

อังคาร ที่ 29 มกราคม 2562



"อัปเดต Trend และเรียนรู้แนวทาง การทำการตลาดบนโลกดิจิทัล"

เมื่อสื่อดิจิทัลเข้ามามีบทบาทและมีความสำคัญต่อชีวิตประจำวันของผู้บริโภคจนกลายเป็นส่วนหนึ่งในชีวิต ทำให้สินค้าและบริการต่างๆ หันมาใช้สื่อดิจิทัลในการสร้างแบรนด์ และสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภค ซึ่งเป็นสื่อที่มีศักยภาพในการกระตุ้นให้เกิดความสนใจ โดยหลักสูตรนี้จะทำความรู้จักการตลาดดิจิทัล เรียนรู้พฤติกรรมของผู้บริโภคและทฤษฎีที่ควรรู รวมถึงเครื่องมือการตลาดดิจิทัลที่นักการตลาดไม่ควรพลาด และนำไปใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงแนวคิดต่างๆ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในองค์กร

Digital Marketing: Uptrend Strategy and New Tools

หลักสูตร : ติดปีกการตลาดในยุคดิจิทัล

Course Outline

- ความรู้พื้นฐานที่ควรเข้าใจเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล
 - การเปลี่ยนแปลงสำคัญของโลกดิจิทัล
 - การตลาดยุคใหม่กับโลกดิจิทัล
 - ผู้บริโภคยุคดิจิทัล
- ทฤษฎีการตลาดสำคัญ ที่นักการตลาดควรรู้
- รู้จักเครื่องมือการตลาดดิจิทัลที่สำคัญ อาทิเช่น Search Marketing, Digital Media, Email Marketing, Social Media Marketing, Facebook, Twitter, Instagram
- แนวคิดสำคัญของการวางแผนการตลาดดิจิทัล
- กลยุทธ์หลักสำหรับการทำตลาดดิจิทัล
 - Content Marketing มัดใจลูกค้าให้อยู่มัดด้วยเรื่องเล่า (Valuable Story) ที่ขาย (ของ) ได้



STRATEGIC
ศูนย์พัฒนาบุคลากรทางธุรกิจ

Digital Marketing: Uptrend Strategy and New Tools

หลักสูตร : ตีตป้กการตลาดในยุคดิจิทัล

Objective

- เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจการตลาดดิจิทัล รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภค และการเปลี่ยนแปลงที่นักการตลาดควรรู้
- เพื่อเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพในการใช้เครื่องมือการตลาดดิจิทัล ให้เหมาะกับสถานการณ์
- เพื่อเรียนรู้แนวความคิดการวางแผนการตลาดดิจิทัลให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- เพื่อเรียนรู้วิธึน้าการตลาดดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในองค์กร

อังคาร ที่ 29 มกราคม 2562 ลงทะเบียน 8.30 น. อบรมเวลา 9.00 - 16.00 น.
สถานที่ โรงแรม สวิสโซเทล เลอคองคอร์ด (รัชดาภิเษก)
ค่าธรรมเนียม 6,800 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)



วิทยากร

คุณประสิทธิ์ วรรณราวนิช

ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดดิจิทัล อีคอมเมิร์ซ อาจารย์ประจำวิชาผู้ประกอบการออนไลน์ ระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี ระดับปริญญาตรี | วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ระดับปริญญาโท | วิศวกรรมศาสตร์ สาขาโทรคมนาคม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



สนใจสมัคร ส่งใบตอบรับ มาที่ >>>

LINE
@strategiccenter

หรือสมัครบนเว็บไซต์
WWW.SBDC.CO.TH



- ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail
- ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail
- ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

ชื่อบริษัท/องค์กร

สำนักงานใหญ่ สาขา

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

ประเภทธุรกิจ

ที่อยู่

ชื่อผู้ประสานงาน

ตำแหน่ง/ฝ่าย

โทรศัพท์ มือถือ

โทรสาร

E-mail

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10 %

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี
พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ
(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ที่เกี่ยวข้องที่หนึ่ง
ล่วงหน้าก่อน)

01

02

การชำระเงิน

ชำระโดยส่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชี้ดพร้อม
ส่งจ่ายในนาม
"บริษัท ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ จำกัด"
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692
1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ. ลาดพร้าว แขวงพลับพลา
เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

โอนเงินเข้าบัญชี

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน)
สาขาศรีวิภาทาวน์อินทาวน์
บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 609-2-01313-6

03

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน)
สาขาสี่แยกศรีวิภา บัญชีออมทรัพย์
เลขที่ 140-2-12879-3

***หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วัน
มิฉะนั้นท่านต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30 ของค่าธรรมเนียมการอบรม