



ยุคดิจิทัล เรียนรู้แนวทางการทำการตลาดดิจิทัล รวมทั้งการทำความเข้าใจและการใช้เครื่องมือต่างๆ ตลอดจนแนวคิดสำคัญของการวางแผนการตลาดดิจิทัล เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในองค์กร

เมื่อสื่อดิจิทัลเข้ามามีบทบาทและมีความสำคัญต่อชีวิตประจำวันของผู้บริโภคจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต ทั้งเรื่องการสื่อสารและตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภค ทำให้สินค้าและบริการต่างๆ หันมาใช้สื่อดิจิทัลในการสร้างแบรนด์และสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภค องค์กร ซึ่งเป็นสื่อที่มีศักยภาพในการกระตุ้นให้เกิดความสนใจ ช่วยให้เกิดการตัดสินใจซื้อ และมีแนวโน้มที่ผู้ประกอบการหลายรายหันมาใช้ประโยชน์จากสื่อดิจิทัลเพิ่มขึ้น โดยหลักสูตรนี้ท้ความรู้จักการตลาดดิจิทัล เรียนรู้พฤติกรรมของผู้บริโภคและกลยุทธ์ที่ควรรู้ รวมถึงเครื่องมือการตลาดดิจิทัลที่มีการตลาดไปครอบคลุมและนำไปใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงแนวคิดต่างๆ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในองค์กร

Essential Digital Marketing

ตีตปึกการตลาดในยุคดิจิทัล

พฤหัสบดี ที่ 12 กรกฎาคม 2561

Course Outline

- ความรู้พื้นฐานที่ควรเข้าใจเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล
- แนวคิดสำคัญของการวางแผนการตลาดดิจิทัล
- กลยุทธ์หลักสำหรับการตลาดดิจิทัล
 - Content Marketing มัดใจลูกค้าให้อยู่มัดด้วยเรื่องเล่า (Valuable Story) ที่ขาย(ของ) ได้
 - Social Media Marketing สร้างแบรนด์ให้ปัง ดังก่อน รวยก่อน
 - Video Marketing บั่นคลิปอย่างไรให้โดนใจและได้ตั้งค์
- โฆษณาออนไลน์ “เปลี่ยนคลิกเป็นยอดขาย เปลี่ยนแฟน(เพจ) ให้เป็นลูกค้า”
- Mobile Marketing สร้างทำเลขขายในมือ(ถือ) ของลูกค้า
- กรณีศึกษา : ทำตลาด Digital ให้ประสบความสำเร็จได้อย่างไร



STRATEGIC
ศูนย์พัฒนาบุคลากรวิชาชีพ

Essential Digital Marketing

ตลาดการตลาดในยุคดิจิทัล

Objective

- 1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจการตลาดดิจิทัล รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภค และการเปลี่ยนแปลง ที่นักการตลาดควรรู้
- 2. เพื่อเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพในการใช้เครื่องมือการตลาดดิจิทัลให้เหมาะกับสถานการณ์
- 3. เพื่อเรียนรู้แนวคิดการวางแผนการตลาดดิจิทัลให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- 4. เพื่อเรียนรู้วิธีนำการตลาดดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในองค์กร



วิทยากร

คุณประสิทธิ์ วรรณตราวณิช

ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดดิจิทัล อีคอมเมิร์ซ
อาจารย์ประจำวิชาผู้ประกอบการออนไลน์ ระดับปริญญาโท
มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี



Guest Speaker

คุณเอกชัย พิทักษ์เกียรติกุล

Digital Marketing Manager บริษัท เอ็ม บี เจ จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์การทำงาน

Assistant Vice President บริษัท MC Group จำกัด

Senior Digital Marketing Manager บริษัท เซ็นทรัล พัฒนา จำกัด

พฤหัสบดี ที่ 12 กรกฎาคม 2561 (ลงทะเบียน 8.30-9.00 น. อบรม 9.00-16.00 น.) ค่าธรรมเนียม 6,800 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

สถานที่ โรงแรม Swissotel Le Concorde



LINE
@strategiccenter

หรือสมัครบนเว็บไซต์
WWW.SBDC.CO.TH



สนใจสมัคร ส่งใบตอบรับ มาที่ >>>

1 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

2 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

3 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

ชื่อบริษัท/องค์กร

สำนักงานใหญ่ สาขา

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

ประเภทธุรกิจ

ที่อยู่

ชื่อผู้ประสานงาน

ตำแหน่ง/ฝ่าย

โทรศัพท์ มือถือ

โทรสาร

E-mail

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10 %
สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี
พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ
(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ที่เกี่ยวข้องที่หนึ่ง
ล่วงหน้าก่อน)

01

02

การชำระเงิน

ชำระโดยส่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชิดพร้อม
ส่งจ่ายในนาม
"บริษัท ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ จำกัด"
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 010553906692
1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ. ลาดพร้าว แขวงพลับพลา
เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

03

โอนเงินเข้าบัญชี

ธนาคารกรุงไทย จำกัด(มหาชน)
สาขาศรีวิภาทวนอินทาวน
บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 609-2-01313-6

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน)
สาขาสีแยกศรีวิภา บัญชีออมทรัพย์
เลขที่ 140-2-12879-3

***หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วัน
มีเงินนันทานต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30 ของค่าธรรมเนียมการอบรม