



Key Management Model: Business Value and Quality

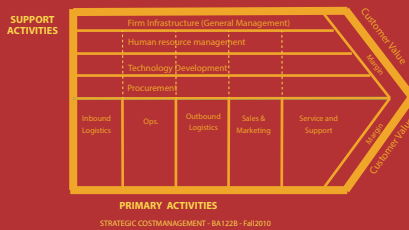
โปรแกรมหลักสูตร โมเดลด้านการจัดการ สำหรับนักบริหาร

“เครื่องมือและโมเดลในการเพิ่มคุณค่าแก่ธุรกิจของคุณ”

พุธที่ 30 สิงหาคม 2560

01

Value Chain Model from Michael E. Porter's Competitive Advantage



The value chain



The Malcolm Baldrige Award

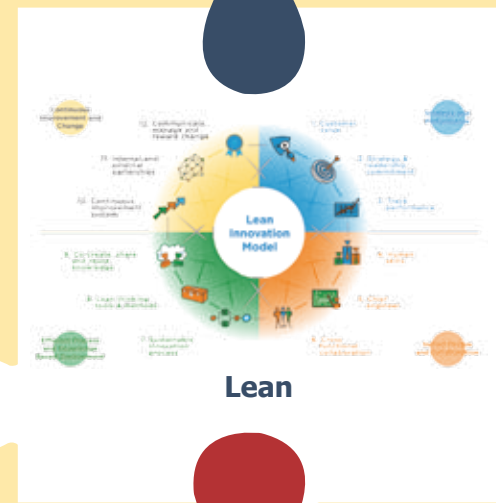
02

โมเดลด้านการจัดการ สำหรับผู้บริหารที่ควรรู้ ในการวิเคราะห์ และหาแนวทางการในการเพิ่มคุณค่าทางธุรกิจ ผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้ เครื่องมือ และแนวคิดหลักที่สำคัญ ที่จะช่วยสร้างคุณภาพงาน และส่งมอบคุณค่าแก่ลูกค้าของเรา

04



Kraljic's purchasing model



Lean

03

การอบรมเชิงประยุกต์ในหลักสูตร

Key Management Model : Value and Quality ประกอบไปด้วยหัวข้อที่ช่วยให้นักบริหารเรียนรู้ถึงการสร้างคุณค่าขององค์กร การนำคุณค่ามาสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และส่งมอบคุณค่าให้กับลูกค้าประกอบด้วย

Model 1: Value Discipline หลักการสร้างคุณค่าในองค์กร

Model 2: Value Chain ห่วงโซ่คุณค่า

Model 3: Value-Based Management การบริหารคุณค่า

Model 4: Kraljic's Purchasing Model ตัวแบบการจัดซื้อ

Model 5: Waste Management and Lean Management

การบริหารความสูญเสียและสิ้น

Model 6: Kaizen ไคเซน-การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

Model 7: The Malcolm Baldrige Award ต้นแบบรางวัลคุณภาพ

05



Just-in-time & Toyotaway



Key Management Model: Business Value and Quality

โปรแกรมหลักสูตร โมเดลด้านการจัดการ สำหรับนักบริหาร

“เครื่องมือและโมเดลในการเพิ่มคุณค่าแก่ธุรกิจของคุณ”

Objective

ผู้เข้ารับการอบรมจะได้เรียนรู้เครื่องมือทั้ง 7 ประการ ในการสร้างและส่งมอบคุณค่าให้กับลูกค้า ผ่านการ อบรมด้วยการบรรยายและลงมือปฏิบัติ พร้อมทั้งรับ worksheet ในการพัฒนากลยุทธ์ในการสร้างคุณค่า ให้กับองค์กร สามารถนำไปใช้งานได้จริงในการทำงาน

พุธที่ 30 สิงหาคม 2560 (ลงทะเบียน 8.30-9.00 น. อบรม 9.00-16.00 น.)

ค่าธรรมเนียม 5,900 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

สถานที่ โรงแรม สวิสไฮเทล เลอคองคอร์ด (รัชดาภิเษก)

วิทยากร

ดร.คมนันท์ พันธรัักษ์



อาจารย์ประจำคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



@strategiccenter



www.facebook.com/StrategicCenter

สนใจสมัคร ส่งใบตอบรับ มาที่ FAX 0-2559-2148 หรือ Register Online for English Version Click !---www.sbdc.co.th

1 ชื่อ _____
ตำแหน่ง/ฝ่าย _____ มือถือ _____
E-mail _____

2 ชื่อ _____
ตำแหน่ง/ฝ่าย _____ มือถือ _____
E-mail _____

3 ชื่อ _____
ตำแหน่ง/ฝ่าย _____ มือถือ _____
E-mail _____

ชื่อบริษัท/องค์กร _____

สำนักงานใหญ่ สาขา _____

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี _____

ประเภทธุรกิจ _____

ที่อยู่ _____

ชื่อผู้ประสานงาน _____

ตำแหน่ง/ฝ่าย _____

โทรศัพท์ _____ มือถือ _____

โทรสาร _____

E-mail _____



สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10 %

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี
พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ

(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ที่เกี่ยวข้องที่นั่งลงล่วงหน้าก่อน)

การชำระเงิน

- ชำระโดยสั่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชิดคร่อม
สั่งจ่ายในนาม
“บริษัท ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ จำกัด”
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692
1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ. ลาดพร้าว
แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310



โอนเงินเข้าบัญชี

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน)
สาขาศรีวิภาทวินอินทาวน บัญชีออมทรัพย์
เลขที่ 609-2-01313-6

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน)
สาขาสี่แยกศรีวิภา บัญชีออมทรัพย์
เลขที่ 140-2-12879-3

***หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้า
อย่างน้อย 3 วัน มิฉะนั้นท่านต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30
ของค่าธรรมเนียมการอบรม