



Our Services



Content Online Learning

วางแผน และออกแบบเนื้อหาหลักสูตร Content Online Learning ตั้งแต่ต้นจนจบ ประกอบด้วย การวิเคราะห์ความต้องการขององค์กรในการพัฒนาบุคลากร จัดหาวิทยากร ทำแผนการถ่ายทำ Team Production ตลอดจนดูแลการตัดต่อ

EP3 เทคนิคการคัดสรรและสัมภาษณ์พนักงานใหม่เพื่อให้ได้คนที่ใช่!

INTERVIEW TECHNIQUES

เทคนิคการคัดสรรและสัมภาษณ์พนักงานใหม่เพื่อให้ได้คนที่ใช่!

อ.สุรเจต เกิดศุข
 วิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และการบริหารโครงการ



STRATEGIC

“ขั้นตอนการตลาดสไตล์ Enablers”

ศาสตราจารย์วิฑูรย์ รุ่งเรืองผล
 อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 ผู้เชี่ยวชาญทางการตลาดระดับประเทศ



STRATEGIC

“Overview” Screenplay

Topic	Details
VDO	การใช้เนื้อหาอย่างมีระบบโดย SOLUTION. Process (Systematic Problem Solving by SOLUTION. Process) เทคนิคการใช้เนื้อหาอย่างเป็นระบบ โดยใช้ SOLUTION. Process เพื่อทำให้ผู้เรียนเกิดการคิดอย่างเป็นระบบในการทำงาน มีแนวทางในการแก้ปัญหาที่เป็นระบบ และน่าเชื่อถือ
Key Instructor / Character	อ.สุรเจต เกิดศุข การแต่งกาย Smart Casual - นี้อยู่ชุด 2 Sets พร้อมกางเกงสีสำหรับวิทยากร • ช่วงเช้า VDO 1 - 4 วิทยากร: เสื้อเชิ้ตสีกรม, กางเกง หรือ สี (สีขาว หรือ เทา) • ช่วงบ่าย VDO 5 - 7 วิทยากร: เสื้อเชิ้ตสีสดใส เช่น สีชมพู สีฟ้า หรือ เขียว, กางเกงสีกรม; Office look เหมาะเหตุ : สุภาพเรียบร้อยเหมาะสม*



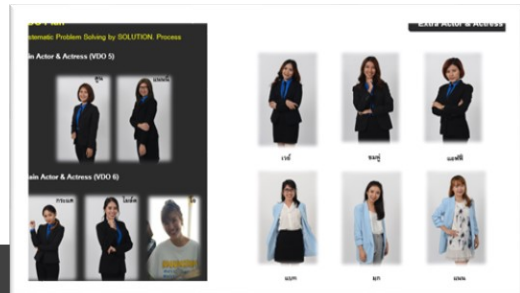
EP. 3 เทคนิคการคัดสรรและสัมภาษณ์พนักงานใหม่เพื่อให้ได้คนที่ใช่!

Storyboard

Scene	Timing	Content
Scene 1	Timing 1 นาที (นาทีที่ 0-1)	Cover Interview techniques รับ 3 เทคนิคง่ายๆ สอนสัมภาษณ์พนักงานใหม่ให้ได้คนที่ใช่!
Scene 2	Timing 3 นาที (นาทีที่ 1-4)	อ.สุรเจต นำทีมเวิร์ค
Scene 3	Timing 3 นาที (นาทีที่ 4-7)	สรุปเนื้อหาและประเด็นสำคัญ
Scene 4	Timing 3 นาที (นาทีที่ 7-10)	อ.สุรเจต นำทีมเวิร์ค
Scene 5	Timing 2 นาที (นาทีที่ 10-12)	สรุปเนื้อหาและประเด็นสำคัญ
Scene 6	Timing 3 นาที (นาทีที่ 12-15)	อ.สุรเจต นำทีมเวิร์ค



Content Process



Step 1

Get Requirement

ค้นหาความต้องการในการจัด
ฝึกอบรมให้แก่พนักงานเพื่อ
นำมาวางแผนออกแบบหลักสูตร
ในการถ่ายทำ

Step 2

Instructor, Extra Actor & Actress

เฟ้นหาวิทยากรและนักแสดงให้
ตอบโจทย์กับหลักสูตร

Step 3

Overview Screenplay & Storyboard

วางแผนและออกแบบ VDO
Plan เพื่อเตรียมความพร้อม
ก่อนการถ่ายทำและการตัดต่อ

Step 4

Team Production

ถ่ายทำหลักสูตรด้วยทีมงานมือ
อาชีพ ประกอบด้วยผู้กำกับ
ผู้ช่วยผู้กำกับ ช่างกล้อง ผู้ช่วย
ช่างกล้อง รวมถึงชุดไฟและ
อุปกรณ์ต่างๆ

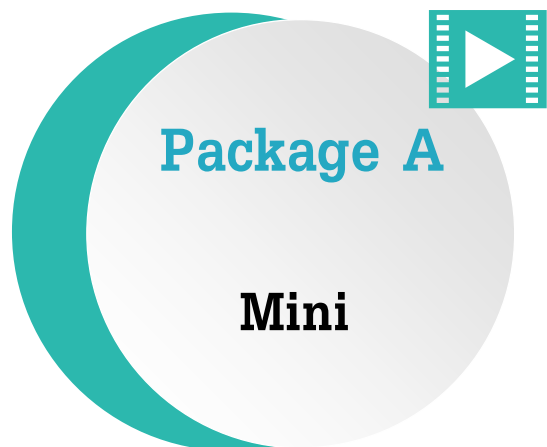
Step 5

Video Editor

ดำเนินการตัดต่อตาม
Storyboard ที่ได้วางไว้ และใส่
กราฟิกในคลิปวิดีโอตามความ
เหมาะสม เพื่อให้การเรียนรู้
น่าสนใจและสมบูรณ์แบบ

Content Online Learning

Scope & Budget



1 หลักสูตร (1 ตอน/EP.)
ความยาวทั้งหมด 15-20 นาที

งบประมาณ 50,000 – 60,000 บาท / หลักสูตร

(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)

ระยะเวลาในการดำเนินการ 1 เดือน



1 หลักสูตร (3-5 ตอน/EP.) ความยาวทั้งหมด 60-80 นาที

แต่ละตอน/EP. ความยาว 15-20 นาที

งบประมาณ 130,000 – 150,000 บาท / หลักสูตร

(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)

ระยะเวลาในการดำเนินการ 1.5 เดือน



1 หลักสูตร (6-8 ตอน/EP.) ความยาวทั้งหมด 120-150 นาที

แต่ละตอน/EP. ความยาว 15-20 นาที

งบประมาณ 250,000 – 300,000 บาท / หลักสูตร

(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)

ระยะเวลาในการดำเนินการ 2 เดือน

หมายเหตุ : ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความต้องการของเนื้อหาหลักสูตร รวมถึงผลลัพธ์ที่องค์กรคุณคาดหวัง

Description (รายละเอียดที่จัดเตรียม)

- ✓ วิทยากรที่เหมาะสมกับหลักสูตรหรือโปรแกรม
- ✓ ทีมงานที่ปรึกษาเชิงวิชาการ
- ✓ ทีมงานออกแบบและวางแผนการถ่ายทำ
- ✓ ทีมงาน Production เปี่ยมคุณภาพ
- ✓ ทีมตัดต่อที่ทำให้สื่อการเรียนรู้ตอบโจทย์

