

Wow Creativity for Content Marketing

ศุกร์ที่ 13 กันยายน 2562

“สร้างสรรค์ Content Marketing อย่างไรให้ Wow!”

“5w 1h”

Who Find out your Target Audience

What Draft the Relevant Message

Why Set the Objective

Where Target the Location and Place to do

When Connect with the Right Time

How Choose the Credible Channels

ค่าธรรมเนียม 6,800 บาท
(ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

หลักสูตร :
สร้างสรรค์ Content Marketing
อย่างไรให้ Wow!

Course Outline

- 📌 รู้จักการทำกระบวนการการตลาดเชิงสร้างสรรค์
- 📌 กลุ่มเป้าหมาย และแนวทางการสร้าง Content ที่มีคุณค่า (Value) ต่อกลุ่มลูกค้าของเรา
- 📌 รูปแบบการทำ Content Marketing และการเลือกให้เหมาะกับสื่อแต่ละชนิด
- 📌 การกำหนด Content ในตลาดดิจิทัล
- 📌 การทำ VDO Content อย่างไรให้ Wow
- 📌 Content 10 ประเภทที่โดนใจ
- 📌 การกำหนดเวลาในการโพสต์
- 📌 การวิเคราะห์ Facebook Insight และการวัดผล
- 📌 Sharing Experience



คุณเอกชัย พิทักษ์เกียรติกุล

Digital Marketing Director
ประสบการณ์การทำงาน |
บริษัท Cissa Group
Digital Marketing Manager บมจ. MBK



คุณธนพันธ์ วงศ์ชินศรี
(Guest Speaker)

ที่ปรึกษาธุรกิจและการตลาดออนไลน์
กรรมการผู้จัดการ บริษัท Penguin Digital จำกัด,
บริษัท Penguin Group จำกัด
(ร้านอาหาร Penguin Eat Shabu)

1 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

2 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

3
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail
ชื่อบริษัท/องค์กร
 สำนักงานใหญ่ สาขา
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี
ประเภทธุรกิจ
ที่อยู่
ชื่อผู้ประสานงาน
ตำแหน่ง/ฝ่าย
โทรศัพท์ มือถือ
โทรสาร
E-mail

สนใจสมัครหลักสูตร สามารถสมัครได้ 2 ช่องทาง

1. สมัครผ่านทาง Website โดยสแกน QR Code เพื่อกดกรอกใบสมัครที่

www.sbdc.co.th



2. สมัครผ่านช่องทาง Line โดยส่งรูปหรือสแกนใบสมัคร



@strategiccenter

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี

พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ

(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ที่ยังไม่ชำระที่นั่งล่วงหน้าก่อน)