

# Storytelling FOR MARKETING

"ศิลปะการเล่าเรื่องและสร้างเรื่องเล่า ปัจจัยสู่ความสำเร็จสำหรับการตลาดยุคใหม่"



## Course Outline

พุธ ที่ 24 กรกฎาคม 2562

- ปัจจัยความสำเร็จทางการตลาดยุคปัจจุบัน ด้วย Content Marketing
- Storytelling กับการสื่อสารการตลาดยุคใหม่
- กลยุทธ์การใช้ Storytelling กับบริบทในการสร้าง Brand
  - Storytelling กับการสร้าง Corporate Brand
  - กับการสร้าง Product Brand
- เคล็ดลับ 4 ประการในการสร้าง Story ( Four Elements of Story)
  - Message, Conflict, Character and Plot with Story Map
- Storytelling & Digital Media
  - ความเข้าใจเชิงลึกกับลูกค้ายุคดิจิทัล (Customer Insight in Digital Era)
  - เจาะวิถีคิดของ รูปแบบการเล่าเรื่อง ในสื่อดิจิทัล (The Character of Digital Story)
- เทคนิคการสร้าง Story แบบสื่อสารทางเดียวกับสื่อสารสองทาง
  - (Structure of Digital Storytelling, both linear and interactive story)
- Storytelling กับการตลาดบนโลกโซเชียล (FaceBook, IG ,blog, youtube)
- การทำการตลาดด้วย Video Storytelling
- การทำการตลาดบนมือถือด้วย Storytelling
- แนวทางการสร้าง Story Flow ที่โดนใจลูกค้า
  - Story Flow : Practical Lesson, Brainstorming, Planning and Developing

ในยุคที่ "Content" คือพระเอก กระแสของ Storytelling ก็กลับมาพูดถึงบ่อยขึ้นอีกครั้ง อย่างเช่นในโลกของการตลาด เนื้อหาอย่างไร จะสะกดลูกค้าให้สนใจติดตาม ทั้งในสื่อสิ่งพิมพ์ หรือ สื่อออนไลน์ต่างๆ ให้เสมือนว่าลูกค้าเดินทางไปกับเรา ในเรื่องเล่ามันไม่ใช่เป็นเพียงแค่เนื้อหาทั่วไปแต่ในแง่ของการทำงาน เรื่องเล่าที่มีเสน่ห์ คือ เครื่องชี้วัดความสำเร็จของการนำเสนอ (Presentation) ที่ทรงพลังและสร้างการนำเสนอผ่านการเล่าเรื่องที่นำชวนติดตามและน่าจดจำ แต่ก็เชื่อว่าใครๆ จะทำ Story content ได้ดีและมีเสน่ห์ น่าอ่าน น่าฟัง

หลักสูตร Storytelling for Marketing นี้ จะมาเล่าถึงวิธี ขั้นตอนและข้อสังเกตต่างๆ ทั้งแง่มุมของการใช้ภาษาและความคิดสร้างสรรค์ ตลอดจนแนวทางการสร้าง Story Flow ที่โดนใจลูกค้า ให้นำกลับไปคิด และปรับใช้ในการสร้าง Storytelling เพื่อสร้างยอดขายของเราต่อไป



# หลักสูตร : กลยุทธ์ Storytelling เพื่อการตลาด

## Storytelling FOR MARKETING



คุณลัดดาวัลย์ รัตนดิลภชัย

### Objective

- เข้าใจความหมายและหลักการของ Storytelling รวมถึงข้อแตกต่างการทำการตลาดแบบ Storytelling และการตลาดแบบอื่น
- เรียนรู้ถึงการใช้กลยุทธ์ Storytelling ในการสร้าง Corporate Brand และ Product Brand เพื่อการสร้างแบรนด์ที่แตกต่างและโดนใจลูกค้า
- สามารถนำเคล็ดลับต่าง ๆ มาสร้างรูปแบบการเล่าเรื่อง Storytelling ให้มีความน่าสนใจและดึงดูดลูกค้าในยุคดิจิทัล รวมถึงการประยุกต์ใช้ Storytelling กับตลาดบนโลกโซเชียล
- สามารถปรับ Storytelling ไปใช้ควบคู่กับการทำการตลาดได้หลายประเภทเช่น Video Storytelling หรือ Digital Storytelling with Mobile Phone เป็นต้น
- เรียนรู้ถึงขั้นตอนการสร้าง Story Flow ตั้งแต่ Brainstorming จนถึง Planning and Developing เพื่อสร้าง Storytelling ที่สามารถเจาะลึกความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### ประสบการณ์การทำงาน

- รองผู้อำนวยการอาวุโส Corporate Branding GMM GRAMMY
- ผู้ก่อตั้งและบรรณาธิการบริหารกรรมการผู้จัดการบริษัท Bliss Publishing
- กรรมการผู้จัดการบริษัท Talent 1 Movie Studio สร้างภาพยนตร์และซีรีส์ในเครือ M Pictures อาทิเช่น ซีรีส์เรื่อง "7 วันจองเวร"

พุธ ที่ 24 กรกฎาคม 2562

ลงทะเบียน 8.30 น. อบรมเวลา 9.00 - 16.00 น.

สถานที่ โรงแรม สวิสโซเทล เลอคองคอร์ด (รัชดาภิเษก)

ค่าธรรมเนียม 6,800 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

สนใจสมัคร ส่งใบตอบรับ มาที่ >>>



LINE  
@strategiccenter

หรือสมัครบนเว็บไซต์  
www.sbdc.co.th



- 1 ชื่อ   
ตำแหน่ง/ฝ่าย  มือถือ   
E-mail
- 2 ชื่อ   
ตำแหน่ง/ฝ่าย  มือถือ   
E-mail
- 3 ชื่อ   
ตำแหน่ง/ฝ่าย  มือถือ   
E-mail

ชื่อบริษัท/องค์กร

สำนักงานใหญ่  สาขา

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

ประเภทธุรกิจ

ที่อยู่

ชื่อผู้ประสานงาน

ตำแหน่ง/ฝ่าย

โทรศัพท์  มือถือ

โทรสาร

E-mail

### สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10 %

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี  
พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ  
(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ที่เกี่ยวข้องที่หนึ่ง  
ล่วงหน้าก่อน)

01

### การชำระเงิน

- ชำระโดยส่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชี้ดพร้อม  
ส่งจ่ายในนาม  
"บริษัท ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ จำกัด"  
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692  
1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ. ลาดพร้าว แขวงพลับพลา  
เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

02

### โอนเงินเข้าบัญชี

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน)  
สาขาศรีวิภาทาวน์อินทาวน์  
บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 609-2-01313-6

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน)  
สาขาสี่แยกศรีวิภา บัญชีออมทรัพย์  
เลขที่ 140-2-12879-3

03

\*\*\*หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วัน  
มิฉะนั้นท่านต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30 ของค่าธรรมเนียมการอบรม