรของท่านได้



วิทยากร

อ.วิกรานต์ มงคลจันทร์

- Senior Marketing Manager, Central Pattana Public Company Limited
- Assistant Vice President (AVP), Krung Thai Bank (KTB)
- Marketing Director, FUUM International Company Limited
- ผู้เขียนหนังสือ Marketing for Work

--- อังคารที่ 29 สิงหาคม 2560 (9.00 - 16.00 น.) ---ค่าธรรมเนียมอบรม 5,900 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) --- สถานที่ โรงแรม สวิสโซเทล เลอคองคอร์ด (รัชดาภิเษก)



@strategiccenter



www.facebook.com/StrategicCenter



สนใจสมัคร ส่งใบตอบรับ มาที่ FAX 0-2559-2148 หรือ Register Online for English Version Click !---www.sbdc.co.th

1 ชื่อ

ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ

E-mail

2 ชื่อ

ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ

E-mail

3 ชื่อ

ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ

E-mail

ชื่อบริษัท/องค์กร

สำนักงานใหญ่ สาขา

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

ประเภทธุรกิจ

ที่อยู่

ชื่อผู้ประสานงาน

ตำแหน่ง/ฝ่าย

โทรศัพท์ มือถือ

โทรสาร

E-mail



สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10 %

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี
พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ

(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ที่เกี่ยวข้องที่นั่งล่วงหน้าก่อน)

การชำระเงิน

- ชำระโดยสั่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชิดคร่อม
สั่งจ่ายในนาม
"บริษัท ศูนย์พัฒนาเกษตรกรรมทางธุรกิจ จำกัด"
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692
1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ. ลาดพร้าว
แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310



โอนเงินเข้าบัญชี

ธนาคารสิริไทย จำกัด(มหาชน)
สาขาศรีวิภาทวนอินทาวน บัญชีออมทรัพย์
เลขที่ 609-2-01313-6

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน)
สาขาสี่แยกศรีวิภา บัญชีออมทรัพย์
เลขที่ 140-2-12879-3

***หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วัน มิฉะนั้นท่านต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30 ของค่าธรรมเนียมการอบรม