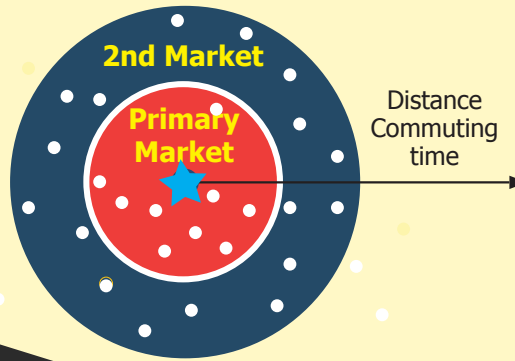


Friday
16
August

หลักสูตร : การวิเคราะห์ทางการตลาด

Trade Area Analysis



Marketing Analysis in Action

“

การวิเคราะห์
โมเดลกลยุทธ์ทางการตลาด
เครื่องมือในการวิเคราะห์
การตลาด
และ **Action Plan**
พร้อมทั้ง **Workshop**
กรณีศึกษาเพื่อให้เข้าใจ
อย่างลึกซึ้ง

”

ค่าธรรมเนียม 6,800 บาท
(ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

Course Outline

- 📌 ภาพรวมระบบการตลาด เพื่อเข้าใจ
ในความเชื่อมโยงของการวิเคราะห์ทางการตลาด
ที่นำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด
- 📌 Marketing Strategies Model Analysis
 - Business Model Analysis
 - Strategic Canvas Model
- 📌 Marketing Analysis Tools
 - Trade Area Analysis
 - Role of Product in Retail Business
 - Competitive Role and Strategies
Analysis
- 📌 Marketing Analysis : Action Plan Level
 - Sale to Profit Ratio
 - Social Engagement Analysis
 - Advertising Analysis
 - Sale Promotion Analysis
 - ROI Analysis
- 📌 Workshop : Marketing Analysis In action



ศ.วิทวิส รุ่งเรืองพล

อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการตลาดระดับประเทศ

1 ชื่อ
 ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
 E-mail

2 ชื่อ
 ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
 E-mail

3
 ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
 E-mail
 ชื่อบริษัท/องค์กร
 สำนักงานใหญ่ สาขา
 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี
 ประเภทธุรกิจ
 ที่อยู่

 ชื่อผู้ประสานงาน
 ตำแหน่ง/ฝ่าย
 โทรศัพท์ มือถือ
 โทรสาร
 E-mail

สนใจสมัครหลักสูตร สามารถสมัครได้ 2 ช่องทาง

1. สมัครผ่านทาง Website โดยสแกน QR Code เพื่อกดกรอกใบสมัครที่

www.sbdc.co.th



2. สมัครผ่านช่องทาง Line โดยส่งรูปหรือสแกนใบสมัคร



@strategiccenter

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี

พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ

(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ที่ยังไม่ชำระที่นั่งล่วงหน้าก่อน)