

# Strategic Management

หลักสูตร : การบริหารเชิงกลยุทธ์

พฤษภาคม 2562

การแข่งขันทางธุรกิจที่ทวีความรุนแรงยิ่งขึ้นในยุคแห่งความรวดเร็วของเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Age) การบริหารเพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จเป็นเรื่องยากยิ่งขึ้นทุกขณะ โดยผู้บริหารต้องเห็น 3C กล่าวคือ Change - Customer - Competition ดังนั้นเราต้องการมนุษยสัมพันธ์ใหม่ ในการบริหารองค์กรมนุษยสัมพันธ์ใหม่ซึ่งมีกรอบการคิดแบบใหม่ เรียกว่าการเคลื่อนกระบวนทัศน์ Paradigm Shift ในกรอบการบริหารและกรอบความคิด ซึ่งจะเปลี่ยนแปลงแนวทางในการบริหารที่ผู้บริหารต้องมีลักษณะคิดเป็นนักวางกลยุทธ์ (Strategic Thinker) มีการบริหารภายใต้การตัดสินใจที่ถูกต้อง (Strategic Decision) การบริหารที่วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างเป็นระบบ (Strategic Analysis) การบริหารที่มีการกำหนดทิศทางที่แน่นอนชัดเจน (Strategic Direction) หรือกล่าวได้ว่า กฎแห่งความสำเร็จที่สำคัญนั้น "ผู้บริหารจะต้องวางตำแหน่งเชิงกลยุทธ์ (Strategic Positioning) ขององค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง" ซึ่งจะสะท้อนออกมาโดยมิใช่เป็นแผนธุรกิจแบบเดิม แต่เป็นแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Planning) ที่มีการบริหารเชิงพลวัต โดยเราเรียกการบริหารแบบนี้ว่า "การบริหารเชิงกลยุทธ์" Strategic Management นั่นเอง

โดยกูรูด้านกลยุทธ์ทางธุรกิจ

รศ.ดร.สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์

กับหลักการบริหารเชิงกลยุทธ์แบบลึกซึ้ง

และวิธีการสร้างแผนกลยุทธ์ที่ใครๆ ก็ทำได้

แต่ไม่ใช่ทุกคนจะทำแผนได้ดี

## Course Outline

- ก้าวสู่การเป็นนักคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking)
- แนวทางการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป (Environment Change)
- นักบริหารยุคใหม่กับการปรับกระบวนทัศน์ (Paradigm Shift)
- กฎแห่งความสำเร็จในการบริหารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management : Key Success Factors)
- การกำหนดตำแหน่งและทิศทางเชิงกลยุทธ์การแข่งขัน (Competitive Strategy)
  - กลยุทธ์ระดับองค์กร (Corporate Strategy)
  - กลยุทธ์ระดับธุรกิจ (Business Strategy)
  - กลยุทธ์ระดับปฏิบัติการ (Function Strategy)
- การบริหารเชิงกลยุทธ์โดยใช้ทฤษฎีเกม (Game Theory)
- การสร้างความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ด้วย Business model
  - Core Strategy
  - Strategic Resource
  - Customer Interface
  - Value Network

# Strategic Management

## หลักสูตร : การบริหารเชิงกลยุทธ์

### วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ความรู้กับผู้เข้าอบรมเกี่ยวกับหลักการและแนวทางการบริหารเชิงกลยุทธ์
- สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ทางเศรษฐกิจ และธุรกิจปัจจุบัน เพื่อนำมาจัดทำแผนได้
- เข้าใจปัญหาในการจัดทำแผนกลยุทธ์ การจัดทำแผนกลยุทธ์ที่ดี และไม่ดี
- สามารถจัดทำแผนกลยุทธ์ ได้อย่างเป็นขั้นเป็นตอน
- จัดทำ หรือปรับแผนกลยุทธ์ ให้เหมาะสมกับปีหน้าได้



### วิทยากร

รศ.ดร. สมชาย ภคภาสนวิวัฒน์

ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนกลยุทธ์

พุธ ที่ 15 พฤษภาคม 2562 (อบรมเวลา 9.00-16.00 น.)  
สถานที่ โรงแรม สวิสไฮเทล เลอคองคอร์ด (รัชดาภิเษก)  
ค่าธรรมเนียม 6,800 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)



LINE  
@strategiccenter

หรือสมัครบนเว็บไซต์  
www.sbdc.co.th



สนใจสมัคร ส่งใบตอบรับ มาที่ ▶▶▶

- ชื่อ   
ตำแหน่ง/ฝ่าย  มือถือ   
E-mail
- ชื่อ   
ตำแหน่ง/ฝ่าย  มือถือ   
E-mail
- ชื่อ   
ตำแหน่ง/ฝ่าย  มือถือ   
E-mail   
ชื่อบริษัท/องค์กร   
 สำนักงานใหญ่  สาขา   
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี   
ประเภทธุรกิจ   
ที่อยู่   
ชื่อผู้ประสานงาน   
ตำแหน่ง/ฝ่าย   
โทรศัพท์  มือถือ   
โทรสาร   
E-mail

### สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10 %

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี  
พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ  
(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ที่เกี่ยวข้องที่หนึ่ง  
ล่วงหน้าก่อน)

01

### การชำระเงิน

02

- ชำระโดยส่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชิดพร้อม  
ส่งจ่ายในนาม  
"บริษัท ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ จำกัด"  
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692  
1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ. ลาดพร้าว แขวงพลับพลา  
เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

### โอนเงินเข้าบัญชี

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน)  
สาขาศรีวิภาทาวน์อินทาวน์  
บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 609-2-01313-6

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน)  
สาขาสี่แยกศรีวิภา บัญชีออมทรัพย์  
เลขที่ 140-2-12879-3

03

\*\*\*หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วัน  
มิฉะนั้นท่านต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30 ของค่าธรรมเนียมการอบรม