

Innovation

Business Design Thinking

"สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ายุคปัจจุบัน"

Course Outline

- ทักษะการคิดแห่งศตวรรษที่ 21
- นวัตกรรมองค์กรและการสร้างสรรค์
- Design Thinking การพัฒนาแนวคิดเชิงออกแบบ สไตล์ Stanford
- Why — The Advantage ข้อได้เปรียบของการคิดเชิงออกแบบ
- What — Definition of Design Thinking การคิดเชิงออกแบบคืออะไร
- How — The Process of Design Thinking กระบวนการของการคิดเชิงออกแบบ
 - o Empathize
 - o Define
 - o Ideate
 - o Prototype
 - o Test
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อสนับสนุนการคิดเชิงออกแบบ (How to Build a Culture of Empathy to Support Design Thinking)

อังคาร ที่ 14 พฤษภาคม 2562



ในยุคที่การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างรวดเร็ว (Disruptive Innovation) ความต้องการของลูกค้าก็เปลี่ยนแปลงไป องค์กรต่างๆจึงจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการพัฒนา องค์กรให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายได้อย่างรวดเร็วสะดวกสบายมากยิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยการพัฒนานวัตกรรม และผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ๆให้เกิดขึ้น **ซึ่งจะเป็นอีกแนวทางหนึ่งในการสร้างมูลค่า ความแตกต่าง เพิ่มโอกาสทางการแข่งขัน ตลอดจนการครองใจลูกค้าได้** ดังนั้น องค์กรจึงต้องมีบุคลากรที่มีความรู้ ทักษะ กระบวนการคิด การออกแบบ ผลิตภัณฑ์ บริการ สามารถช่วยให้องค์กรพัฒนานวัตกรรมได้อย่างมีหลักการและแนวทางที่ชัดเจนโดยเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Human - Centered)

Design Thinking เป็นกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่ประกอบด้วยความคิดเชิงสร้างสรรค์และการคิดเชิงธุรกิจ ที่จะนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ **โดยหัวใจสำคัญคือตอบสนองความต้องการของลูกค้า (Human-Centered) ผ่านกระบวนการเรียนรู้จากลูกค้าโดยวิธีการต่างๆและนำมาระดมความคิดเพื่อให้ได้แนวทางหรือนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ในการแก้ปัญหาให้กับลูกค้า** ด้วยการเรียนรการลงมือทำเพื่อสร้างคุณค่าและนวัตกรรม



อาจารย์ กฤษณ์ ปัทมะโรจน์

อาจารย์ประจำภาควิชา การจัดการการดำเนินงาน คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สาขาวิชาบริหาร การปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และที่ปรึกษาองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน

- Doctor of Philosophy (Ph.D.), College of Interdisciplinary Studies, Thammasat University
- Master of Business Administration (MBA), Thammasat University
- Bachelor of Engineer (Civil) (B.Eng), Chulalongkorn University

objective

- เพื่อเรียนรู้กระบวนการพัฒนานวัตกรรมทั้งด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ให้ตรงใจลูกค้าด้วย Design Thinking Process
- เพื่อเรียนรู้การเข้าถึงความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง
- เพื่อเรียนรู้การสร้าง Innovation Culture ในองค์กรอย่างยั่งยืน

อังคาร ที่ 14 พฤษภาคม 2562

(ลงทะเบียน 8.30 - 9.00 น. อบรม 9.00-16.00 น.)

ค่าธรรมเนียม 6,800 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

สถานที่ โรงแรม สวิสไฮเทล เลอคองคอร์ด (รัชดาภิเษก)



LINE
@strategiccenter

หรือสมัครบนเว็บไซต์
www.sbdc.co.th



สนใจสมัคร ส่งใบตอบรับ มาที่ ▶▶▶

1 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

2 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

3 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

ชื่อบริษัท/องค์กร

สำนักงานใหญ่ สาขา

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

ประเภทธุรกิจ

ที่อยู่

ชื่อผู้ประสานงาน

ตำแหน่ง/ฝ่าย

โทรศัพท์ มือถือ

โทรสาร

E-mail

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10 %

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี
พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ
(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ที่เกี่ยวข้องที่
ลงทะเบียนก่อน)

01

การชำระเงิน

- ชำระโดยสั่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชิดคร่อม
สั่งจ่ายในนาม
"บริษัท ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ จำกัด"
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692
1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ. ลาดพร้าว แขวงพลับพลา
เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

02

โอนเงินเข้าบัญชี

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน)
สาขาศรีวิภาทาวน์อินทาวน์
บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 609-2-01313-6

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน)
สาขาสีแยกศรีวิภา บัญชีออมทรัพย์
เลขที่ 140-2-12879-3

03

***หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วัน
มิฉะนั้นท่านต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30 ของค่าธรรมเนียมการอบรม