

Strategic Change in the Digital Age

หลักสูตร ปรับกลยุทธ์ธุรกิจสู่ยุคดิจิทัล



อังคารที่ 19 ธันวาคม 2560



Course Outline

ช่วงเช้า(09.00-12.00 น.)

Topic: Digital Transformation

- Overview & Social Driven Business
- Customer Journey in the Digital Era
- การใช้ Big Data เพื่อการวางกลยุทธ์
- Crisis management

วิทยากร : คุณกล้า ตั้งสุวรรณ

ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไรท์ โซเชียล จำกัด

ช่วงบ่าย(13.00-16.00 น.)

Topic: Digital Branding From-To Strategies

- From digital consumers to digital advocates and evangelists
- From the links of online and offline to be the lifeline
- From digital Innovation to sensational digital innovation
- From Consumer-centric to Human-centric and Digital-centric
- From digital platform to digital flat form
- From CSR to DSR

วิทยากร ผศ.ดร.วิเลิศ ภูริวัชร หัวหน้าภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กระแสที่รุนแรงของโลกดิจิทัล ทั้งการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมของลูกค้า ทั้งโลกสังคมออนไลน์ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงที่คู่แข่งก็ปรับและใช้เครื่องมือดิจิทัลต่างๆ มาสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันมากขึ้น ก็กลายเป็นเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญให้เราต้องเร่งกลับกลยุทธ์ขององค์กร ให้เข้าสู่สภาพแวดล้อมในโลกยุคดิจิทัลอย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น เพื่อให้ทันการก้าวเปลี่ยนแปลงนี้ หลักสูตรนี้ได้นำเสนอ 2 หัวเรื่องที่น่าสนใจ สู่การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ขององค์กร โดยในหัวข้อแรก Digital Transformation มุ่งเน้นให้องค์กรปรับตัวเพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของลูกค้ายุคดิจิทัล และสามารถปรับตัวด้วยการเข้าใจลูกค้าให้มากขึ้น ด้วยการรู้ถึง Map ของลูกค้าและการใช้ข้อมูลอย่าง Big data รวมถึงการบริหารวิกฤติต่างๆ ที่เกิดขึ้นในโลกยุคดิจิทัล และในหัวข้อที่สอง คือการสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล Digital Branding From-To Strategies ที่ว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงบทบาทของแบรนด์ในโลกยุคดิจิทัล เพื่อมารับรู้แบรนด์ทั้ง online และ offline เข้าใจในกลยุทธ์การใช้นวัตกรรมในโลกดิจิทัลในการสร้างแบรนด์ รวมถึงการสร้างประสบการณ์ร่วม รวมถึงการทำ CSR บนโลกยุคดิจิทัลอย่างกลมกลืนได้อย่างไร

Strategic Change in the Digital Age

หลักสูตร ปรับกลยุทธ์ธุรกิจสู่ยุคดิจิทัล

Objective

- มุ่งเน้นให้องค์กรปรับตัวเพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของลูกค้ายุคดิจิทัล และสามารถปรับตัวด้วยการเข้าใจลูกค้าให้มากขึ้นด้วยความรู้ถึง Map ของลูกค้าและการใช้ข้อมูลอย่าง Big data รวมถึงการบริหารวิกฤติต่างๆ ที่เกิดขึ้นในโลกยุคดิจิทัล
- เข้าใจในกลยุทธ์การใช้นวัตกรรมในโลกดิจิทัลในการสร้างแบรนด์ สามารถเชื่อมการรับรู้แบรนด์ทั้ง online และ offline รวมถึงการสร้างประสบการณ์ร่วม รวมถึงการทำ CSR บนโลกยุคดิจิทัลอย่างกลมกลืน

อังคารที่ 19 ธันวาคม 2560 ค่าธรรมเนียม 5,900 บาท

(ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) สถานที่ โรงแรม สวิสไฮเทล เลอคองคอร์ด (รัชดาภิเษก)



วิทยากร

คุณกล้า ตั้งสุวรรณ

ประธานกรรมการบริหาร บริษัท โอโซเซียล จำกัด



วิทยากร

ผศ.ดร.วิเลิศ ภูริวัชร

หัวหน้าภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



@strategiccenter



www.facebook.com/StrategicCenter



สนใจสมัคร ส่งใบตอบรับ มาที่ FAX 0-2559-2148 หรือ Register Online for English Version Click !---www.sbdc.co.th

1 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

2 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

3 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

ชื่อบริษัท/องค์กร

สำนักงานใหญ่ สาขา

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

ประเภทธุรกิจ

ที่อยู่

ชื่อผู้ประสานงาน
ตำแหน่ง/ฝ่าย

โทรศัพท์ มือถือ

โทรสาร

E-mail



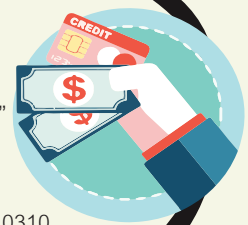
สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10 %

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ

(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ที่เกี่ยวข้องที่นั่งล่วงหน้าก่อน)

การชำระเงิน

- ชำระโดยสั่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชิดคร่อมสั่งจ่ายในนาม "บริษัท ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ จำกัด" เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692 1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ. ลาดพร้าว แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310



โอนเงินเข้าบัญชี

ธนาคารสิริไทย จำกัด(มหาชน)
สาขาศรีวิภาทวารนอินทาวน บัญชีออมทรัพย์
เลขที่ 609-2-01313-6

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน)
สาขาสี่แยกศรีวิภา บัญชีออมทรัพย์
เลขที่ 140-2-12879-3



***หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วัน มิฉะนั้นท่านต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30 ของค่าธรรมเนียมการอบรม