



Creativity for Content Marketing

Marketing

Course Outline

พุธ ที่ 7 มีนาคม 2561

- รู้จักการทำกระบวนการการตลาดเชิงสร้างสรรค์
- กลุ่มเป้าหมาย และแนวทางการสร้าง content ที่มีคุณค่า (Value) ต่อกลุ่มลูกค้าของเรา
- การกำหนด content ในตลาดดิจิทัล
- รูปแบบการทำ content Marketing และการเลือกให้เหมาะกับสื่อแต่ละชนิด
- การทำ VDO content อย่างไรให้ Wow
- Content 10 ประเภทที่โดนใจ
- การกำหนดเวลาในการโพสต์
- การวิเคราะห์ FB Insight และการวัดผล
- การทำ Crisis Management
- ศิลปะในการเล่าเรื่อง Story Telling

สร้างสรรค์
Content
Marketing
อย่างไรให้ !



STRATEGIC
ศูนย์พัฒนาบุคลากรทางธุรกิจ



Creativity for Content Marketing

สร้างสรรค์ Content Marketing
อย่างไรให้!



Objective

- 1) เข้าใจแนวโน้มและทิศทางการตลาดที่เป็น Content Marketing
- 2) เพื่อให้ทราบขั้นตอนในการทำ Content Marketing ที่ประสบผลสำเร็จ
- 3) แนวทางไอเดียสร้างสรรค์ เพื่อสร้าง Content Marketing ที่โดนใจ



คุณเอกชัย พิทักษ์เกียรติกุล

- Senior Digital Marketing Manager บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
- Social Media Content and Engagement บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด (มหาชน)
- Blog and Web Content Manager บริษัท Impaq Interactive
- Senior Content Editor เว็บไซต์ Sanook.com ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Assistant Vice President) บริษัท Mc Group จำกัด (มหาชน)

ค่าธรรมเนียม 5,900 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)สถานที่ โรงแรม Swisshotel Le Concorde (ถ.รัชดาภิเษก)
พุธที่ 7 มีนาคม 2561 อบรม(เวลา 09.00 - 16.00 น.)



@strategiccenter



www.facebook.com/StrategicCenter



สนใจสมัคร ส่งใบตอบรับ มาที่ FAX 0-2559-2148 หรือ Register Online

for English Version Click !---www.sbdc.co.th



1 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

2 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

3 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

ชื่อบริษัท/องค์กร
 สำนักงานใหญ่ สาขา

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

ประเภทธุรกิจ

ที่อยู่

ชื่อผู้ประสานงาน
ตำแหน่ง/ฝ่าย

โทรศัพท์ มือถือ

โทรสาร

E-mail



สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10 %

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี
พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ

(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ที่เกี่ยวข้องที่นั่งล่วงหน้าก่อน)

การชำระเงิน

- ชำระโดยส่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชิดคร่อม
ส่งจ่ายในนาม
“บริษัท ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ จำกัด”
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692
1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ. ลาดพร้าว
แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310



โอนเงินเข้าบัญชี

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน)
สาขาศรีวิภาทวนอินทาวน บัญชีออมทรัพย์
เลขที่ 609-2-01313-6

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน)
สาขาสี่แยกศรีวิภา บัญชีออมทรัพย์
เลขที่ 140-2-12879-3

***หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้า
อย่างน้อย 3 วัน มิฉะนั้นท่านต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30
ของค่าธรรมเนียมการอบรม