

# Innovation

## Business Design Thinking

"สร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ายุคปัจจุบัน"

### Course Outline

- ทักษะการคิดแห่งศตวรรษที่ 21
- นวัตกรรมองค์กรและการสร้างสรรค์
- Design Thinking การพัฒนาแนวคิดเชิงออกแบบ สไตล์ Stanford
- Why — The Advantage ข้อได้เปรียบของการคิดเชิงออกแบบ
- What — Definition of Design Thinking การคิดเชิงออกแบบคืออะไร
- How — The Process of Design Thinking กระบวนการของการคิดเชิงออกแบบ
  - o Empathize
  - o Define
  - o Ideate
  - o Prototype
  - o Test
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อสนับสนุนการคิดเชิงออกแบบ (How to Build a Culture of Empathy to Support Design Thinking)

พุธ ที่ 8 สิงหาคม 2561



ในยุคที่การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างรวดเร็ว (Disruptive Innovation) ความต้องการของลูกค้าก็เปลี่ยนแปลงไป องค์กรต่างๆจึงจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการพัฒนา องค์กรให้ตอบสนอง ความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายได้อย่างรวดเร็ว สะดวกสบายมากยิ่งขึ้น อย่างต่อเนื่อง โดยการพัฒนานวัตกรรม และผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ๆให้เกิดขึ้น **ซึ่งจะเป็นอีกแนวทางหนึ่งในการสร้างมูลค่า ความแตกต่าง เพิ่มโอกาสทางการแข่งขัน ตลอดจนการครองใจลูกค้าได้** ดังนั้น องค์กรจึงต้องมีบุคลากรที่มีความรู้ ทักษะ กระบวนการคิด การออกแบบ ผลิตภัณฑ์ บริการ สามารถช่วยให้ องค์กรพัฒนานวัตกรรมได้อย่างมีหลักการและแนวทางที่ชัดเจนโดยเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Human-Centered)

Design Thinking เป็นกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่ประกอบด้วยความคิดเชิงสร้างสรรค์และการคิด เชิงธุรกิจ นำไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างเป็นระบบ **โดยหัวใจสำคัญคือตอบสนองความต้องการ ของลูกค้า (Human-Centered) ผ่านกระบวนการเรียนรู้จากลูกค้าโดยวิธีการต่างๆและนำมาระดมความคิด เพื่อให้ได้แนวทางหรือนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ในการแก้ปัญหาให้กับลูกค้า และการเรียนรู้และลงมือทำเพื่อ สร้างคุณค่าและนวัตกรรม**



## อาจารย์ กฤษณ์ ปัทมะโรจน

อาจารย์ประจำภาควิชา การจัดการการดำเนินงาน คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สาขาวิชาบริหาร การปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และที่ปรึกษาองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน

- Doctor of Philosophy (Ph.D.), College of Interdisciplinary Studies, Thammasat University
- Master of Business Administration (MBA), Thammasat University
- Bachelor of Engineer (Civil) (B.Eng), Chulalongkorn University

### objective

- เพื่อเรียนรู้กระบวนการพัฒนานวัตกรรมทั้งด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ให้ตรงใจลูกค้าด้วย Design Thinking Process
- เพื่อเรียนรู้การเข้าถึงความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง
- เพื่อเรียนรู้การสร้าง Innovation Culture ในองค์กรอย่างยั่งยืน

พุธ ที่ 8 สิงหาคม 2561

(ลงทะเบียน 8.30-9.00 น. อบรม 9.00-16.00 น.)

ค่าธรรมเนียม 6,800 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

สถานที่ โรงแรม สวิสโซเทล เลอคองคอร์ด (รัชดาภิเษก)



LINE  
@strategiccenter

หรือสมัครบนเว็บไซต์  
WWW.SBDC.CO.TH



สนใจสมัคร ส่งใบตอบรับ มาที่ ▶▶▶

1 ชื่อ   
ตำแหน่ง/ฝ่าย  มือถือ   
E-mail

2 ชื่อ   
ตำแหน่ง/ฝ่าย  มือถือ   
E-mail

3 ชื่อ   
ตำแหน่ง/ฝ่าย  มือถือ   
E-mail

ชื่อบริษัท/องค์กร

สำนักงานใหญ่  สาขา

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

ประเภทธุรกิจ

ที่อยู่

ชื่อผู้ประสานงาน

ตำแหน่ง/ฝ่าย

โทรศัพท์  มือถือ

โทรสาร

E-mail

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10 %

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี  
พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ  
(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ที่เกี่ยวข้องที่  
ลงทะเบียนก่อน)

01

02

### การชำระเงิน

- ชำระโดยส่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชิดคร่อม  
สั่งจ่ายในนาม  
"บริษัท ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ จำกัด"  
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692  
1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ. ลาดพร้าว แขวงพลับพลา  
เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

โอนเงินเข้าบัญชี

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน)  
สาขาศรีวิภาทาวน์อินทาวน์  
บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 609-2-01313-6

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน)  
สาขาสีแยกศรีวิภา บัญชีออมทรัพย์  
เลขที่ 140-2-12879-3

03

\*\*\*หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วัน  
มิฉะนั้นท่านต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30 ของค่าธรรมเนียมการอบรม