

ไขข้อข้องใจ  
ออกแบบและบริหาร  
ผลตอบแทนยังไง  
ถึงจะเรียกว่าดี ?

จะขึ้น  
เงินเดือน  
พนักงาน  
เท่าไรดีปีนี้ ?



เราจะปรับ  
ผลตอบแทน ตามผลงาน  
ตามความสามารถ  
ตามตำแหน่งงาน  
อย่างไรดี ?

# Compensation Design & Management

หลักสูตร การออกแบบและบริหารผลตอบแทนที่มีประสิทธิภาพ

นอกจากเงินเดือน  
แล้ว เรื่องโบนัส  
หรือสวัสดิการต่างๆ  
เค้าจัดสรรกัน  
อย่างไร ?

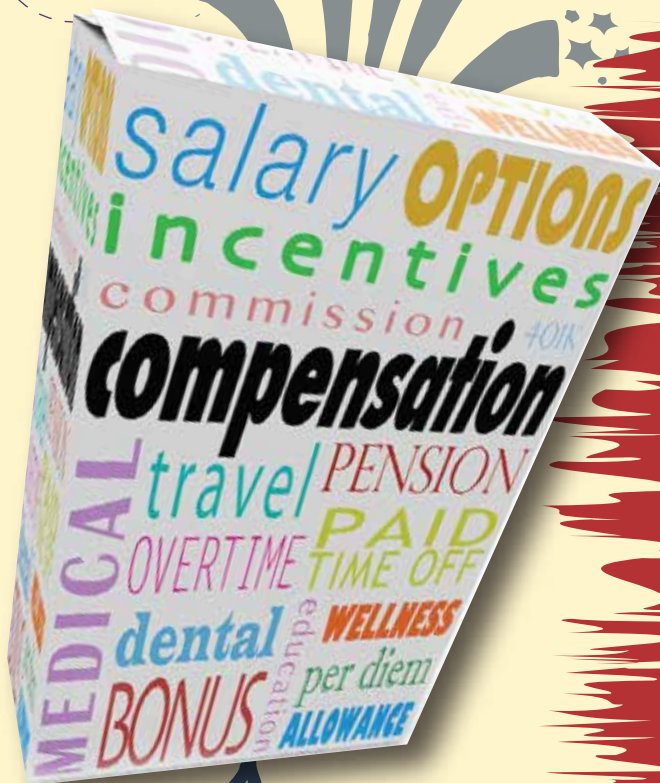
จ่ายผลตอบแทน  
พนักงานยังไง  
ถึงจะเรียกว่า  
ยุติธรรม เหมาะสม ?

กลยุทธ์จ่าย  
ผลตอบแทน  
อย่างไรถึงเป็น  
รางวัลแก่พนักงาน ?

บริหารผล  
ตอบแทนอย่างไร  
ถึงจะเรียกว่าทันสมัยและ  
มีประสิทธิภาพ ?

## Course Outline **ศุกร์ที่ 9 มีนาคม 2561**

- ★ แนวทางการบริหารระบบผลตอบแทนที่ส่งผลต่อองค์กรและการบริหารคน
- ★ หลักการและปรัชญาการจ่ายระบบผลตอบแทน
- ★ รูปแบบของระบบผลตอบแทน
  - หลักการจัดทำโครงสร้างเงินเดือน (Salary Grading)
  - รูปแบบและหลักคิดการคำนวณจ่าย Bonus
  - รูปแบบและหลักคิดการคำนวณจ่ายค่าคอมมิสชั่น (Commission)
- ★ การออกแบบผลตอบแทน
  - การจ่ายผลตอบแทนตามผลการปฏิบัติงาน
  - การจ่ายผลตอบแทนตามค่างานและตาม Competency
  - การจ่ายผลตอบแทนเพื่อจูงใจหรือกระตุ้นผลการทำงาน ( Incentive Pay)
- ★ การจ่ายผลตอบแทนในรูปแบบของผลประโยชน์และสวัสดิการ
- ★ การออกแบบผลตอบแทน จัดส่วนผสมของจากรูปแบบต่างๆ (Compensation Mix and Portfolio)
- ★ กลยุทธ์การบริหารผลตอบแทนเกิดประสิทธิภาพสูงสุด (Compensation Strategy)



# Compensation Design & Management

## หลักสูตร การออกแบบและบริหารผลตอบแทนที่มีประสิทธิภาพ

เรียนรู้หลักการ เทคนิค และเครื่องมือต่างๆที่จำเป็นต้องใช้ในการสร้างระบบการให้ผลตอบแทน การใช้หลักวิธีการประเมินค่างาน ในการกำหนดผลตอบแทนพนักงานให้เหมาะสม ตลอดจนการออกแบบเงินเดือนหรือผลตอบแทนให้สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงาน



### Objective

- เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจในแนวคิดทฤษฎีของการบริหารผลตอบแทน ความสำคัญของการจ่ายระบบผลตอบแทน และระบบสวัสดิการอย่างเป็นระบบ และยุติธรรม
- เพื่อให้องค์กรสามารถจัดระบบผลตอบแทนให้เหมาะสมตามองค์ประกอบย่อยที่อยู่ในระบบ เช่น เงินเดือนโบนัส ผลประโยชน์ต่างๆและออกแบบ ให้องค์ประกอบทั้งหมดในระบบมีความลงตัว และสอดคล้องกับค่านิยมวัฒนธรรม พฤติกรรมที่พึงประสงค์และผลประโยชน์ขององค์กร

ค่าธรรมเนียมการอบรม 5,900 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

สถานที่ โรงแรมสวิสโฮเทล เลอคองคอร์ด (รัชดาภิเษก)



@strategiccenter



www.facebook.com/StrategicCenter



สนใจสมัคร ส่งใบตอบรับ มาที่ FAX 0-2559-2148 หรือ Register Online for English Version Click !---www.sbdc.co.th

1	ชื่อ	<input type="text"/>
	ตำแหน่ง/ฝ่าย	<input type="text"/>
	มือถือ	<input type="text"/>
	E-mail	<input type="text"/>
2	ชื่อ	<input type="text"/>
	ตำแหน่ง/ฝ่าย	<input type="text"/>
	มือถือ	<input type="text"/>
	E-mail	<input type="text"/>
3	ชื่อ	<input type="text"/>
	ตำแหน่ง/ฝ่าย	<input type="text"/>
	มือถือ	<input type="text"/>
	E-mail	<input type="text"/>
	ชื่อบริษัท/องค์กร	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/> สำนักงานใหญ่ <input type="checkbox"/> สาขา	<input type="text"/>
	เลขประจำตัวผู้เสียภาษี	<input type="text"/>
	ประเภทธุรกิจ	<input type="text"/>
	ที่อยู่	<input type="text"/>
	ชื่อผู้ประสานงาน	<input type="text"/>
	ตำแหน่ง/ฝ่าย	<input type="text"/>
	โทรศัพท์	<input type="text"/>
	มือถือ	<input type="text"/>
	โทรสาร	<input type="text"/>
	E-mail	<input type="text"/>

### วิทยากร

### อ.ธาดา บุญเกิด

#### ประสบการณ์ทำงาน

- กรรมการผู้จัดการ , HRM Consulting Co.,Ltd.
- ผู้จัดการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล, Huawei Technologies (Thailand) Co., Ltd.
- วิทยากรที่ปรึกษา , Hay Group Limited
- ผู้จัดการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล, Abatec (Thailand) Co., Ltd.
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล, Union Asia Finance Public Co., Ltd.

### MEMBER

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10 %

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี  
พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ

(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ที่เกี่ยวข้องที่นั่งล่วงหน้าก่อน)

### การชำระเงิน

- ชำระโดยส่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชิดคร่อม  
สั่งจ่ายในนาม  
"บริษัท ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ จำกัด"  
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692  
1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ. ลาดพร้าว  
แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310



### โอนเงินเข้าบัญชี

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน)  
สาขาศรีวิภาทิวาอินทาวน บัญชีออมทรัพย์  
เลขที่ 609-2-01313-6

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน)  
สาขาสี่แยกศรีวิภา บัญชีออมทรัพย์  
เลขที่ 140-2-12879-3

\*\*\*หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้า  
อย่างน้อย 3 วัน มิฉะนั้นท่านต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30  
ของค่าธรรมเนียมการอบรม