

digitizing your business

EXPLORING NEW BUSINESS PARADIGM

วิธีการนำกลยุทธ์ดิจิทัลเข้าสู่ธุรกิจคุณ

การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจในปัจจุบันนั้นรวดเร็วและคาดไม่ถึง จากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์ที่เชื่อมต่อระหว่างโลกของข้อมูลข่าวสารกับชีวิตจริง และอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องจักรในการประกอบการที่สื่อสารกันเองได้ คอมพิวเตอร์และหุ่นยนต์ที่เรียนรู้และฉลาดขึ้นได้ด้วยตัวเอง ธุรกิจที่เรียนรู้เท่าทันสถานการณ์เหล่านี้ และสามารถปรับเปลี่ยนตัวเองได้เท่านั้นจึงจะอยู่รอดต่อไปได้

หลักสูตร Digitized your Business จะเปิดแนวทางให้ผู้บริหาร ได้นำกลยุทธ์ดิจิทัลไปประยุกต์ใช้กับองค์กรได้อย่างเหมาะสมและทันทางที่

อังคารที่ 21 พฤศจิกายน 2560

Course Outline

- Digital Strategy is not IT strategy กลยุทธ์ดิจิทัล ที่ไม่ใช่แค่ IT
- Raise of the Machine (Learning)
 - Big Data and Predictive Analytic การวิเคราะห์และพยากรณ์ธุรกิจด้วยการใช้ Big Data
 - Artificial Intelligence and Machine Learning การใช้ปัญญาประดิษฐ์ในโลกธุรกิจ
 - From IoT to IIoT (จาก IoT, Internet of things สู่อIoT, Industrial Internet of Things)
- Functional Approaches and Practices (แปลงกลยุทธ์ดิจิทัลเข้าสู่ส่วนปฏิบัติงานในทุกๆ ส่วน)
 - Digital Marketing (การทำตลาดดิจิทัล)
 - Industry 4.0 vs Supply Chain and Operations Strategy (กลยุทธ์อุตสาหกรรม และกลยุทธ์การปฏิบัติการแบบ 4.0)
 - HR Analytics (การวิเคราะห์ทรัพยากรมนุษย์ยุคดิจิทัล)
 - Performance Management (กลยุทธ์ดิจิทัลกับการบริหารผลการดำเนินงาน)
- Digital Transformation: Rhetoric and Reality (แปลงธุรกิจสู่ยุคดิจิทัลอย่างไร ในโลกความเป็นจริง)
- Does Size Matter? (ขนาดของธุรกิจ สำคัญหรือไม่ในการใช้กลยุทธ์ดิจิทัล)
 - Dinosaur vs Cockroach (ใหญ่แบบไดโนเสาร์ หรือเล็กแบบแมลงสาบ)
 - Lean Thinking (การคิดเริ่มต้นแบบลีน (Lean))
- Exploring your digital opportunities (การสำรวจโอกาสทางดิจิทัล)

digitizing your business

EXPLORING NEW BUSINESS PARADIGM

วิธีการนำกลยุทธ์ดิจิทัลเข้าสู่ธุรกิจคุณ

Objective

สร้างการรับรู้เหตุผลและที่มาของการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ธุรกิจในยุคดิจิทัล รวมถึงแนวปฏิบัติที่ประสบความสำเร็จในปัจจุบัน ปัญหาและอุปสรรคในการนำไปใช้ เพื่อให้ผู้ให้ผู้บริหารสามารถตัดสินใจวางแนวทางกลยุทธ์ดิจิทัลขององค์กรได้อย่างเหมาะสม



วิทยากร อ.กฤษณ์ ปัทมะโรจน์

อาจารย์ประจำภาควิชาการจัดการการดำเนินงาน คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

อังคารที่ 21 พฤศจิกายน 2560 ลงทะเบียน 8.30 น. อบรมเวลา 9.00-16.00 น.
ค่าธรรมเนียม 5,900 บาท สถานที่ โรงแรม สวิสโซเทล เลอคองคอร์ด (รัชดาภิเษก)



@strategiccenter



www.facebook.com/StrategicCenter



สนใจสมัคร ส่งใบตอบรับ มาที่ FAX 0-2559-2148 หรือ Register Online for English Version Click !---www.sbdc.co.th

1 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

2 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

3 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

ชื่อบริษัท/องค์กร

สำนักงานใหญ่ สาขา

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

ประเภทธุรกิจ

ที่อยู่

ชื่อผู้ประสานงาน

ตำแหน่ง/ฝ่าย

โทรศัพท์ มือถือ

โทรสาร

E-mail



สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี
พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ

(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ที่เกี่ยวข้องที่นั่งลงล่วงหน้าก่อน)

การชำระเงิน

- ชำระโดยสั่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชิดคร่อม
สั่งจ่ายในนาม
"บริษัท ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ จำกัด"
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692
1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ. ลาดพร้าว
แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

โอนเงินเข้าบัญชี

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน)
สาขาศรีวิภาทวนอินทาวน บัญชีออมทรัพย์
เลขที่ 609-2-01313-6

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน)
สาขาสี่แยกศรีวิภา บัญชีออมทรัพย์
เลขที่ 140-2-12879-3

***หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้า
อย่างน้อย 3 วัน มิฉะนั้นท่านต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30
ของค่าธรรมเนียมการอบรม