

Formulating Marketing Strategies

พุธที่ 4 เมษายน 2561

“ ตีแตก ! กลยุทธ์การตลาดระดับเซียน ”



อ. วิทยา จารุพงศ์โสภณ

วิทยากรที่ปรึกษาศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ



อ. ธีรนัยวัชร ไชยตระกูลชัย

ผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษาทางการตลาดชื่อดัง
บรรณาธิการนิตยสาร หนังสือด้านการตลาด
และกรรมการตัดสิน รายการ SME ตีแตก



ช่วงเช้า (อ.วิทยา จารุพงศ์โสภณ)

- การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาดเพื่อกำหนดกลยุทธ์การตลาด
- กระบวนการสร้างกลยุทธ์การตลาด
- กลยุทธ์การตลาดเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
- กลยุทธ์การเพิ่มระดับความพึงพอใจ
- กลยุทธ์การรักษาลูกค้าเก่าเพิ่มลูกค้าใหม่
- กรณีศึกษา กลยุทธ์การตลาดที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลว

บ่าย (อ.ธีรนัยวัชร ไชยตระกูลชัย)

- กลยุทธ์การสร้างและบริหาร Brand
- ถอดบทเรียนเชิงกลยุทธ์จากกรณีศึกษาทางการตลาดของโลก
- Update กลยุทธ์การตลาดแนวใหม่
- กรณีศึกษา การทำตลาดเชิงกลยุทธ์

Formulating Marketing Strategies

หลักสูตร สร้างสรรค์กลยุทธ์การตลาดสู่ความสำเร็จ

วัตถุประสงค์

- 1) ผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้ถึง กระบวนการในการสร้างกลยุทธ์การตลาดอย่างเป็นขั้นเป็นตอน
- 2) เข้าใจถึงกลยุทธ์การตลาดในแง่มุมต่างๆ ผ่านกรณีศึกษาการตลาดที่ประสบความสำเร็จ
- 3) Update แนวคิดกลยุทธ์การตลาดใหม่ๆ ตามภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
- 4) ผู้เข้าอบรมสามารถประยุกต์แนวคิดเพื่อนำไปใช้กำหนดกลยุทธ์การตลาดของตนได้จริง

“**ทีเด็ด ! กลยุทธ์การตลาดระดับเซียน**”

พุธที่ 4 เมษายน 2561 ลงทะเบียน 8.30 น. อบรมเวลา 9.00-16.00 น.
สถานที่ โรงแรม Swissotel Le Concorde (ถ.รัชดาภิเษก)
ค่าธรรมเนียม 5,900 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)



@strategiccenter



www.facebook.com/StrategicCenter

สนใจสมัคร ส่งใบตอบรับ มาที่ FAX 0-2559-2148 หรือ Register Online for English Version Click !---www.sbdc.co.th

1 ชื่อ

ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ

E-mail

2 ชื่อ

ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ

E-mail

3 ชื่อ

ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ

E-mail

ชื่อบริษัท/องค์กร

สำนักงานใหญ่ สาขา

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

ประเภทธุรกิจ

ที่อยู่

ชื่อผู้ประสานงาน

ตำแหน่ง/ฝ่าย

โทรศัพท์ มือถือ

โทรสาร

E-mail

MEMBER

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10 %

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี
พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ

(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ที่เกี่ยวข้องที่นั่งล่วงหน้าก่อน)

การชำระเงิน

- ชำระโดยสั่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชิดคร่อม
สั่งจ่ายในนาม
“บริษัท ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ จำกัด”
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 010553906692
1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ. ลาดพร้าว
แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

โอนเงินเข้าบัญชี

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน)
สาขาศรีวิภาทาวน์อินทาวน์ บัญชีออมทรัพย์
เลขที่ 609-2-01313-6

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน)
สาขาสี่แยกศรีวิภา บัญชีออมทรัพย์
เลขที่ 140-2-12879-3

***หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้า
อย่างน้อย 3 วัน มิฉะนั้นท่านต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30

ของค่าธรรมเนียมการอบรม