

# Strategic Program

“โปรแกรมสู่การเป็นนักบริหารเชิงกลยุทธ์”

อังคาร ที่ 30 - พุธ ที่ 31 ตุลาคม 2561

การแข่งขันทางธุรกิจที่ทวีความรุนแรงยิ่งขึ้นในยุคแห่งความรวดเร็วของเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Age) การบริหารเพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จดูเป็นเรื่องยากยิ่งขึ้นทุกขณะ โดยผู้บริหารต้องเห็น 3C กล่าวคือ Change - Customer - Competition ดังนั้นเราต้องการมนุษย์พันธุ์ใหม่ ในการบริหารองค์กรมนุษย์พันธุ์ใหม่ซึ่งมีกรอบการคิดแบบใหม่ เรียกว่าการเคลื่อนกระบวนทัศน์ Paradigm Shift ในกรอบการบริหารและกรอบความคิด ซึ่งจะเปลี่ยนแปลงแนวทางในการบริหารที่ผู้บริหารต้องมีลักษณะคิดเป็นนักวางกลยุทธ์ (Strategic Thinker) มีการบริหารภายใต้การตัดสินใจที่ถูกต้อง (Strategic Decision) การบริหารที่วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างเป็นระบบ (Strategic Analysis) การบริหารที่มีการกำหนดทิศทางที่แน่นอนชัดเจน (Strategic Direction) หรือกล่าวได้ว่า กุญแจสู่ความสำเร็จที่สำคัญนั้น “ผู้บริหารจะต้องวางตำแหน่งเชิงกลยุทธ์ (Strategic Positioning) ขององค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง” ซึ่งจะสะท้อนออกมาโดยมีใช้เป็นแผนธุรกิจแบบเดิม แต่เป็นแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Planning) ที่มีการบริหารเชิงพลวัต โดยเราเรียกการบริหารแบบนี้ว่า “การบริหารเชิงกลยุทธ์” Strategic Management นั่นเอง

โดยกูรูด้านกลยุทธ์ทางธุรกิจ

รศ.ดร.สมชาย ภาคภาสนวิวัฒน์

กับหลักการการบริหารเชิงกลยุทธ์แบบลึกซึ้ง  
และวิธีการสร้างแผนกลยุทธ์ที่ใครๆ ก็ทำได้  
แต่ไม่ใช่ทุกคนจะทำแผนได้ดี

## Day 1 - Strategic Management

การบริหารเชิงกลยุทธ์

- ก้าวสู่การเป็นนักคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking)
- แนวทางการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป (Environment Change)
- นักบริหารยุคใหม่กับการปรับกระบวนทัศน์ (Paradigm Shift) กุญแจสู่ความสำเร็จในการบริหารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management : Key Success Factors)
- การกำหนดตำแหน่งและทิศทางเชิงกลยุทธ์ (Strategic Positioning & Strategic Direction)
- ขั้นตอนการสร้างกลยุทธ์การแข่งขัน Competitive Strategy
  - Corporation Strategy
  - Business Strategy
  - Functional Strategy
- การบริหารเชิงกลยุทธ์โดยใช้ทฤษฎีเกมส์ (Game Theory)
- การสร้างความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ด้วย Business Model
  - Core Strategy - Customer Interface
  - Strategic Resource - Value Network

## Day 2 - Strategic Planning

การวางแผนเชิงกลยุทธ์

- แนวคิดในการทำแผนเชิงกลยุทธ์
- ขั้นตอนสร้างแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Planning Process)
  - SWOT Analysis : The Strategies Bases
  - Creating a Vision
  - Creating a Mission Statement
  - Strategic Goals/Objectives
  - Action Plan
- ข้อควรระวังในการทำ SWOT ให้ถูกต้อง (Accurate SWOT assessment)
- การกำหนดกุญแจสู่ความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ (Identify Key Success Factors)
- การกำหนด Strategic Change และ Core Competencies (Identify Strategic Fit)
- Innovative Cycle กับการสร้างวิสัยทัศน์ (Vision)
- Resource + Process + Value
- ปัญหาและข้อผิดพลาดที่พบเห็นในการทำแผนเชิงกลยุทธ์ (Problem & Shortfall in Strategic Planning)

# Strategic Program

## “โปรแกรมสู่การเป็นนักบริหารเชิงกลยุทธ์”

### วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อให้ความรู้กับผู้เข้าอบรมเกี่ยวกับหลักการและแนวทางการบริหารเชิงกลยุทธ์
- 2) สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ทางเศรษฐกิจ และธุรกิจปัจจุบัน เพื่อนำมาจัดทำแผนได้
- 3) เข้าใจปัญหาในการจัดทำแผนกลยุทธ์ การจัดทำแผนกลยุทธ์ที่ดี และไม่ดี
- 4) สามารถจัดทำแผนกลยุทธ์ ได้อย่างเป็นขั้นเป็นตอน
- 5) จัดทำ หรือปรับแผนกลยุทธ์ ให้เหมาะสมกับยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง



### วิทยากร

รศ. ดร. สมชาย ภาคาสนวิวัฒน์  
ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนกลยุทธ์

สถานที่ โรงแรม Swissotel Le Concorde (ถ.รัชดาภิเษก)

ทั้งโปรแกรม 14,900 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)



LINE  
@strategiccenter

หรือสมัครบนเว็บไซต์  
WWW.SBDC.CO.TH



สนใจสมัคร ส่งใบตอบรับ มาที่ ▶▶▶

- 1 ชื่อ   
ตำแหน่ง/ฝ่าย  มือถือ   
E-mail
- 2 ชื่อ   
ตำแหน่ง/ฝ่าย  มือถือ   
E-mail
- 3 ชื่อ   
ตำแหน่ง/ฝ่าย  มือถือ   
E-mail   
ชื่อบริษัท/องค์กร   
 สำนักงานใหญ่  สาขา   
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี   
ประเภทธุรกิจ   
ที่อยู่   
ชื่อผู้ประสานงาน   
ตำแหน่ง/ฝ่าย   
โทรศัพท์  มือถือ   
โทรสาร   
E-mail

### สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10 %

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี  
พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ  
(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ที่เกี่ยวข้องที่หนึ่ง  
ล่วงหน้าก่อน)

01

### การชำระเงิน

02

- ชำระโดยส่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชิดพร้อม  
ส่งจ่ายในนาม  
“บริษัท ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ จำกัด”  
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692  
1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ. ลาดพร้าว แขวงพลับพลา  
เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

### โอนเงินเข้าบัญชี

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน)  
สาขาศรีวิภาทาวน์อินทาวน์  
บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 609-2-01313-6

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน)  
สาขาสี่แยกศรีวิภา บัญชีออมทรัพย์  
เลขที่ 140-2-12879-3

03

\*\*\*หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วัน  
มิฉะนั้นท่านต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30 ของค่าธรรมเนียมการอบรม