

OKRs & Performance Management for Supervisor

“สร้าง OKRs อย่างไร?
ให้การประเมินผล
ออกมามีประสิทธิภาพ”

พุธ ที่ 19 ธันวาคม 2561

Course Outline

- 1 บทบาทของผู้จัดการต่อการตั้งเป้าหมายเชิงกลยุทธ์
- 2 ความสำคัญและประโยชน์ของการกำหนดเป้าหมายการทำงาน
- 3 OKR คืออะไร ทำไมถึงนิยมใช้ในปัจจุบัน
- 4 ความแตกต่างของ KPI กับ OKR คืออะไร
- 5 องค์การควรเตรียมความพร้อมอย่างไรก่อนเริ่มใช้ OKR
- 6 ความแตกต่างระหว่าง Purpose Goal และ Objectives

- 1 การจัดการเชิงกลยุทธ์ต้องมีการวัดผลแบบ OKR หรือไม่
- 2 การกำหนดเป้าหมายโดยใช้หลัก S.M.A.R.T. KPI & F.A.S.T. ACTION ทำอย่างไร
- 3 ถ้าจะให้การวัดผลประสบความสำเร็จ Mindset ของพนักงานต้องปรับอย่างไร
- 4 การประเมินแบบสมดุล (Balance Score Card) โดยใช้ KPI จะเลิกใช้ไปจริงหรือไม่
- 5 ควรผูกผลตอบแทนของพนักงานกับ OKR หรือ KPI หรือไม่
- 6 แนวทางการวัดและประเมินผลอย่างมีประสิทธิภาพ

บทบาทที่สำคัญอย่างหนึ่งของหัวหน้างาน นั่นก็คือ "การกำหนดเป้าหมายและทิศทางที่องค์กรมุ่งหวัง และการกำกับผลปฏิบัติการปฏิบัติงานให้ลุล่วงตามแผนงานที่ตั้งไว้" อาจมาจากวิสัยทัศน์จนถึงแผนกลยุทธ์ (Strategic Plan) รวมถึงแผนการดำเนินงาน (Action Plan) ของแต่ละส่วนงาน ซึ่งปัจจุบันหลากหลายองค์กรต่างให้ความสนใจกับ OKRs (Objective and Key Results) เครื่องมือใหม่ที่องค์กรต่างๆ เริ่มนิยมใช้กันมากขึ้น ดังนั้น การสร้าง OKRs ที่สามารถสร้างตัวชี้วัดได้ชัดเจนเพื่อผลการปฏิบัติการได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงเป็นเรื่องที่หัวหน้างานต้องรู้ เพื่อกำหนด OKRs ให้ได้สอดคล้องกับแผนงานและกระบวนการทำงาน (Business Process) ของส่วนงานตน ในหลักสูตร "OKRs และการประเมินผลงานสำหรับหัวหน้างาน" นี้ จึงว่าด้วยเรื่องการกำหนดเป้าหมายได้อย่างชัดเจนเพื่อการประเมินผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามเป้าหมายและทิศทางที่องค์กรมุ่งหวังไว้

OKRs & Performance Management for Supervisor



Objective

- 1 เพื่อให้ทราบถึงความสำคัญและเข้าใจแนวคิดของ OKRs ได้อย่างชัดเจนและถูกต้อง
- 2 เพื่อให้ทราบหลักการและขั้นตอนในการสร้าง OKRs อย่างเหมาะสมสอดคล้องกับลักษณะของธุรกิจและการทำงานของหน่วยงาน
- 3 สามารถนำ OKRs ไปประยุกต์ใช้กับการวัดและประเมินผล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ดร. วิษิต วงศ์หล่อสายชล

อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ประสบการณ์การทำงาน

- 1 Editor in Chief, UTCC International Journal of Business and Economics (UTCC IJBE)
- 2 Editor, Journal of Management Science, Ubon Ratchathani University (JMS-UBU)
- 3 Director, Gold Research Center.Bangkok, Thailand
- 4 Managing Director (Cold Storage), Agri World Co.,Ltd. Pranakornsriyudhaya, Thailand

พุธ ที่ 19 ธันวาคม 2561 ลงทะเบียน 8.30 น. อบรมเวลา 9.00 - 16.00 น. สถานที่ โรงแรม สวิสไฮเทล เลอคองคอร์ด (รัชดาภิเษก) ค่าธรรมเนียม 6,800 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)



LINE
@strategiccenter

หรือสมัครบนเว็บไซต์
WWW.SBDC.CO.TH



สนใจสมัคร ส่งใบตอบรับ มาที่ >>>

1 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

2 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

3 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

ชื่อบริษัท/องค์กร

สำนักงานใหญ่ สาขา

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

ประเภทธุรกิจ

ที่อยู่

ชื่อผู้ประสานงาน

ตำแหน่ง/ฝ่าย

โทรศัพท์ มือถือ

โทรสาร

E-mail

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10 %

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี
พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ
(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ที่เกี่ยวข้องที่นั่ง
ล่วงหน้าก่อน)

01

การชำระเงิน

- ชำระโดยส่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชี้ดพร้อม
ส่งจ่ายในนาม
"บริษัท ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ จำกัด"
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692
1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ. ลาดพร้าว แขวงพลับพลา
เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

02

โอนเงินเข้าบัญชี

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน)
สาขาศรีวิภาทาวน์อินทาวน์
บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 609-2-01313-6

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน)
สาขาสี่แยกศรีวิภา บัญชีออมทรัพย์
เลขที่ 140-2-12879-3

03