



Learn Master Strategy with

ชื่อคอลัมภ์ The Power of Blue Ocean

ชื่อบทความ Blue Ocean เรื่องเก่า เรื่องใหม่ ที่ใครต่อใครอาจยังไม่รู้

ผู้เขียน รศ.วิทวัส รุ่งเรืองผล witty@tu.ac.th

สวัสดีครับผู้อ่านทุกท่าน ผมห่างหายจากกรุงเทพธุรกิจ BizWeek ไปน่าจะเกือบๆ 2 ปี ตอนนั้นกลับมาประจำที่แล้วครับ มาคราวนี้ผมขอเปิดมุมมองท่านผู้อ่านด้วย บทความเกี่ยวกับ SMEs ภายใต้แนวคิด Blue Ocean Strategy โดยเราจะพบกันสัปดาห์เว้นสัปดาห์ เดือนละ 2 ครั้งในคอลัมภ์นี้ครับ

Blue Ocean คืออะไร หลายท่านคงจะคุ้นกับคำๆนี้ แต่ยังคงสงสัยว่ามันคืออะไรกันแน่ ผมขอทำความเข้าใจก่อนนะครับ Blue Ocean Strategy หรือที่เราเรียกกันว่า กลยุทธ์น่านน้ำสีครามนั้น เป็นกลยุทธ์ทางธุรกิจที่เกิดขึ้นโดย Professor W.Chan Kim และ Professor Renée Mauborgne จากมหาวิทยาลัย INSEAD ประเทศฝรั่งเศส ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในด้านบริหารธุรกิจที่มีชื่อเสียงของยุโรป ซึ่งเขาและทีมงานร่วมทำการวิจัยและพัฒนาจนได้เครื่องมือใหม่ในการบริหารจัดการธุรกิจ ที่เราเรียกกันว่า Blue Ocean Strategy แล้วก็เขียนเป็นหนังสือออกมาเผยแพร่ประมาณปี 2005 หรือประมาณสัก 5 ปีก่อน จนกลายเป็นหนังสือทางด้าน management ที่ขายดีทั่วโลกเลยทีเดียว

ในบ้านเรากระแส Blue Ocean ก็เคยถูกเขียนถึงกันอยู่บ่อยเมื่อสัก 2-3 ปีก่อน จนมีคนพัฒนาแนวคิดอื่นๆ อย่าง Red Ocean บ้าง White Ocean บ้าง แม้กระทั่งต่างประเทศเองก็มีมหาสมุทรสารพัดสี ทั้ง Yellow Ocean, Green Ocean แต่ขอทำความเข้าใจก่อนนะครับว่า อะไรที่ไม่ใช่ Blue Ocean นั้นเป็นแค่คำพูดที่นักคิดทั้งหลายนำมาเปรียบเทียบเพื่อเรียกสีสันในกลยุทธ์ต่างๆที่เขาเอามาพูด แต่ Blue Ocean นั้นเป็นกลยุทธ์ที่ถูกคิดขึ้นมาจากงานวิจัย และมีการพัฒนาขึ้นมาอย่างต่อเนื่องยาวนาน ถือว่าเป็นกลยุทธ์ที่มีความใหม่และมีพื้นฐานทางวิชาการอย่างแท้จริง

เพื่อไม่ให้เกิดความสับสน สร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง และ ทำให้องค์กรธุรกิจที่สนใจสามารถนำกลยุทธ์ดังกล่าวไปใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างแท้จริง ทาง Professor Kim ที่เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ของ Blue Ocean จึงได้เปิดสถาบัน Blue Ocean ขึ้นมา ซึ่งทำการศึกษาวิจัย อบรม พัฒนา และให้คำปรึกษาภายใต้โมเดล Blue Ocean Strategy โดยมีสำนักงานระดับภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก อยู่ที่ UCSI ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยในประเทศมาเลเซีย สำหรับประเทศไทยลิขสิทธิ์ของ Blue Ocean ไม่ว่าจะเป็นการให้คำปรึกษา การจัดอบรม และการสร้างองค์ความรู้ เผยแพร่องค์ความรู้การพัฒนาเกี่ยวกับ Blue Ocean เป็นของ Blue Ocean Strategy Thailand ซึ่งผมเองก็เป็นหนึ่งในคณะทำงานของ Blue Ocean Thailand ด้วย ก็เลยจะขอใช้บทความชิ้นนี้เผยแพร่องค์ความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับ Blue Ocean อย่างที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องให้กับผู้อ่านในกรุงเทพธุรกิจ BizWeek

หลังจากที่เข้าใจที่มาที่ไปของ Blue Ocean แล้วลองมาทำความเข้าใจกับแนวความคิดของ Blue Ocean กันต่อครับ แนวคิดนี้มีจุดเริ่มต้นมาจากการวิจัยของ Professor Kim และ Professor Renée ที่เริ่มเห็นการแข่งขันในโลกธุรกิจปัจจุบัน มีการแข่งขันในลักษณะของการ ห้ำหั่น แย่งชิงส่วนครองตลาด ตัดราคา คู่กันจนเปรียบเสมือนปลาฉลามในมหาสมุทรที่แย่งเหยื่อกันจนกระทั่งน่านน้ำในมหาสมุทรเลือดสาด น่านน้ำเป็นสีแดง เขาก็เลยเปรียบเทียบกลยุทธ์ต่างๆไปที่ทำกันอยู่นั้นเป็นการแข่งขันใน Red Ocean จากมุมมองนี้ทำให้ Professor ทั้งสองก็เลยดูกันว่าธุรกิจที่เขาจะสามารถหลุดพ้นการแข่งขันออกไปได้จนกระทั่งสามารถมี



Learn Master Strategy with

ถ้าใครที่เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ไม่ได้เติบโตเฉพาะยอดขายนั้นเขาทำกันอย่างไร ซึ่งท่านก็พบว่าแนวทางที่ทำให้ธุรกิจนั้นประสบความสำเร็จนั้น เป็นการมองธุรกิจแบบการหลีกเลี่ยงการแข่งขัน ด้วยการมองหาตลาดใหม่ ด้วยการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ หรือที่เรียกว่า innovation และการสร้างคุณค่าใหม่ๆ ให้กับลูกค้า

แนวคิดนี้จึงได้เป็นจุดเริ่มต้นของ Blue Ocean หรือการมองหาทะเลใหม่ น่านน้ำใหม่ที่ไม่มีการแข่งขันแบบการเผชิญหน้าที่รุนแรง ในเมื่อไม่มีคู่แข่งทางตรงแบบรุนแรง ก็เลยก่อให้เกิดการสร้างกำไรที่เพิ่มขึ้นได้ นั่นเป็นแนวความคิดพื้นฐานของ Blue Ocean และภายใต้แนวความคิดนี้ก็มีรายละเอียดทฤษฎีต่างๆเข้ามารองรับอีกมากมาย เช่น ทฤษฎีเกี่ยวกับการมองลูกค้าเป็น 3 ระดับ เครื่องมือต่างๆในการพัฒนาที่เขาเรียกว่า Canvas หรือว่าผืนผ้าใบ เพื่อที่จะวางสิ่งที่เราเรียกกันว่าตัว Key Competing Factors หรือ KCF ลงไป แล้วใช้ในการวิเคราะห์ซึ่งเรื่องราวต่างๆเหล่านี้ผมจะทยอยค่อยๆเล่าให้ผู้อ่านฟังในบทความตอนต่อไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งกรณีศึกษาและการนำ Blue Ocean ไปใช้กับธุรกิจ SMEs เพื่อสร้างตลาดใหม่ที่ไม่ได้แข่งขันแบบเผชิญหน้ากับ ผู้ประกอบการรายใหญ่ในตลาด โปรดติดตามได้ในตอนต่อไปที่คอลัมน์นี้ครับ

ผู้เขียน เป็นรองศาสตราจารย์ประจำคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และเป็น ที่ปรึกษาอยู่ใน Blue Ocean Strategy Thailand

Blue Ocean Strategy Thailand เป็นตัวแทนที่ได้รับลิขสิทธิ์ในประเทศไทย จาก [The Blue Ocean Strategy Regional Center Asia Pacific](#) ในด้านการให้บริการที่ปรึกษา และให้ความรู้เพื่อพัฒนาธุรกิจภายใต้หลักสูตรและเครื่องมือของ Blue Ocean : www.blueocean-thailand.com