

Wednesday
20
November

หลักสูตร : สร้างสรรค์กลยุทธ์การตลาดสู่ความสำเร็จ



FORMULATING MARKETING STRATEGIES

Course Outline

ช่วงเช้า โดย อ.วิทยา จารุพงศ์โสภณ

- 👤 การวิเคราะห์สถานการณ์ทางตลาด เพื่อกำหนดกลยุทธ์การตลาด
- 👤 กระบวนการสร้างกลยุทธ์การตลาด
- 👤 กลยุทธ์การตลาดเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- 👤 กลยุทธ์การเพิ่มระดับความพึงพอใจ
- 👤 กลยุทธ์การรักษาลูกค้าเก่า เพิ่มลูกค้าใหม่
- 👤 กรณีศึกษาการตลาดที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลว

ช่วงบ่าย โดย คุณสืบศักดิ์ ลีวลักษณ์

- 👤 ดีแตก!! กลยุทธ์การสร้างและบริหาร Brand
- 👤 ถอด!! บทเรียนเชิงกลยุทธ์จากกรณีศึกษา
- 👤 Update!! กลยุทธ์การตลาดแนวใหม่ (Modern Marketing)
- 👤 กรณีศึกษาการทำตลาดเชิงกลยุทธ์

“ดีแตก!!
กลยุทธ์การตลาด
ระดับเซียน”

ค่าธรรมเนียม 6,800 บาท
(ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

คุณสืบศักดิ์ ลีวลักษณ์

อายุน้อยร้อยล้าน ที่ปรึกษาธุรกิจออนไลน์ร้อยล้าน
ผู้ก่อตั้ง Vcommerce (ซึ่งเป็นธุรกิจด้าน
E-Commerce ในยุคเริ่มแรกของเมืองไทย)
ภูมิด้านการตลาด E-Commerce ระดับต้นๆ

อ.วิทยา จารุพงศ์โสภณ

ที่ปรึกษาฝ่ายการตลาด
และนักวิชาการการตลาด

1	ชื่อ			
	ตำแหน่ง/ฝ่าย		มือถือ	
	E-mail			
2	ชื่อ			
	ตำแหน่ง/ฝ่าย		มือถือ	
	E-mail			
3	ชื่อ			
	ตำแหน่ง/ฝ่าย		มือถือ	
	E-mail			
	ชื่อบริษัท/องค์กร			
	☐ สำนักงานใหญ่ ☐ สาขา			
	เลขประจำตัวผู้เสียภาษี			
	ประเภทธุรกิจ			
	ที่อยู่			
	ชื่อผู้ประสานงาน			
	ตำแหน่ง/ฝ่าย			
	โทรศัพท์		มือถือ	
	โทรสาร			
	E-mail			

สนใจสมัครหลักสูตร สามารถสมัครได้ 2 ช่องทาง

1. สมัครผ่านทาง Website โดยสแกน QR Code เพื่อบันทึกใบสมัครที่

www.sbdc.co.th



2. สมัครผ่านทางช่องทาง Line โดยส่งรูปหรือสแกนใบสมัคร



@strategiccenter

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10 %

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี

พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ

(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ที่ยื่นใบสมัครที่นำร่องล่วงหน้าก่อน)