

Strategic HRD Tools



หลักสูตร เครื่องมือที่สำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

จากหลักแนวคิดต่างๆ ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีอยู่มากมาย สู่แนวทางการปฏิบัติงานจริง ถึงวิธีการและเครื่องมือต่างๆ ที่ผู้บริหารทรัพยากรมนุษย์จะเลือกใช้หรือนำวิธีการต่างๆ เครื่องมือต่างๆ มาใช้จริง โดยประเมินได้ว่าเครื่องมือใดที่จะเหมาะสมกับองค์กรของเรา ณ เวลานั้นและจุดดีหรือมีข้อควรระวังอย่างไรเมื่อนำเครื่องมือต่างๆ มาใช้เพราะหลักคิดสำคัญอยู่ที่เราต้องเลือกใช้เป็นมีใช้ทำทุกอย่างหรือทำไปตามกระแส รวมถึงเทคนิคและเครื่องมือต่างๆ ในการวัดและประเมินผลการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ดังกล่าว

เสาร์ที่ 3 กุมภาพันธ์ 2561

Part I

- ข้อแตกต่าง HRM VS HRD และ New HR Delivery Model
- บทบาท ขอบเขต และผลลัพธ์ที่คาดหวัง ของ HRD (Roles, Functions and expected Outcome of HRD)
- กรอบแนวคิดแบบกลยุทธ์ของกระบวนการ HRD (A Strategic Framework For The HRD Process) และ 70:20:10 Model (Development is more than Training Model)

Part II

- เครื่องมือและหลักคิดที่สำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ แบบ Systematic Approach (OD Approach)
 - HRD กับวงจรชีวิตพนักงานในองค์กร (Employee Lifecycle in organization)
 - Training & Development
 - ★ Induction & On-boarding
 - ★ Employee Development
 - ★ Leadership Development
 - ★ Talent Management Development
 - ★ Succession Planning Development
 - ★ Career Planning & Development
 - ★ Feedback & Performance Coaching (Performance Management)
 - ★ Organization & Culture Change & Development
 - ★ Employer Counseling & Well-Being

Part III

- หลักคิด เทคนิคและหลุมพรางการนำ HRD Tools ไปปฏิบัติ
- หลักคิดในการประเมินและวัดผล HRD
- หลักคิดในการสร้างความสำเร็จของ HRD ด้วย A Strategic Partnership Role

Strategic HRD Tools



อ.สรวุฒิ หรณพ

ประสบการณ์การทำงาน

- Human Resources Manager : CDG Group & G-ABLE Group
- Country Human Resources Manager: Hewlett-Packard (Thailand) Ltd.
- Senior Country Human Resources Manager: Baxter HealthCare Co.,Ltd
- Human Resources Manager: Microsoft (Thailand) Co.,Ltd
- Country Human Resources VP-Thailand & Laos: Schneider Electric (Thailand)

หลักสูตร เครื่องมือที่สำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

- เพื่อให้ทราบถึงเครื่องมือต่างๆในการใช้พัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- สามารถเข้าใจถึงจุดประสงค์ของแต่ละเครื่องมือจุดแข็งจุดอ่อนในเครื่องมือต่างๆ และสามารถเลือกใช้ได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ในองค์กรของตน
- เพื่อให้สามารถใช้เครื่องมือต่างๆได้อย่างมีประสิทธิภาพตรงตามวัตถุประสงค์
- เพื่อให้นำไปปฏิบัติจริงได้แบบที่วัดได้ประเมินผลได้

เสาร์ที่ 3 กุมภาพันธ์ 2561 (ลงทะเบียน 8.30-9.00 น. อบรม 9.00-16.00 น.)
 ค่าธรรมเนียม 5,900 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
 สถานที่ โรงแรม สวิสไฮเทล เลอคองคอร์ด (รัชดาภิเษก)



สนใจสมัคร ส่งใบตอบรับ มาที่ FAX 0-2559-2148 หรือ Register Online for English Version Click !---www.sbdc.co.th



@strategiccenter



www.facebook.com/StrategicCenter

- 1 ชื่อ

ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ

E-mail
- 2 ชื่อ

ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ

E-mail
- 3 ชื่อ

ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ

E-mail

ชื่อบริษัท/องค์กร

สำนักงานใหญ่ สาขา

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

ประเภทธุรกิจ

ที่อยู่

ชื่อผู้ประสานงาน

ตำแหน่ง/ฝ่าย

โทรศัพท์ มือถือ

โทรสาร

E-mail



สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10 %

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี
 พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ

(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ที่เกี่ยวข้องที่นั่งล่วงหน้าก่อน)

การชำระเงิน

- ชำระโดยส่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชิดคร่อม
 ส่งจ่ายในนาม
 “บริษัท ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ จำกัด”
 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692
 1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ. ลาดพร้าว
 แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310



โอนเงินเข้าบัญชี

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน)
 สาขาศรีวิภาทาวนอินทาวน บัญชีออมทรัพย์
 เลขที่ 609-2-01313-6

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน)
 สาขาสี่แยกศรีวิภา บัญชีออมทรัพย์
 เลขที่ 140-2-12879-3

***หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้า
 อย่างน้อย 3 วัน มิฉะนั้นท่านต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30

ขอสงวนค่าธรรมเนียมการอบรม