

10 Models - Marketing Perspective

10 โมเดลที่นักการตลาดควรรู้

นักการตลาด มีอาชีพนี้ตั้งแต่อดีตจนถึงทิศทาง แนวโน้มทางการตลาดสมัยใหม่ รวมถึงเข้าใจบทบาท และสิ่งสำคัญที่ต้องตระหนักว่าต้องทำอะไรบ้าง ในส่วนงานการตลาดได้อย่างครบถ้วนในทุกมุมมอง ซึ่งในหลักสูตร 10 โมเดลที่นักการตลาดควรรู้ ได้รวบรวมโมเดลในด้านต่างๆที่นักการตลาดมืออาชีพควรรู้ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับงานตลาดจริงในโลกยุคใหม่ เพื่อมุ่งสู่การปฏิบัติงานจริงอย่างเป็นขั้นตอนและมีประสิทธิภาพ



Course Outline

- แนวโน้มทิศทางการทำตลาดยุคใหม่
- วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด
 - Models 1 : Market Environmental Analysis
 - Models 2 : Consumer Behavior Analysis
- การวิเคราะห์ลูกค้า (Customer Analysis)
 - Models 3 : Customer Trend Analysis
 - Models 4 : Customer Insight Analysis
- การวิเคราะห์บริษัท (Company Analysis)
 - Models 5 : 7Ps Analysis
 - Models 6 : Brand Analysis
- การวิเคราะห์การแข่งขัน (Competition Analysis)
 - Models 7 : Competitor Identification Analysis
 - Models 8 : Win/Lose Analysis
 - Models 9 : GAP Analysis
- การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Marketing Analysis)
 - Models 10 : Growth & Wining Strategy

อังคาร ที่ 18 ธันวาคม 2561



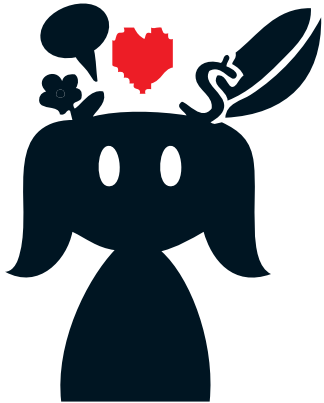
“ นักการตลาด
ทำงานจริง!!
เรียนรู้การทำตลาด
แบบตัวจริง ”

10 Models - Marketing Perspective

10 โมเดลที่นักการตลาดควรรู้

Objective

- เรียนรู้แนวความคิดแบบจำลองความคิดหลักทางการตลาดและสามารถประยุกต์ใช้เพื่อกำหนดทิศทางกลยุทธ์ หรือแผนการตลาด ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อสามารถนำโมเดลการตลาดในรูปแบบต่างๆการตลาด มาประยุกต์ใช้ในการทำงานตลาดได้อย่างเป็นขั้นตอนและมีประสิทธิภาพ



ค่าธรรมเนียม 6,800 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สถานที่ โรงแรม โรงแรม สวิสไฮเทล เลอคองคอร์ด (รัชดาภิเษก)
อังคาร ที่ 18 ธันวาคม 2561
(ลงทะเบียน 8.30-9.00 น. อบรม 9.00-16.00 น.)



วิทยากร

อ.วิกรานต์ มงคลจันทร์

- Senior Marketing Manager, Central Pattana Public Company Limited
- Assistant Vice President (AVP), Krung Thai Bank (KTB)
- Marketing Director, FUUM International Company Limited
- ผู้เขียนหนังสือ Marketing for Work



LINE
@strategiccenter

หรือสมัครบนเว็บไซต์
WWW.SBDC.CO.TH



สนใจสมัคร ส่งใบตอบรับ มาที่ >>>

- 1 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail
- 2 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail
- 3 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail
ชื่อบริษัท/องค์กร
 สำนักงานใหญ่ สาขา
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี
ประเภทธุรกิจ
ที่อยู่
ชื่อผู้ประสานงาน
ตำแหน่ง/ฝ่าย
โทรศัพท์ มือถือ
โทรสาร
E-mail

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10 %

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี
พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ
(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ที่กำลังรอที่นั่งล่วงหน้าก่อน)

01

02

การชำระเงิน

- ชำระโดยสั่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชิดคร่อมสั่งจ่ายในนาม
“บริษัท ศูนย์พัฒนาเกษตรทฤษฎีทางธุรกิจ จำกัด”
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692
1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ. ลาดพร้าว แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

โอนเงินเข้าบัญชี

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน)
สาขาศรีวิภาทาวน์อินทาวน์
บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 609-2-01313-6

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน)
สาขาสี่แยกศรีวิภา บัญชีออมทรัพย์
เลขที่ 140-2-12879-3

03

***หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วัน
มิฉะนั้นท่านต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30 ของค่าธรรมเนียมการอบรม