



DIGITAL MARKETING STRATEGY :

TIPS & TOOLS PROGRAM

อังคาร - พุธ ที่ 6 - 7 มีนาคม 2561

Course I:

Essential Digital Marketing

หลักสูตรที่ 1 : ดึงดูดการตลาดในยุคดิจิทัล

อังคาร ที่ 6 มีนาคม 2561

Course II:

Wow Creativity for Content Marketing

หลักสูตรที่ 2 : สร้างสรรค์ Content Marketing
อย่างไรให้ Wow!

พุธ ที่ 7 มีนาคม 2561

สามารถเลือกหลักสูตรใด
หลักสูตรหนึ่งหรือทั้งโปรแกรม

หลักสูตรที่ 1 : ตีตปึกการตลาดในยุคดิจิทัล

Essential Digital Marketing



อังคารที่ 6 มีนาคม 2561

เมื่อสื่อดิจิทัลเข้ามามีบทบาทและมีความสำคัญต่อชีวิตประจำวันของผู้บริโภคจนกลายเป็นส่วนหนึ่งในชีวิต ทำให้สินค้าและบริการต่าง ๆ หันมาใช้สื่อดิจิทัลในการสร้างแบรนด์ และสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภคซึ่งเป็นสื่อที่มีศักยภาพในการกระตุ้นให้เกิดความสนใจ โดยหลักสูตรนี้จะทำความรู้จักการตลาดดิจิทัล เรียนรู้พฤติกรรมของผู้บริโภคและทฤษฎีที่ควรรู้ รวมถึงเครื่องมือการตลาดดิจิทัลที่นักการตลาดไม่ควรพลาด และนำไปใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงแนวคิดต่าง ๆ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในองค์กร

ช่วงเช้า

Course Outline

ช่วงบ่าย

ความรู้พื้นฐานที่ควรเข้าใจเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล

- การเปลี่ยนแปลงสำคัญของโลกดิจิทัล
- การตลาดยุคใหม่กับโลกดิจิทัล
- ผู้บริโภคยุคดิจิทัล
- ทฤษฎีการตลาดสำคัญที่นักการตลาดควรรู้
- รู้จักเครื่องมือการตลาดดิจิทัลที่สำคัญ อาทิเช่น Search Marketing, Digital Media, Email Marketing, Social Media Marketing, Facebook, Twitter, Instagram
- แนวคิดสำคัญของการวางแผนการตลาดดิจิทัล

กลยุทธ์หลักสำหรับการตลาดดิจิทัล

- Content Marketing มัดใจลูกค้าให้อยู่มัดด้วยเรื่องเล่า (Valuable Story) ที่ขาย(ของ) ได้
- Social Media Marketing สร้างแบรนด์ให้ปัง ดังก่อน รวยก่อน
- Video Marketing บั่นคลิบอย่างไรให้โดนใจและได้ตั้งค์
- โฆษณาออนไลน์ "เปลี่ยนคลิกเป็นยอดขาย เปลี่ยนแฟน(เพจ) ให้เป็นลูกค้า"
- Mobile Marketing สร้างทำเลขายในมือ(ถือ) ของลูกค้า

"อัปเดต Trend และเรียนรู้ แนวทางการทำการตลาดดิจิทัล"

วิทยากร

คุณประสิทธิ์ วรรณราวณิช

ที่ปรึกษา และผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดดิจิทัล
สื่อคอมเมิร์ซ และอาจารย์ประจำวิชาผู้ประกอบการออนไลน์
ระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี

Guest Speaker

คุณกล้า ตั้งสุวรรณ

ประธานกรรมการบริหาร บริษัท โธส โขชัยล จำกัด

หลักสูตรที่ 2 : สร้างสรรค์ Content Marketing อย่างไรให้ Wow!

Wow Creativity for Content Marketing

พุธ ที่ 7 มีนาคม 2561

เรียนรู้และทำความเข้าใจถึงแนวโน้มและทิศทางทางการตลาด ที่เป็น Content Marketing รวมถึงทราบขั้นตอนในการทำ Content Marketing ที่ประสบผลสำเร็จ พร้อมทั้งแนวทางไอเดียสร้างสรรค์ เพื่อสร้าง Content Marketing ที่โดนใจ



Course Outline

- กระบวนการทำ Digital Marketing
- การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย และการเจาะเข้าหากกลุ่มเป้าหมาย
- Right Media Right Target
- จุดประสงค์ของการใช้สื่อแต่ละประเภท และ
- การทำ Content รองรับ
เทคนิคการเขียน Caption ให้ดึงดูด

- Content Trend 2018
- รับมือกับ Facebook Algorithm
- การเขียนเนื้อหาให้รองรับ SEO
- เทคนิคการทำวิดีโอให้ปัง
- การเลือกใช้งานโฆษณาบน Facebook และการวิเคราะห์ผลลัพธ์



"สร้างสรรค์ Content Marketing อย่างไรให้ Wow!"



วิทยากร

คุณเอกชัย พิทักษ์เกียรติกุล

วิทยากร

ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายธุรกิจดิจิทัล
(Digital Business Assistant Vice President)
บริษัท Mc Group จำกัด (มหาชน)



Guest Speaker

คุณธนพันธ์ วงศ์ชินศรี

- ที่ปรึกษาธุรกิจ และการตลาดออนไลน์
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท Penguin Digital จำกัด
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท Penguin Group จำกัด (ร้านอาหาร Penguin Eat Shabu)

1. สมัครผ่านทาง Website โดยสแกน QR Code เพื่อกรอกใบสมัครที่



www.sbdc.co.th



2. สมัครผ่านช่องทาง Line โดยส่งรูปหรือสแกนใบสมัคร



@strategiccenter

ค่าธรรมเนียมการอบรม 5,900 บาทต่อหลักสูตร
ทั้งโปรแกรม 2 วัน 9,900 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สถานที่ โรงแรมสวิสโซเทล เลอ คองคอร์ด (ถ.รัชดาภิเษก)

Strategic Center Strategic Center หน้าที่หลัก



แฟนเพจของนักกลยุทธ์ด้านทรัพยากรมนุษย์

กด แล้วคุณจะได้พบกับสาระดีๆ
ด้าน People Development

www.facebook.com/StrategicCenter



1 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail
 หลักสูตรที่ 1 หลักสูตรที่ 2 ทั้งโปรแกรม

2 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail
 หลักสูตรที่ 1 หลักสูตรที่ 2 ทั้งโปรแกรม

3 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail
 หลักสูตรที่ 1 หลักสูตรที่ 2 ทั้งโปรแกรม

ชื่อบริษัท/องค์กร
 สำนักงานใหญ่ สาขา

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี
ประเภทธุรกิจ
ที่อยู่

ชื่อผู้ประสานงาน
ตำแหน่ง/ฝ่าย
โทรศัพท์ มือถือ
โทรสาร
E-mail

MEMBER

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10 %

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี
พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ

(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ที่เกี่ยวข้องที่นั่งล่วงหน้าก่อน)

การชำระเงิน

- ชำระโดยสั่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชิดคร่อม
สั่งจ่ายในนาม
"บริษัท ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ จำกัด"
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692
1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ. ลาดพร้าว
แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310



โอนเงินเข้าบัญชี

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน)
สาขาศรีวิภาวนอินทาวน บัญชีออมทรัพย์
เลขที่ 609-2-01313-6

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน)
สาขาสี่แยกศรีวิภา บัญชีออมทรัพย์
เลขที่ 140-2-12879-3

***หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้า
อย่างน้อย 3 วัน มิฉะนั้นท่านต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30
ของค่าธรรมเนียมการอบรม