

# Formulating Marketing Strategies

พุธ ที่ 26 มิถุนายน 2562

“ดีแตก!!

กลยุทธ์การตลาดระดับเซียน”

การสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน เป็นหัวใจสำคัญของการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ดังนั้นทุกองค์กรควรมีการพัฒนาศักยภาพของนักการตลาด เพื่อที่จะเป็นแรงขับเคลื่อนทำให้สินค้าหรือการบริการขายได้และตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง อีกทั้งสร้างผลกำไรให้กับองค์กร

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับนักการตลาดหรือผู้ที่สนใจที่จะเรียนรู้การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด เพื่อกำหนดกลยุทธ์การตลาด เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงเรียนรู้

กลยุทธ์การสร้างและบริหาร Brand พร้อมทั้ง Update กลยุทธ์การตลาดแนวใหม่

## Course Outline

ช่วงเช้า โดย อ.วิทยา จารุพงศ์โสภณ

- 1 การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาดเพื่อกำหนดกลยุทธ์การตลาด
  - Marketers' Frequently Asked Questions
  - What are the main Trends in Marketing?
  - Value Driven Marketing
- 1 กระบวนการสร้างกลยุทธ์การตลาด
  - B2B vs B2C Perspective
  - Total Offering
  - Distinctive Characteristics of Services (7'p's.)
- 1 กลยุทธ์การตลาดเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- 1 กลยุทธ์การเพิ่มระดับความพึงพอใจ
  - Tools for Tracking and Measuring Customer Satisfaction
  - Complaints and Suggestions
  - Customer Satisfaction Survey
  - Ghost Shopping
  - Lost Customer Analysis
- 1 กลยุทธ์การรักษาลูกค้าเก่าเพิ่มลูกค้าใหม่
- 1 กรณีศึกษาการตลาดที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลว

ช่วงบ่าย โดย คุณสืบศักดิ์ ลี้ลัทธิ

- 1 ดีแตก!! กลยุทธ์การสร้างและบริหาร Brand
- 1 ถอด!! บทเรียนเชิงกลยุทธ์จากกรณีการตลาดดิจิทัล
- 1 Update!! กลยุทธ์การตลาดแนวใหม่ (Modern Marketing)
- 1 กรณีศึกษาการทำตลาดเชิงกลยุทธ์

# Formulating Marketing Strategies

หลักสูตร : สร้างสรรค์กลยุทธ์การตลาดสู่ความสำเร็จ

## Objective

- 1 เรียนรู้กระบวนการในการสร้างกลยุทธ์การตลาดอย่างเป็นขั้นเป็นตอน
- 2 เข้าใจถึงกลยุทธ์การตลาดในแง่มุมต่างๆ ผ่านกรณีศึกษาการตลาดที่ประสบความสำเร็จ
- 3 Update แนวคิดกลยุทธ์การตลาดใหม่ๆ ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
- 4 สามารถประยุกต์แนวคิดและเครื่องมือทางการตลาดเพื่อนำไปใช้กำหนดกลยุทธ์การตลาดของตนเองได้จริง



อ.วิทยา จารพงศ์โสภณ

- ที่ปรึกษาฝ่ายการตลาด และนักวิชาการการตลาด



คุณเสืงศักดิ์ ลีวัลักษณ์

- อายุไม่น้อยร้อยล้าน ที่ปรึกษาธุรกิจออนไลน์ร้อยล้าน
- ผู้ก่อตั้ง Vcommerce ซึ่งเป็นธุรกิจด้าน E-Commerce ในยุคเริ่มแรกของเมืองไทย
- กูรูด้านการตลาด E-Commerce ระดับต้นๆ ของประเทศไทย

พุธ ที่ 26 มิถุนายน 2562 อบรม (เวลา 09.00 - 16.00 น.)  
สถานที่ โรงแรม สวิสไฮเทล เลอคองคอร์ด (รัชดาภิเษก)  
ค่าธรรมเนียม 6,800 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)



LINE  
@strategiccenter

หรือสมัครบนเว็บไซต์  
www.sbdc.co.th



สนใจสมัคร ส่งใบตอบรับ มาที่ >>>

1 ชื่อ   
ตำแหน่ง/ฝ่าย  มือถือ   
E-mail

2 ชื่อ   
ตำแหน่ง/ฝ่าย  มือถือ   
E-mail

3 ชื่อ   
ตำแหน่ง/ฝ่าย  มือถือ   
E-mail

ชื่อบริษัท/องค์กร

สำนักงานใหญ่  สาขา

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

ประเภทธุรกิจ

ที่อยู่

ชื่อผู้ประสานงาน   
ตำแหน่ง/ฝ่าย

โทรศัพท์  มือถือ

โทรสาร

E-mail

### สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10 %

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี  
พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ  
(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ที่เกี่ยวข้องที่หนึ่ง  
ล่วงหน้าก่อน)

01

### การชำระเงิน

- ชำระโดยสั่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชิดคร่อม  
สั่งจ่ายในนาม  
“บริษัท ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ จำกัด”  
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692  
1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ. ลาดพร้าว แขวงพลับพลา  
เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

02

### โอนเงินเข้าบัญชี

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน)  
สาขาศรีวิภาทวารนอินทาวน  
บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 609-2-01313-6

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน)  
สาขาสี่แยกศรีวิภา บัญชีออมทรัพย์  
เลขที่ 140-2-12879-3

03

\*\*\*หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วัน  
มิฉะนั้นท่านต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30 ของค่าธรรมเนียมการอบรม