

# **KR**s &

## **Performance Management for Supervisor**

“สร้าง **OKRs** อย่างไร?  
ให้การประเมินผล  
ออกมามีประสิทธิภาพ”

พุธ ที่ 27 มีนาคม 2562

### Course Outline

- 📌 บทบาทของผู้จัดการต่อการตั้งเป้าหมายเชิงกลยุทธ์
- 📌 ความสำคัญและประโยชน์ของการกำหนดเป้าหมายการทำงาน
- 📌 **OKRs** คืออะไร ทำไมถึงนิยมใช้ในปัจจุบัน
- 📌 ความแตกต่างของ **KPIs** กับ **OKRs** คืออะไร
- 📌 องค์กรควรเตรียมความพร้อมอย่างไรก่อนเริ่มใช้ **OKRs**
- 📌 ความแตกต่างระหว่าง **Purpose Goal** และ **Objectives**

- 📌 การจัดการเชิงกลยุทธ์ต้องมีการวัดผลแบบ **OKRs** หรือไม่
- 📌 การกำหนดเป้าหมายโดยใช้หลัก **S.M.A.R.T. KPIs & F.A.S.T. ACTION** ทำอย่างไร
- 📌 ถ้าจะให้การวัดผลประสบความสำเร็จ **Mindset** ของพนักงานต้องปรับอย่างไร
- 📌 การประเมินแบบสมดุล (**Balance Score Card**) โดยใช้ **KPIs** จะเลิกใช้ไปจริงหรือไม่
- 📌 ควรผูกผลตอบแทนของพนักงานกับ **OKRs** หรือ **KPIs** หรือไม่
- 📌 แนวทางการวัดและประเมินผลอย่างมีประสิทธิภาพ

บทบาทที่สำคัญอย่างหนึ่งของหัวหน้างาน นั่นก็คือ "การกำหนดเป้าหมายและทิศทางที่องค์กรมุ่งหวัง และการกำกับผลปฏิบัติการปฏิบัติงานให้ลุล่วงตามแผนงานที่ตั้งไว้" อาจมาจากวิสัยทัศน์จนถึงแผนกลยุทธ์ (Strategic Plan) รวมถึงแผนการดำเนินงาน (Action Plan) ของแต่ละส่วนงาน ซึ่งปัจจุบันหลากหลายองค์กรต่างให้ความสนใจกับ **OKRs (Objective and Key Results)** เครื่องมือใหม่ที่องค์กรต่างๆ เริ่มนิยมใช้กันมากขึ้น ดังนั้น การสร้าง **OKRs** ที่สามารถสร้างตัวชี้วัดได้ชัดเจนเพื่อผลการปฏิบัติการได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงเป็นเรื่องที่หัวหน้างานต้องรู้ เพื่อกำหนด **OKRs** ให้ได้สอดคล้องกับแผนงานและกระบวนการทำงาน (Business Process) ของส่วนงานตน ในหลักสูตร "OKRs และการประเมินผลงานสำหรับหัวหน้างาน" นี้ จึงว่าด้วยเรื่องการกำหนดเป้าหมายได้อย่างชัดเจนเพื่อการประเมินผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามเป้าหมายและทิศทางที่องค์กรมุ่งหวังไว้

# OKRs & Performance Management for Supervisor



## Objective

- 1 เพื่อให้ทราบถึงความสำคัญและเข้าใจแนวคิดของ OKRs ได้อย่างชัดเจนและถูกต้อง
- 2 เพื่อให้ทราบหลักการและขั้นตอนในการสร้าง OKRs อย่างเหมาะสมสอดคล้องกับลักษณะของธุรกิจและการทำงานของหน่วยงาน
- 3 สามารถนำ OKRs ไปประยุกต์ใช้กับการวัดและประเมินผล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ดร. นิมิต วงศ์หล่อสายชล

อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ประสบการณ์การทำงาน

- 1 Editor in Chief, UTCC International Journal of Business and Economics (UTCC IJBE)
- 2 Editor, Journal of Management Science, Ubon Ratchathani University (JMS-UBU)
- 3 Director, Gold Research Center. Bangkok, Thailand
- 4 Managing Director (Cold Storage), Agri World Co.,Ltd. Pranakornsriyudhaya, Thailand

พุธ ที่ 27 มีนาคม 2562 ลงทะเบียน 8.30 น. อบรมเวลา 9.00 - 16.00 น.

สถานที่ โรงแรม สวิสโซเทล เลอคองคอร์ด (รัชดาภิเษก)

ค่าธรรมเนียม 6,800 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)



LINE  
@strategiccenter

หรือสมัครบนเว็บไซต์  
www.sbdc.co.th



สนใจสมัคร ส่งใบตอบรับ มาที่ >>>

1 ชื่อ   
ตำแหน่ง/ฝ่าย  มือถือ   
E-mail

2 ชื่อ   
ตำแหน่ง/ฝ่าย  มือถือ   
E-mail

3 ชื่อ   
ตำแหน่ง/ฝ่าย  มือถือ   
E-mail

ชื่อบริษัท/องค์กร

สำนักงานใหญ่  สาขา

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

ประเภทธุรกิจ

ที่อยู่

ชื่อผู้ประสานงาน

ตำแหน่ง/ฝ่าย

โทรศัพท์  มือถือ

โทรสาร

E-mail

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10 %

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี  
พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ  
(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ที่เกี่ยวข้องที่นั่ง  
ลงหน้าคอน)

01

การชำระเงิน

- ชำระโดยส่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชิดคร่อม  
สั่งจ่ายในนาม  
"บริษัท ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ จำกัด"  
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692  
1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ. ลาดพร้าว แขวงพลับพลา  
เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

02

โอนเงินเข้าบัญชี

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน)  
สาขาศรีวิภาทาวน์อินทาวน์  
บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 609-2-01313-6

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน)  
สาขาสี่แยกศรีวิภา บัญชีออมทรัพย์  
เลขที่ 140-2-12879-3

03