

# Storytelling FOR MARKETING

"ศิลปะการเล่าเรื่องและสร้างเรื่องเล่า ปัจจัยสู่ความสำเร็จสำหรับการตลาดยุคใหม่"



## Course Outline

อังคารที่ 21 สิงหาคม 2561

ในยุคที่ "Content" คือพระเอก กระแสของ Storytelling ก็กลับมาพูดถึงบ่อยขึ้นอีกครั้ง อย่างเช่นในโลกของการตลาด เนื้อหาอย่างไรจะสะกดลูกค้าให้สนใจ ติดตาม ทั้งในสื่อสิ่งพิมพ์ หรือสื่อออนไลน์ต่างๆ เหมือนลูกค้าเดินทางไปกับเราในเรื่องเล่า นั้น ไม่ใช่เป็นเพียงแค่นิทานทั่วไป ในแง่ของการทำงาน เรื่องเล่าที่มีเสน่ห์ คือเครื่องชี้วัดความสำเร็จของการนำเสนอ (Presentation) ที่ทรงพลัง และสร้างการนำเสนอผ่านการเล่าเรื่องที่นำชวนติดตาม น่าจดจำ แต่ก็ใช่ว่าใครๆ จะทำ Story content ได้ดี และมีเสน่ห์ น่าอ่าน น่าฟัง **หลักสูตร Storytelling for Marketing** นี้จะมาเล่าถึงวิธีขั้นตอนและข้อสังเกตต่างๆ ทั้งแง่มุมของการใช้ภาษา และความคิดสร้างสรรค์ ตลอดจนแนวทางการสร้าง Story Flow ที่โดนใจลูกค้า ให้นำกลับไปคิด ไปปรับใช้ในการสร้าง Storytelling เรื่องเล่าทางการตลาดเพื่อสร้าง ยอดขายของเราต่อไป

- ปัจจัยความสำเร็จทางการตลาดปัจจุบัน ด้วย Content Marketing
- Storytelling กับการสื่อสารการตลาดยุคใหม่
- กลยุทธ์การใช้ Storytelling กับการบริหารการสร้าง Brand
  - Storytelling กับการสร้าง Corporate Brand
  - กับการสร้าง Product Brand
- เคล็ดลับ 4 ประการในการสร้าง Story ( Four elements of Story)
  - message, conflict, character and plot with story map
- Storytelling & digital media
  - ความเข้าใจเชิงลึกกับลูกค้ายุคดิจิทัล (Customer Insight in Digital Era)
  - เจาะวิถีคิดของ รูปแบบการเล่าเรื่อง ในสื่อดิจิทัล (The character of digital story)
- เทคนิคการสร้าง Story แบบสื่อสารทางเดียวกับสื่อสารสองทาง
  - (Structure of digital storytelling, both linear and interactive story)
- Storytelling กับการตลาดบนโลกโซเชียล (FaceBook, IG ,blog, youtube)
- การทำการตลาดด้วย video storytelling
- การทำการตลาดบนมือถือด้วย storytelling
- แนวทางการสร้าง Story Flow ที่โดนใจลูกค้า
  - Story Flow: practical lesson, brainstorming, planning and developing



# หลักสูตร : กลยุทธ์ Storytelling เพื่อการตลาด

## Storytelling FOR MARKETING



คุณลัดดาวัลย์ รัตนติลภชัย

### ประสบการณ์การทำงาน

- รองผู้อำนวยการอาวุโส Corporate Branding GMM GRAMMY
- ผู้ก่อตั้งและบรรณาธิการบริหารกรรมการผู้จัดการบริษัท Bliss Publishing
- กรรมการผู้จัดการบริษัท Talent 1 Movie Studio สร้างภาพยนตร์และซีรีส์ในเครือ M Pictures อาทิเช่น ซีรีส์เรื่อง "7วันจองเวร"

### Objective

- เข้าใจความหมายและหลักการของ Storytelling รวมถึงข้อแตกต่างการทำการตลาดแบบ Storytelling และการตลาดแบบอื่น
- เรียนรู้ถึงการใช้กลยุทธ์ Storytelling ในการสร้าง Corporate Brand และ Product Brand เพื่อการสร้างแบรนด์ที่แตกต่างและโดนใจลูกค้า
- สามารถนำเคล็ดลับต่าง ๆ มาสร้างรูปแบบการเล่าเรื่อง Storytelling ให้มีความน่าสนใจและดึงดูดลูกค้าในยุคดิจิทัล รวมถึงการประยุกต์ใช้ Storytelling กับตลาดบนโลกโซเชียล
- สามารถปรับ Storytelling ไปใช้ควบคู่กับการทำการตลาดได้หลายประเภทเช่น Video Storytelling หรือ Digital storytelling with mobile phone เป็นต้น
- เรียนรู้ถึงขั้นตอนการสร้าง Story Flow ตั้งแต่ Brainstorming จนถึง Planning and Developing เพื่อสร้าง Storytelling ที่สามารถเจาะลึกความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อังคารที่ 21 สิงหาคม 2561

ลงทะเบียน 8.30 น. อบรมเวลา 9.00 - 16.00 น.

สถานที่ โรงแรม สวิสไฮเทล เลอคองคอร์ด

(รัชดาภิเษก) ค่าธรรมเนียม 6,800 บาท

(ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

สนใจสมัคร ส่งใบตอบรับ มาที่ >>>



LINE  
@strategiccenter

หรือสมัครบนเว็บไซต์  
WWW.SBDC.CO.TH



- ชื่อ   
ตำแหน่ง/ฝ่าย  มือถือ   
E-mail
- ชื่อ   
ตำแหน่ง/ฝ่าย  มือถือ   
E-mail
- ชื่อ   
ตำแหน่ง/ฝ่าย  มือถือ   
E-mail

ชื่อบริษัท/องค์กร

สำนักงานใหญ่  สาขา

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

ประเภทธุรกิจ

ที่อยู่

ชื่อผู้ประสานงาน

ตำแหน่ง/ฝ่าย

โทรศัพท์  มือถือ

โทรสาร

E-mail

### สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10 %

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี  
พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ  
(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ที่เกี่ยวข้องที่หนึ่ง  
ล่วงหน้าก่อน)

01

### การชำระเงิน

- ชำระโดยส่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชิดพร้อม  
ส่งจ่ายในนาม  
"บริษัท ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ จำกัด"  
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692  
1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ. ลาดพร้าว แขวงพลับพลา  
เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

02

### โอนเงินเข้าบัญชี

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน)  
สาขาศรีวิภาทาวน์อินทาวน์  
บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 609-2-01313-6

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน)  
สาขาสี่แยกศรีวิภา บัญชีออมทรัพย์  
เลขที่ 140-2-12879-3

03

\*\*\*หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วัน  
มิฉะนั้นท่านต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30 ของค่าธรรมเนียมการอบรม