



Management Way in **DISRUPTIVE** Innovation Age

ศุกร์ ที่ 31 พฤษภาคม 2562

Course Outline

- 1 Why you must Transform Yourself to Digital Organization?
- 2 What are The Effects of Mega Trend on The Strategic Planning?
- 3 How to Design Disruptive Management Strategies with Design Thinking?
- 4 How to Apply VRIO Framework to Create The Firm's Competitive Advantage?
- 5 How to Shape The New Business Model Canvas and Business Navigator?
- 6 How to Improve the Firm's Performance with OKRs?
- 7 How to Transform Yourself to Future Organization?
- 8 What are The Key Success Factors for Disruptive Management Strategies?
- 9 How to Adopt Digital Mindset to all Stakeholders?



Disruptive เป็นสิ่งที่ทุกองค์กรต้องเผชิญอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงเป็นอันดับแรกๆ นั่นก็คือ ปรับวิธีการคิด ปรับตัว ปรับวิธีการทำงาน ตลอดจนจนถึงปรับการบริหารขององค์กร และต้องยอมรับผลที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงนี้ให้ได้ เพราะโลกปัจจุบันเกิดการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาจึงไม่สามารถตอบได้ว่าสิ่งที่เคยทำให้สำเร็จในอดีตจะทำให้สำเร็จได้ในอนาคตอีกต่อไป

STRATEGIC
ศูนย์พัฒนาบุคลากรทางธุรกิจ

Management Way in **DISRUPTIVE** Innovation Age

Objective

- ❗ เข้าใจในความหมายของคำว่า **Disruptive Management** ได้อย่างถ่องแท้และถูกต้อง
- ❗ เรียนรู้แนวทาง วิถีคิด วิถีการและขั้นตอนการออกแบบรูปแบบธุรกิจจาก **BMC** และ **Business Navigator**
- ❗ สามารถนำปัจจัยความสำเร็จของกลยุทธ์การจัดการแบบ **Disruption** ไปใช้ในองค์กร เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในยุคปัจจุบันได้

ดร.ภูษิต วงศ์หล่อสายชล

อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



- ❗ Editor in Chief, UTCC International Journal of Business and Economics (UTCC IJBE)
- ❗ Editor., Journal of Management Science, Ubon Ratchathani University (JMS-UBU)
- ❗ Director, Gold Research Center.Bangkok, Thailand
- ❗ Managing Director (Cold Storage), Agri World Co.,Ltd. Pranakornsrirayudhaya, Thailand

ศุกร์ ที่ 31 พฤษภาคม 2562 อบรมเวลา 9.00 - 16.00 น.
สถานที่ โรงแรม สวิสโซเทล เลอคองคอร์ด (รัชดาภิเษก)
ค่าธรรมเนียม 6,800 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)



LINE
@strategiccenter

หรือสมัครบนเว็บไซต์
www.sbdc.co.th



สนใจสมัคร ส่งใบตอบรับ มาที่ >>>

- 1 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail
- 2 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail
- 3 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

ชื่อบริษัท/องค์กร

สำนักงานใหญ่ สาขา

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

ประเภทธุรกิจ

ที่อยู่

ชื่อผู้ประสานงาน

ตำแหน่ง/ฝ่าย

โทรศัพท์ มือถือ

โทรสาร

E-mail

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10 %

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี
พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ
(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ที่เกี่ยวข้องที่หนึ่ง
ล่วงหน้าก่อน)

01

02

การชำระเงิน

- ชำระโดยส่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชี้ดพร้อม
ส่งจ่ายในนาม
"บริษัท ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ จำกัด"
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692
1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ. ลาดพร้าว แขวงพลับพลา
เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

โอนเงินเข้าบัญชี

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน)
สาขาศรีวิภาทาวน์อินทาวน์
บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 609-2-01313-6

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน)
สาขาสี่แยกศรีวิภา บัญชีออมทรัพย์
เลขที่ 140-2-12879-3

03

***หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วัน
มิฉะนั้นท่านต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30 ของค่าธรรมเนียมการอบรม