

Strategic Program

“โปรแกรมสู่การเป็นนักบริหารเชิงกลยุทธ์”

การแข่งขันทางธุรกิจที่ทวีความรุนแรงยิ่งขึ้นในยุคแห่งความรวดเร็วของเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Age) การบริหารเพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จดูเป็นเรื่องยากยิ่งขึ้นทุกขณะ โดยผู้บริหารต้องเห็น 3C กล่าวคือ Change - Customer - Competition ดังนั้นเราต้องการมนุษยสัมพันธ์ใหม่ ในการบริหารองค์กรมนุษยสัมพันธ์ใหม่ซึ่งมีกรอบการคิดแบบใหม่ เรียกว่าการเคลื่อนกระบวนทัศน์ Paradigm Shift ในกรอบการบริหารและกรอบความคิด ซึ่งจะเปลี่ยนแปลงแนวทางในการบริหารที่ผู้บริหารต้องมีลักษณะคิดเป็นนักวางกลยุทธ์ (Strategic Thinker) มีการบริหารภายใต้การตัดสินใจที่ถูกต้อง (Strategic Decision) การบริหารที่วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างเป็นระบบ (Strategic Analysis) การบริหารที่มีการกำหนดทิศทางที่แน่นอนชัดเจน (Strategic Direction) หรือกล่าวได้ว่า กุญแจสู่ความสำเร็จที่สำคัญนั้น “ผู้บริหารจะต้องวางตำแหน่งเชิงกลยุทธ์ (Strategic Positioning) ขององค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง” ซึ่งจะสะท้อนออกมาโดยมีใช้เป็นแผนธุรกิจแบบเดิม แต่เป็นแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Planning) ที่มีการบริหารเชิงพลวัต โดยเราเรียกการบริหารแบบนี้ว่า “การบริหารเชิงกลยุทธ์” Strategic Management นั่นเอง

โดยกูรูด้านกลยุทธ์ทางธุรกิจ

รศ.ดร.สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์

กับหลัก การบริหารเชิงกลยุทธ์แบบลึกซึ้ง

และวิธีการสร้างแผนกลยุทธ์ที่ใครๆ ก็ทำได้

แต่ไม่ใช่ทุกคนจะทำแผนได้ดี

พุธ ที่ 15, พุธที่สิบสี่ ที่ 16 พฤษภาคม 2562

Day 1 - Strategic Management

การบริหารเชิงกลยุทธ์

- ก้าวสู่การเป็นนักคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking)
- แนวทางการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป (Environment Change)
- นักบริหารยุคใหม่กับการปรับกระบวนทัศน์ (Paradigm Shift)
- กุญแจสู่ความสำเร็จในการบริหารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management : Key Success Factors)
- การกำหนดตำแหน่งและทิศทางเชิงกลยุทธ์การแข่งขัน (Competitive Strategy)
 - กลยุทธ์ระดับองค์กร (Corporate Strategy)
 - กลยุทธ์ระดับธุรกิจ (Business Strategy)
 - กลยุทธ์ระดับปฏิบัติการ (Function Strategy)
- การบริหารเชิงกลยุทธ์โดยใช้ทฤษฎีเกม (Game Theory)
- การสร้างความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ด้วย Business model

Day 2 - Strategic Planning

การวางแผนเชิงกลยุทธ์

- แนวคิดในการทำแผนเชิงกลยุทธ์
- ขั้นตอนการสร้างแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Planning Process)
- การกำหนด Strategic Change และ Core Competencies (Identity Strategic Fit)
- Innovation Cycle กับ การสร้างวิสัยทัศน์ (Vision)
- Resource + Process + Value หลัก 6 ประการ ใน Blue Ocean
- ปัญหาและข้อผิดพลาดที่พบเห็นในการทำแผนเชิงกลยุทธ์ (Problem & Shortfall in Strategic Planning)

Strategic Program

“โปรแกรมสู่การเป็นนักบริหารเชิงกลยุทธ์”

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อให้ความรู้กับผู้เข้าอบรมเกี่ยวกับหลักการและแนวทางการบริหารเชิงกลยุทธ์
- 2) สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ทางเศรษฐกิจ และธุรกิจปัจจุบัน เพื่อนำมาจัดทำแผนได้
- 3) เข้าใจปัญหาในการจัดทำแผนกลยุทธ์ การจัดทำแผนกลยุทธ์ที่ดี และไม่ดี
- 4) สามารถจัดทำแผนกลยุทธ์ ได้อย่างเป็นขั้นเป็นตอน
- 5) จัดทำ หรือปรับแผนกลยุทธ์ ให้เหมาะสมกับยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง



วิทยากร

รศ.ดร. สมชาย ภาคภาสน์วิวัฒน์
ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนกลยุทธ์

พุธ ที่ 15, พฤหัสบดี ที่ 16 พฤษภาคม 2562 (อบรมเวลา 9.00-16.00 น.)

สถานที่ โรงแรม สวิสไฮเทล เลอคองคอร์ด (รัชดาภิเษก)
ค่าธรรมเนียม 13,000 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)



LINE
@strategiccenter

หรือสมัครบนเว็บไซต์
www.sbdc.co.th



สนใจสมัคร ส่งใบตอบรับ มาที่ ▶▶▶

Day 1 - Strategic Management

การบริหารเชิงกลยุทธ์

Day 2 - Strategic Planning

การวางแผนเชิงกลยุทธ์



1	ชื่อ	<input type="text"/>
	ตำแหน่ง/ฝ่าย	<input type="text"/> มือถือ <input type="text"/>
	E-mail	<input type="text"/>
2	ชื่อ	<input type="text"/>
	ตำแหน่ง/ฝ่าย	<input type="text"/> มือถือ <input type="text"/>
	E-mail	<input type="text"/>
3	ชื่อ	<input type="text"/>
	ตำแหน่ง/ฝ่าย	<input type="text"/> มือถือ <input type="text"/>
	E-mail	<input type="text"/>
	ชื่อบริษัท/องค์กร	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/> สำนักงานใหญ่ <input type="checkbox"/> สาขา	<input type="text"/>
	เลขประจำตัวผู้เสียภาษี	<input type="text"/>
	ประเภทธุรกิจ	<input type="text"/>
	ที่อยู่	<input type="text"/>
	ชื่อผู้ประสานงาน	<input type="text"/>
	ตำแหน่ง/ฝ่าย	<input type="text"/>
	โทรศัพท์	<input type="text"/> มือถือ <input type="text"/>
	โทรสาร	<input type="text"/>
	E-mail	<input type="text"/>

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10 %

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี
พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ
(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ที่เกี่ยวข้องที่หนึ่ง
ล่วงหน้าก่อน)

01

การชำระเงิน

- ชำระโดยส่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชิดพร้อม
ส่งจ่ายในนาม
“บริษัท ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ จำกัด”
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692
1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ. ลาดพร้าว แขวงพลับพลา
เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

02

โอนเงินเข้าบัญชี

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน)
สาขาศรีวิภาทาวน์อินทาวน์
บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 609-2-01313-6

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน)
สาขาสี่แยกศรีวิภา บัญชีออมทรัพย์
เลขที่ 140-2-12879-3

03

***หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วัน
มิฉะนั้นท่านต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30 ของค่าธรรมเนียมการอบรม