

How to Create Event Marketing Plan

ศุกร์ที่ 20 กันยายน 2562

“ **Event Marketing**
เครื่องมือยอดฮิตที่ยิงตรงถึงลูกค้า
เพื่อสร้างแรงจูงใจและกระแส
แก่กลุ่มเป้าหมาย ”



ค่าธรรมเนียม 6,800 บาท
(ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

หลักสูตร :
กลยุทธ์การสร้างแผนกิจกรรม
ทางการตลาด

Course Outline

- 📌 อะไรเปลี่ยนไปบ้างกับกิจกรรมทางการตลาดยุคดิจิทัล
- 📌 Lifestyle Marketing Activities
- 📌 O2O (Online to Offline) Marketing Activities
- 📌 การตลาดเชิงกิจกรรมยุคดิจิทัล คือ กฎแฉใหม่ทางการตลาดที่ดังรัว
- 📌 การวางแผนกิจกรรมทางการตลาดเชิงกลยุทธ์
- 📌 การวาง Scope of Marketing Event
- 📌 การคิดกิจกรรมทางการตลาดบนความต้องการของผู้บริโภค
- 📌 ขั้นตอนการวางแผนเชิงปฏิบัติการ (Implementation Process)
- 📌 Marketing Event Year Plan คำนี้ถึงอะไรบ้าง
- 📌 กรณีศึกษา : การวางแผน Event Marketing ให้ประสบความสำเร็จได้อย่างไร

คุณวิกรานต์ มงคลจันทร์

ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายการตลาด บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
ผู้เขียนหนังสือ Marketing for Work งานตลาด “จากการวางแผน สู่การปฏิบัติ”
และ หนังสือ The Invisible Hat ถอดหมวก เปิดความคิด ชีวิตและการตลาด



1 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

2 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

3
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail
ชื่อบริษัท/องค์กร
 สำนักงานใหญ่ สาขา
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี
ประเภทธุรกิจ
ที่อยู่
ชื่อผู้ประสานงาน
ตำแหน่ง/ฝ่าย
โทรศัพท์ มือถือ
โทรสาร
E-mail

สนใจสมัครหลักสูตร สามารถสมัครได้ 2 ช่องทาง

1. สมัครผ่านทาง **Website** โดยสแกน QR Code เพื่อกดกรอกใบสมัครที่

www.sbdc.co.th



2. สมัครผ่านช่องทาง **Line** โดยส่งรูปหรือสแกนใบสมัคร



@strategiccenter

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี

พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ

(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ที่ยังไม่ชำระที่นั่งล่วงหน้าก่อน)