

# The New Way of Marketing Communication

หลักสูตร วิธีและเครื่องมือใหม่ของการสื่อสารทางการตลาด

"โลกเปลี่ยน การตลาดเปลี่ยน Update! แนวกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดอย่างไร ให้โดนใจ Customer 5.0"

## • แนวคิดและการประยุกต์ใช้จากการตลาดดั้งเดิมสู่ Marketing 5.0

- Media Consumption
- Exercise Process
- Interview Guideline
- The Concept and Implication from Traditional Marketing to Marketing 5.0

## • วิวัฒนาการแห่งอำนาจของลูกค้าด้วย AIDA Model สู่ 5A Model

- AIDA Model (Attention, Interest, Desire, Action)
- 5A Model (Aware, Appeal, Ask, Act, Advocate)
- Customer Journey Guideline (Online/Offline)

## • การสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล

- The Power of Vision
- Brand 5.0
- Brand Personality
- Digital Branding

## • กลยุทธ์ของสื่อยุคใหม่

- Type of Media

## • เคล็ดลับของการเข้าถึง Consumer Media และ Online Community

- Traditional Communication Process Consumer Media & Online Community Guideline

## • Content Marketing Approach

- 10 Content Marketing Approach
- Content, Influencer & Digital Media Mix
- Viral Marketing
- Content Marketing Guideline

## • 7 การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจรในยุคดิจิทัล

- IMC ผ่านกรณีศึกษา เพื่อการพัฒนาธุรกิจ
- IMC 5.0

## • ค้นหา Influencer และ Social Network ที่ตอบสนองลูกค้ายุคใหม่

- Social Media & Social Network
- Search Marketing
- SEO & SEM > Keyword

## • การออกแบบการสื่อสารทางการตลาดด้วยวิธีและเครื่องมือใหม่

- Key Thinking Framework (Think, Feel, Do)
- Design Thinking
- Key Thinking Process

## • แนวทางการปฏิบัติเพื่อสื่อสารทางการตลาดด้วยวิธีและเครื่องมือใหม่

- Logical Thinking
- Creative Thinking
- Operational Thinking

พุธ ที่ 3 เมษายน 2562



Marketing

Communication

# The New Way of Marketing Communication

หลักสูตร วิธีและเครื่องมือใหม่ของการสื่อสารทางการตลาด

## Objective

- เพื่อเรียนรู้ถึงแนวคิด แนวทางการสื่อสารการตลาดยุคใหม่ ทั้งแนวคิด Marketing 5.0 พฤติกรรมของลูกค้าไปสู่การซื้อแบรนด์ และการสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล
- เพื่อเรียนรู้รูปแบบของสื่อยุคใหม่ Consumer Media และ Online Community การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจรในยุคดิจิทัล เพื่อเพิ่มคุณค่าหรือมูลค่าให้กับธุรกิจ
- เพื่อเรียนรู้การสร้าง Content Marketing วิเคราะห์ Influencer และ Social Network รวมถึงการออกแบบและการลงมือทำการสื่อสารการตลาดด้วยวิธีใหม่ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายสูงสุด
- เพื่อสามารถนำความรู้ที่เรียนมาไปประยุกต์ใช้ในการลงมือปฏิบัติในการทำธุรกิจ และการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

พุธ ที่ 3 เมษายน 2562 (9.00 - 16.00 น.)

ค่าธรรมเนียมอบรม 6,800 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

สถานที่ โรงแรม สวิสโซเทล เลอ คองคอร์ด

(รัชดาภิเษก)

สนใจสมัคร ส่งใบตอบรับ มาที่ >>>



LINE  
@strategiccenter

หรือสมัครบนเว็บไซต์  
www.sbdc.co.th



วิทยากร

อ.วิภรณ์ มงคลจันทร์

ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายการตลาด  
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)

- Bachelor of Engineering | King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, Thailand
- Master of Business | Queensland University of Technology, Australia
- Master of Economics | The National Institute of Development Administration, Thailand
- ผู้เขียน หนังสือติดอันดับ The Best Seller : Marketing for Work งานตลาด "จากการวางแผนสู่การปฏิบัติ" และ The Invisible Hat ถอดหมวกเปิดความคิด ชีวิตและการตลาด

1	ชื่อ	<input type="text"/>
	ตำแหน่ง/ฝ่าย	<input type="text"/>
	E-mail	<input type="text"/>
2	ชื่อ	<input type="text"/>
	ตำแหน่ง/ฝ่าย	<input type="text"/>
	E-mail	<input type="text"/>
3	ชื่อ	<input type="text"/>
	ตำแหน่ง/ฝ่าย	<input type="text"/>
	E-mail	<input type="text"/>
	ชื่อบริษัท/องค์กร	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/> สำนักงานใหญ่ <input type="checkbox"/> สาขา	<input type="text"/>
	เลขประจำตัวผู้เสียภาษี	<input type="text"/>
	ประเภทธุรกิจ	<input type="text"/>
	ที่อยู่	<input type="text"/>
	ชื่อผู้ประสานงาน	<input type="text"/>
	ตำแหน่ง/ฝ่าย	<input type="text"/>
	โทรศัพท์	<input type="text"/>
	โทรสาร	<input type="text"/>
	E-mail	<input type="text"/>

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10 %

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี  
พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ  
(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ที่เกี่ยวข้องที่นั่ง  
ล่วงหน้าก่อน)

01

การชำระเงิน

- ชำระโดยสั่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชิดคร่อม  
สั่งจ่ายในนาม  
"บริษัท ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ จำกัด"  
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692  
1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ. ลาดพร้าว แขวงพลับพลา  
เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

02

โอนเงินเข้าบัญชี

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน)  
สาขาศรีวิภาทาวนอินทาวน  
บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 609-2-01313-6

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน)  
สาขาสี่แยกศรีวิภา บัญชีออมทรัพย์  
เลขที่ 140-2-12879-3

03

\*\*\*หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วัน  
มิฉะนั้นท่านต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30 ของค่าธรรมเนียมการอบรม