

Design Business\$ Management



หลักสูตรฝึกอบรม : การจัดการออกแบบธุรกิจ

พฤหัสบดี ที่ 7 มิถุนายน 2561

องค์กรยุคใหม่เปี่ยมนวัตกรรม
ด้วยการออกแบบบริหารจัดการธุรกิจ
ออกแบบการจัดการ ออกแบบกลยุทธ์
เพื่อสร้างคุณค่าแก่ธุรกิจคุณ

- รู้จักกับโลกยุคเศรษฐกิจสร้างสรรค์และนวัตกรรม ด้วยการจัดการออกแบบธุรกิจ
- กระบวนการจัดการออกแบบในการวางแผนกลยุทธ์ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการคิดค้นนวัตกรรม

- o Design Awareness
- o Design Method and Process
- o Design Competitiveness and Leadership

- ขั้นตอนการจัดการการออกแบบธุรกิจ
 - o Designing Organization
 - o Brand Creation
 - o Project Management Through Design
 - o Social and Environmental Responsibilities

- การจัดการเพื่อกลยุทธ์การออกแบบ
 - o Identifying Opportunities for Designs
 - o Market and Customer Needs
 - o Design Value Index
 - o Design Strategies: Product, Environment, Service
 - o Design for Sustainability

- พร้อมตัวอย่างกรณีศึกษาและ Workshop
- ฝึกหัดการจัดการออกแบบธุรกิจ

Design

Training Course

Business Management

หลักสูตรการจัดการออกแบบธุรกิจเป็นการบูรณาการความรู้ด้านการคิดเชิงออกแบบและหลักการการจัดการในการพัฒนาธุรกิจและองค์กรประเภทต่างๆ ให้สามารถวางแผนกลยุทธ์ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการคิดค้นนวัตกรรม ทั้งในเชิงผลิตภัณฑ์ (Product) กระบวนการ (Process) และการบริการ (Service) ตลอดจนการสร้างมูลค่า (Value Creation) ที่เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ และเกิดเป็นนวัตกรรมที่ช่วยปรับปรุงคุณภาพชีวิตของมนุษย์อย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน มุ่งเน้นให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจกระบวนการจัดการออกแบบอย่างเป็นระบบ ผ่านตัวอย่างกรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จในปัจจุบัน

1. แนะนำผู้เข้าอบรมให้ทราบถึงแนวคิด ความสำคัญ และบทบาทของการจัดการออกแบบในโลกยุคใหม่
2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมเข้าใจขั้นตอนการจัดการออกแบบอย่างมีระบบ
3. ผู้เข้าอบรมสามารถพัฒนาทักษะการจัดการออกแบบ และวางแผนกลยุทธ์ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการคิดค้นนวัตกรรม และสามารถนำไปใช้ได้จริงมีประสิทธิภาพ

พฤษภาคม ที่ 7 มิถุนายน 2561

(ลงทะเบียน 8.30-9.00 น. อบรม 9.00-16.00 น.)

ค่าธรรมเนียม 5,900 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

สถานที่ โรงแรม สวิสไฮเทล เลอคองคอร์ด (รัชดาภิเษก)



LINE
@strategiccenter

หรือสมัครบนเว็บไซต์
WWW.SBDC.CO.TH



สนใจสมัคร ส่งใบตอบรับ มาที่ ▶▶▶

1 ชื่อ

ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ

E-mail

2 ชื่อ

ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ

E-mail

3 ชื่อ

ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ

E-mail

ชื่อบริษัท/องค์กร

สำนักงานใหญ่ สาขา

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

ประเภทธุรกิจ

ที่อยู่

ชื่อผู้ประสานงาน

ตำแหน่ง/ฝ่าย

โทรศัพท์ มือถือ

โทรสาร

E-mail

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10 %

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี
พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ
(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ที่เกี่ยวข้องที่หนึ่ง
ล่วงหน้าก่อน)

01

02

การชำระเงิน

- ชำระโดยส่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชิดคร่อม
สั่งจ่ายในนาม
"บริษัท ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ จำกัด"
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692
1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ. ลาดพร้าว แขวงพลับพลา
เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

โอนเงินเข้าบัญชี

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน)
สาขาศรีวิภาทาวน์อินทาวน์
บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 609-2-01313-6

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน)
สาขาสี่แยกศรีวิภา บัญชีออมทรัพย์
เลขที่ 140-2-12879-3

03

***หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วัน
มิฉะนั้นท่านต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30 ของค่าธรรมเนียมการอบรม

ช่วงเช้า

ผศ. อาสาพันธ์ สุวรรณฤทธิ์

ผู้ก่อตั้ง และผู้อำนวยการหลักสูตรการจัดการออกแบบ
ธุรกิจ และเทคโนโลยี (Design, Business, and
Technology Management Program - DBTM)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่งเป็นหลักสูตรปริญญาตรีควบ
โททางด้านจัดการออกแบบที่แรกในเอเชีย
Design Business School Thammasat University

ช่วงบ่าย

อาจารย์ กฤษณ์ ปัทมะโรจน์

อาจารย์ประจำภาควิชาการ
จัดการการดำเนินงาน
คณะพาณิชยศาสตร์และ
การบัญชี สาขาวิชาการ
การปฏิบัติการ
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์