

# Insight and MANAGEMENT Generation

“เรียนรู้เครื่องมือ วิธีการรับมือและทำงานร่วมกับ New Gen”

ในยุคที่องค์กรส่วนใหญ่ประกอบด้วยบุคลากรที่มีความหลากหลายระหว่าง Gen โดยเฉพาะในช่วงที่ New Gen กำลังเข้ามามีบทบาทมากขึ้นในองค์กรนั้น ทำให้ปฏิเสธไม่ได้เลยว่าช่องว่างระหว่าง Gen มีผลต่อการสื่อสารประสานงานและการทำงานร่วมกันในองค์กร โดยแต่ละ Gen ก็จะมีทั้งแนวคิด พฤติกรรม รวมถึงอุปนิสัยที่แตกต่างกันไป การบริหารคนที่ต่าง Gen กันจึงเป็นอีกหนึ่งโจทย์ที่สำคัญสำหรับผู้บริหารและหัวหน้างานที่ต้องเรียนรู้และเข้าใจในมุมมอง พฤติกรรม รวมถึงการปรับเปลี่ยนทัศนคติในการเปิดรับแนวคิดในการทำงานของ Gen ใหม่ ๆ ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่เต็มเปี่ยมไปด้วยพลังทางความคิด ความกล้าแสดงออก รวมถึงความสามารถในการริเริ่มสร้างสรรค์ และสร้างนวัตกรรมให้กับองค์กร

การเข้าใจในพฤติกรรม เป้าหมายและความต้องการที่แท้จริงจะสามารถทำให้ผู้บริหาร หัวหน้างาน ดึงศักยภาพและมุมมองใหม่ๆ จากคนแต่ละ Gen ที่อยู่ในยุคของการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีออกมา เพื่อเกิดประโยชน์ต่อองค์กรและสามารถเกิดเป็นข้อได้เปรียบต่างจากคู่แข่งได้

โดยในหลักสูตรนี้จะกล่าวถึงแนวคิดและวิธีการรับมือ และเครื่องมือที่จะช่วยให้การทำงานร่วมกันในความแตกต่างของ Gen โดยเฉพาะการทำงานร่วมกับ New Gen รวมทั้งการปรับตัว เปิดมุมมองและทัศนคติ ที่จะทำให้ทำงานร่วมกับคนแต่ละ Gen ได้อย่างมีความสุข

## Course Outline

อังคาร ที่ 25 มิถุนายน 2562

### 1 Let's INSIGHT OUT!

- เข้าใจแนวคิด ทัศนคติ พฤติกรรม เป้าหมาย ความต่างของคนในแต่ละ Gen
- ภาพความสำเร็จของเด็กยุคใหม่
- Work Life Balance หมดยุค ยุคนี้คือ Work Life Blend
- ช่องว่างระหว่างวัย ไม่ใช่ปัญหา (Generation Gap)

### 1 Click Communication!

- สื่อสารอย่างไร ตรงใจ New Gen
- เครื่องมือสำหรับการสื่อสาร "ง่าย จบ ครบที่เดียว"

### 1 Strategy Driven – Gen Management

- รักษาอย่างไร ให้คนรุ่นใหม่เป็นหัวใจขององค์กร
- แนวทางในการบริหารคนบนความต่างของ Gen อย่างมีประสิทธิภาพ
- การสร้างแรงจูงใจ ทำอย่างไรให้ถึง Goal
- เครื่องมือ Talent Assessment Grid เพื่อประเมินศักยภาพของบุคลากร
- Coaching Click for Gen



# Insight and MANAGEMENT Generation

## Objective

- 1 เพื่อให้เรียนรู้และเข้าใจความแตกต่างของคนแต่ละ Generation
- 2 เพื่อให้ทราบถึงแนวทางในการบริหารคนและการทำงานร่วมกัน กับความแตกต่างของ Generation
- 3 เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารทรัพยากรมนุษย์เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- 4 เพื่อให้เข้าใจถึงปัญหา เป้าหมาย วิธีการคิด พฤติกรรม ที่นำไปสู่การดึงศักยภาพของคนแต่ละ Gen
- 5 เพื่อให้เกิดทัศนคติในการทำงานร่วมกันบนความต่างได้อย่างมีความสุข



### คุณนริศรา เชี่ยวพัฒนาเจริญ

- Executive Assistance Falcon Logistics Solution Co.,Ltd
- Manager Goal Partner Worldwide Network , Malaysia
- **ประสบการณ์การทำงาน**
- Customer Consultant บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด(มหาชน)
- Product Partner บริษัท เอสซีจี เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด

อังคาร ที่ 25 มิถุนายน 2562

อบรมเวลา 9.00 - 16.00 น.

สถานที่ โรงแรม สวิสโฮเทล เลอคองคอร์ด (รัชดาภิเษก)

ค่าธรรมเนียม 6,800 บาท (\*ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)



LINE  
@strategiccenter

หรือสมัครบนเว็บไซต์  
www.sbdc.co.th



สนใจสมัคร ส่งใบตอบรับ มาที่ >>>

1 ชื่อ   
ตำแหน่ง/ฝ่าย  มือถือ   
E-mail

2 ชื่อ   
ตำแหน่ง/ฝ่าย  มือถือ   
E-mail

3 ชื่อ   
ตำแหน่ง/ฝ่าย  มือถือ   
E-mail

ชื่อบริษัท/องค์กร

สำนักงานใหญ่  สาขา

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

ประเภทธุรกิจ

ที่อยู่

ชื่อผู้ประสานงาน

ตำแหน่ง/ฝ่าย

โทรศัพท์  มือถือ

โทรสาร

E-mail

### สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10 %

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี  
พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ  
(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ที่เกี่ยวข้องที่หนึ่ง  
ล่วงหน้าก่อน)

01

### การชำระเงิน

- ชำระโดยส่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชี้ดพร้อม  
สั่งจ่ายในนาม  
"บริษัท ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ จำกัด"  
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 010553906692  
1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ. ลาดพร้าว แขวงพลับพลา  
เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

02

### โอนเงินเข้าบัญชี

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน)  
สาขาศรีวิภาทาวน์อินทาวน์  
บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 609-2-01313-6

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน)  
สาขาสี่แยกศรีวิภา บัญชีออมทรัพย์  
เลขที่ 140-2-12879-3

03