

CSR

หลักสูตรกลยุทธ์มุ่งสร้าง **CSR** สู่ความยั่งยืน

Strategy for Sustainability

(อังคารที่ 31 ตุลาคม 2560)

“ทำ **CSR** อย่างไร
ให้ประสบความสำเร็จ
ด้วยกลยุทธ์และการบริหารจัดการ
CSR แบบมืออาชีพ
สำหรับองค์กรในทุก ๆ ระดับ ”



หลักสูตรนี้ถูกสร้างขึ้นมา
เพื่อให้แต่ละองค์กร เล็งเห็นถึงความสำคัญ
ของการรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social
Responsibility : CSR) เสริมภาพลักษณ์ เสริมธุรกิจ
ขององค์กร มีการประยุกต์และการปรับใช้ ได้อย่างเหมาะสม
มีประสิทธิภาพในบริบทสังคมไทยที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวรวมทั้ง
สร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกคนสร้างความผูกพัน
ความจงรักภักดีทั้งภายในองค์กร อีกทั้งให้เป็นที่ยอมรับ
ของสังคมต่อองค์กรภายนอกทั้งในระดับประเทศ
และนานาชาติ

Course Outline

- การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development)
- ความหมายของการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร
- ความสำคัญและประโยชน์ของ CSR
- ระดับความรับผิดชอบต่อสังคมที่ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (ISR)
- เป้าหมายความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร
- แนวคิด หลักเกณฑ์ การดำเนินกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร
 - มิติในการดำเนินกลยุทธ์ซีเอสอาร์
 - การบริหารจัดการ CSR
- การปรับทิศทางหรือแนวทาง CSR ให้เหมาะกับธุรกิจขององค์กร เพื่อสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) แก่องค์กร
- แนวทางและข้อเสนอแนะ การดำเนินกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร
- กรณีศึกษา: การจัดการกิจกรรมเพื่อสังคมที่ประสบความสำเร็จ

CSR Strategy for Sustainability

หลักสูตรกลยุทธ์มุ่งสร้าง **CSR** สู่ความยั่งยืน



Objective

- ได้รับความรู้ ในด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR) เพื่อนำไปคิดค้นและพัฒนาโครงการซีเอสอาร์ขององค์กรได้อย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ
- จุดประกายความคิดรวมทั้งการเปิดโลกทัศน์ การบริหารจัดการอย่างเป็นขั้นเป็นตอน มีลำดับ เป็นระเบียบ ของโครงการการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR)
- ให้มีความสามารถในการริเริ่ม ร่วมแสดงความเห็น และการทำงานเป็นกลุ่มในการพัฒนาโครงการการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ให้เกิดผลสำเร็จของโครงการตามวัตถุประสงค์ อย่างมีประสิทธิภาพ
- สามารถนำแนวคิด องค์ความรู้ การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) มาประยุกต์และปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อร่วมสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนทั้งขององค์กรและสังคมไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพในบริบทสังคมไทยที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

ดร. วรพรรณ เอื้ออารณ

- ผู้เขียนหนังสือ DNA CSR แบบไทยๆ ตามกระแสโลก" และ CSR Towards CSV ในนิตยสาร e-Leader ในเครือเออาร์ และ วารสาร TPA News ของสมาคมไทย-ญี่ปุ่น
- ที่ปรึกษา นสพ. Telecom & Innovation Journal
- อาจารย์ผู้บรรยายเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ให้แก่ผู้บริหารขององค์กรต่างๆทั้งภาครัฐและเอกชน

Guest Speaker



คุณวิไล เคียงประดู่

- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานประชาสัมพันธ์ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
- ผู้ผลักดันให้กลยุทธ์ CSR ของเอไอเอสสู่ SD จนเอไอเอสได้รับการ Certified as listed SD Company in Dow Jones Stock Market

วันอังคารที่ 31 ตุลาคม 2560 ลงทะเบียน 8.30 น. อบรมเวลา 9.00-16.00 น.
 สถานที่ โรงแรม สวิสเทล เลอคองคอร์ด (รัชดาภิเษก)
 ค่าธรรมเนียม 5,900 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

สนใจสมัคร ส่งใบตอบรับ มาที่ FAX 0-2559-2148 หรือ Register Online for English Version Click !---www.sbdc.co.th

1 ชื่อ _____
 ตำแหน่ง/ฝ่าย _____ มือถือ _____
 E-mail _____

2 ชื่อ _____
 ตำแหน่ง/ฝ่าย _____ มือถือ _____
 E-mail _____

3 ชื่อ _____
 ตำแหน่ง/ฝ่าย _____ มือถือ _____
 E-mail _____

ชื่อบริษัท/องค์กร _____
 สำนักงานใหญ่ สาขา _____
 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี _____
 ประเภทธุรกิจ _____
 ที่อยู่ _____
 ชื่อผู้ประสานงาน _____
 ตำแหน่ง/ฝ่าย _____
 โทรศัพท์ _____ มือถือ _____
 โทรสาร _____
 E-mail _____

MEMBER

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10 %

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี
 พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ

(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ที่มีสำรองที่นั่งล่วงหน้าก่อน)

การชำระเงิน

ชำระโดยสั่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ปิดคร่อม
 สั่งจ่ายในนาม
 "บริษัท ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ จำกัด"
 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692
 1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ. ลาดพร้าว
 แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

โอนเงินเข้าบัญชี

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน)
 สาขาศรีวราทาวนอินทาวน บัญชีออมทรัพย์
 เลขที่ 609-2-01313-6

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน)
 สาขาสี่แยกศรีวรา บัญชีออมทรัพย์
 เลขที่ 140-2-12879-3

***หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้า
 อย่างน้อย 3 วัน มิฉะนั้นท่านต้องชำระค่าใช้จ่ายรอยละ 30
 ของค่าธรรมเนียมการอบรม