

กลยุทธ์ Storytelling เพื่อการจัดการ

Storytelling For Management

13 กุมภาพันธ์ 2562

สภาพธุรกิจในปัจจุบัน ผู้บริหารต้องมีความสามารถในการเป็นผู้นำด้านการจัดการเท่านั้น ซึ่งอีกทักษะหนึ่งที่มีความสำคัญและจำเป็นมาก การมีทักษะของ **Storytelling** ซึ่งเป็นเครื่องมือที่หลายองค์กรให้ความรู้และการพัฒนาทีมงาน เพื่อการนำพาองค์กรสู่ความสำเร็จตามเป้าหมาย ต้องเรียนรู้ศิลปะในการเล่าเรื่องที่จะสามารถชักจูงโน้มน้าวให้คนอื่นเห็นคล้อยตามด้วยความสมัครใจ กระตุ้นให้พนักงานแต่ละคน รู้สึกว่าตนมีความสามารถต่อทีมงานเพื่อสร้างผลงานให้เกิดผลสำเร็จต่อองค์กร

ซึ่งมีใช้เพียงความสามารถ สำหรับผู้บริหารทีม นั่นคือ ใส่ใจอย่างยิ่งในการสร้าง ฉะนั้นผู้บริหารจึงมีความจำเป็น ตามความคิดและอยากปฏิบัติ องค์กรและเป็นส่วนหนึ่งของ

Course Outline

- 1 **Storytelling** สำหรับการเป็นผู้บริหารองค์กร เพื่อการสร้างและพัฒนาทีมงาน (**Storytelling for Leaders and Organizations**)
- 2 **Storytelling** เพื่อสร้างการสื่อสารที่น่าสนใจควรค่าแก่การจดจำ (**Using story principles to communicate memorable and compelling ideas**) อาทิเช่น
 - สื่อสารวิสัยทัศน์องค์กรโดยผ่าน **Storytelling**
 - การใช้เทคนิคเล่าเรื่องปรับปรุงการพูดในการสร้างแรงจูงใจ กระตุ้นทีมงาน เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง
 - การใช้ **Storytelling** เพื่อการสร้างแรงบันดาลใจให้ทีมงานเห็นคุณค่า (**Values**) ในองค์กรของตน
 - **Storytelling** เพื่อการสอนงานที่ง่ายขึ้น
- 3 สร้างวิธีการนำเสนอ (**Presentation**) โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่อง (**Storytelling**)
- 4 เคล็ดลับการสร้างยอดขายด้วยการใช้เทคนิคของ **Storytelling**
- 5 **Storytelling** กับการบริหารจัดการชื่อเสียงขององค์กรเมื่ออยู่ในภาวะวิกฤต (**Crisis and Reputation Management**)

กลยุทธ์ Storytelling เพื่อการจัดการ

Storytelling For Management



วิทยากร

คุณลัดดาวัลย์ รัตนดิลกชัย

ประสบการณ์การทำงาน

- รองผู้อำนวยการอาวุโส Corporate Branding GMM GRAMMY
- ผู้ก่อตั้งและบรรณาธิการบริหารกรรมการผู้จัดการ บริษัท Bliss Publishing
- กรรมการผู้จัดการบริษัท Talent 1 Movie Studio ผู้สร้างภาพยนตร์และซีรีส์ในเครือ M Pictures อาทิเช่น ซีรีส์เรื่อง "7วันจองเวร"

Objective

- 1 ความเข้าใจหลักการของ Storytelling กับการเป็นผู้บริหารขององค์กร
- 1 เรียนรู้ถึงการใช้กลยุทธ์ Storytelling เพื่อการสร้างและพัฒนาทีมงาน
- 1 สามารถสร้างรูปแบบการเล่าเรื่อง Storytelling ให้มีความน่าสนใจ และจูงใจทีมงานเพื่อให้เกิดผลของงานที่ดี

ลงทะเบียน 8.30 น. อบรมเวลา 9.00 - 16.00 น.

สถานที่ โรงแรม สวิสไฮเทล เลอคองคอร์ด (รัชดาภิเษก)

ค่าธรรมเนียม 6,800 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)



LINE @strategiccenter

หรือสมัครบนเว็บไซต์ WWW.SBDC.CO.TH



สนใจสมัคร ส่งใบตอบรับ มาที่ >>>

1 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

2 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

3 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

ชื่อบริษัท/องค์กร

สำนักงานใหญ่ สาขา

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

ประเภทธุรกิจ

ที่อยู่

ชื่อผู้ประสานงาน

ตำแหน่ง/ฝ่าย

โทรศัพท์ มือถือ

โทรสาร

E-mail

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10 %

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี
พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ
(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ที่เกี่ยวข้องที่นั่ง
ล่วงหน้าก่อน)

01

การชำระเงิน

02

- ชำระโดยส่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชิดคร่อม
สั่งจ่ายในนาม
"บริษัท ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ จำกัด"
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692
1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ. ลาดพร้าว แขวงพลับพลา
เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

โอนเงินเข้าบัญชี

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน)
สาขาศรีวิภาทาวน์อินทาวน์
บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 609-2-01313-6

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน)
สาขาสี่แยกศรีวิภา บัญชีออมทรัพย์
เลขที่ 140-2-12879-3

03

***หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วัน
มิฉะนั้นท่านต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30 ของค่าธรรมเนียมการอบรม