

5 Strategic Thinking Enhancements

“เรียนรู้วิธีคิดเชิงกลยุทธ์ระดับสุดยอด 5 รูปแบบ ที่จะทำให้คุณสามารถ
เพิ่มศักยภาพของการคิดเชิงกลยุทธ์ได้ดียิ่งขึ้น”

ผู้บริหารที่ประสบความสำเร็จในปัจจุบันคิดอย่างไร คำตอบคือ ผู้บริหารเหล่านั้น ล้วนเป็นนักคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinker) แนวคิดเชิงกลยุทธ์ได้ถูกพัฒนามาต่อเนื่องจากอดีตกาล และมีหลายแนวคิดที่ได้รับการยอมรับเป็นอย่างสูงว่าเป็นสุดยอดแนวคิดที่เราควรเรียนรู้ และรู้จักใช้วิธีคิดเหล่านั้น ซึ่งในหลักสูตรนี้ได้คัดสรร รูปแบบวิธีคิดเชิงกลยุทธ์ดังกล่าวมาเสนอใน หัวใจคิดที่ น่าสนใจเป็นอย่างยิ่ง กล่าวคือ

- 1) Paradigm Shift
- 2) VISION
- 3) Scenario Planning
- 4) Game Theory
- 5) Innovation Thinking



หลักสูตร 5 รูปแบบการคิดเชิงกลยุทธ์

พุธ ที่ 31 กรกฎาคม 2562



Paradigm Shift

การเปลี่ยนแปลงเรื่องต่างๆ ในการทำงานหรือในเชิงธุรกิจย่อมมีอยู่เสมอ ทั้งที่เปลี่ยนเพื่อแก้ปัญหา หรือเปลี่ยนเพื่อการพัฒนาที่ดี หากแต่ส่วนใหญ่ มิใช่การเปลี่ยนแปลงในเชิงกลยุทธ์ การปรับเปลี่ยนในเชิงกลยุทธ์ที่แท้จริง ต้องเริ่มที่ เปลี่ยนแปลงกระบวนทัศน์ ในการคิดเชิงกลยุทธ์ (Paradigm Shift) มิใช่เป็นเพียงการเปลี่ยนแปลงเฉพาะวิธีการ เช่นการเปลี่ยนเทคนิค การตลาด แต่จะหมายถึงการเปลี่ยนแปลงวิถีการตลาดของบริษัทเป็นต้น ซึ่งใน การเปลี่ยน Paradigm Shift นี้ เราจะต้องเรียนรู้ถึงการปรับดังนี้

- Vision Shift
- Direction Shift
- Management Shift
- Corporate Culture Shift



VISION

คงแทบไม่มีผู้บริหารท่านใด ไม่เคยได้ยิน รูปแบบการคิดเชิงกลยุทธ์ที่เรียกว่า “Vision (วิสัยทัศน์)” เนื่องจาก วิสัยทัศน์เป็นจุดเริ่มต้นของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ทั้งหมด การสร้างองค์ความคิด Visionary Thinking ให้ได้ดั่งนั้น ไม่ใช่เรื่องง่าย การพัฒนาวิสัยทัศน์ จะทำอย่างไร เพื่อสร้างวิสัยทัศน์ที่ดี ทั้งในเชิงธุรกิจหรือการทำงานอื่นๆ ซึ่งเราจะได้เรียนรู้ถึง

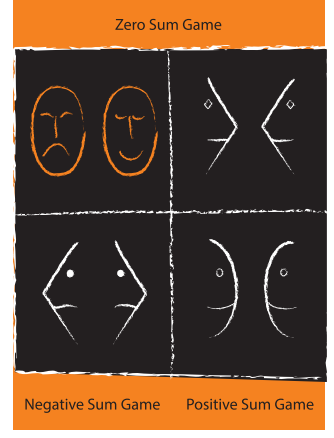
- วิธีการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมที่ผลต่อองค์กร
- ผู้นำกับการสร้างวิสัยทัศน์
- วิสัยทัศน์กับแผนเชิงกลยุทธ์
- วิสัยทัศน์กับการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และการพัฒนาความคิดเชิงกลยุทธ์



Scenario Planning

ภายใต้ภาวะความผันผวนของสภาพแวดล้อมปัจจุบัน การบริหารแผนงานต่างๆ จึงต้องเน้นการมองถึงอนาคตอยู่ตลอดเวลา (Future Thinking) และในเชิงการคิดเชิงกลยุทธ์นั้น ในการสร้างแผนทางเลือกต่างๆ สำหรับอนาคต (Scenario Planning) จึงเป็นรูปแบบแนวคิดเชิงกลยุทธ์อีกแบบหนึ่ง ที่หลายๆ องค์กรชั้นนำได้หยิบเครื่องมือนี้มาใช้ประยุกต์ต่อ การสร้างแผนเพื่อตอบสนองกับ การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันนั่นเอง ซึ่งเราจะได้เรียนรู้ถึง

- การคิดเชิงกลยุทธ์ในการมองอนาคต
- การสร้างทางเลือกเชิงกลยุทธ์จากวิธี Scenario
- เทคนิคการสร้างแผนกลยุทธ์ด้วยการสร้างภาพในอนาคต



Game Theory

วิธีคิดเชิงกลยุทธ์ระดับรางวัลโนเบลที่ได้รับการยอมรับทั่วโลก แนวคิด Game Theory ของ John Nash ด้วย หลักการคิดเชิงกลยุทธ์อันโดดเด่น ที่คำนึงบุคคลหรือผลกระทบต่อผู้อื่นอย่างมีพลวัตอีกด้วย เนื่องจาก “สถานการณ์” ย่อมไม่หยุดนิ่ง อาทิ การใช้ทฤษฎีเกมส์ในการเข้าใจกลยุทธ์ของคู่แข่ง และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ หรือใช้เพื่อการเจรจาต่อรอง ดังนั้นทฤษฎีเกมส์จึงเป็นรูปแบบการคิดเชิงกลยุทธ์ ใช้ในการวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ที่ผู้บริหารไม่ควรพลาด

- คิดเชิงกลยุทธ์แบบ Game Theory
 - Zero Sum Game
 - Negative Sum Game
 - Positive Sum Game
- การใช้ทฤษฎีเกม : Rival's Strategy
- Distributive & Integrative Problem Solving
- กระบวนความคิดในการใช้ทฤษฎีเกมส์ในการบริหารเชิงกลยุทธ์

5 Strategic Thinking Enhancements



Innovation Thinking

ปัจจุบันผู้บริหารได้ให้ความสำคัญต่อ Strategic Innovation นวัตกรรมทางกลยุทธ์มากขึ้น การที่องค์กรใดองค์กรหนึ่ง จะประสบความสำเร็จเหนือคู่แข่งได้นั้น จะต้องเกิดขึ้นจากความแตกต่างเหนือกว่าองค์กรอื่น ซึ่งไม่ได้จำกัดอยู่เพียง นวัตกรรมในด้านผลิตภัณฑ์เท่านั้น แต่หมายถึงการสร้างความคิดที่เรียกว่า Strategic Innovation Thinking เราจะเรียนรู้

- เทคนิคการพัฒนา Creative Thinking & Innovation Thinking
- คิดแบบ Blue Ocean
- การสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้เกิดสิ่งใหม่ๆ
- การบริหาร Value Innovation



- 1) Paradigm Shift
- 2) VISION
- 3) Scenario Planning
- 4) Game Theory
- 5) Innovation Thinking



ห้าแนวคิดเชิงกลยุทธ์ระดับสุดยอด ที่ทุกคนต่างยอมรับว่าเป็นรูปแบบแนวคิดที่สามารถนำมาปรับใช้ในการบริหารจัดการในเชิงกลยุทธ์ได้อย่างน่าอัศจรรย์ เรียนรู้วิธีคิดทั้ง 5 รูปแบบนี้จากกูรูด้านกลยุทธ์ที่ท่านไม่ควรพลาด

วิทยากร -- รศ. ดร. สมชาย ภคภาสนวิวัฒน์

ที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์ธุรกิจ และนักคิดเชิงกลยุทธ์ระดับประเทศ

พุธ ที่ 31 กรกฎาคม 2562 ลงทะเบียน 8.30 น. อบรมเวลา 9.00 - 16.00 น.
สถานที่ โรงแรม SO Sofitel Bangkok
ค่าธรรมเนียม 6,800 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)



LINE
@strategiccenter

หรือสมัครบนเว็บไซต์
www.sbdco.co.th



สนใจสมัคร ส่งใบตอบรับ มาที่ >>>

1 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

2 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

3 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

ชื่อบริษัท/องค์กร

สำนักงานใหญ่ สาขา

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

ประเภทธุรกิจ

ที่อยู่

ชื่อผู้ประสานงาน

ตำแหน่ง/ฝ่าย

โทรศัพท์ มือถือ

โทรสาร

E-mail

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10 %

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี
พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ
(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ที่เกี่ยวข้องที่หนึ่ง
ล่วงหน้าก่อน)

01

การชำระเงิน

02

- ชำระโดยสั่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชีตคร่อม
สั่งจ่ายในนาม
"บริษัท ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ จำกัด"
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692
1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ. ลาดพร้าว แขวงพลับพลา
เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

โอนเงินเข้าบัญชี

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน)
สาขาศรีวิภาทวารนอินทาวน
บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 609-2-01313-6

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน)
สาขาสีแยงศรีวิภา บัญชีออมทรัพย์
เลขที่ 140-2-12879-3

03