

What is Blue Ocean Strategy?

Blue Ocean Strategy เป็นกลยุทธ์การบริหารจัดการในการสร้างความต้องการหรืออุปสงค์ขึ้นมาใหม่ (Demand Creation) โดยจะไม่มุ่งเน้นการแข่งขันเป็นหลัก แต่จะให้ความสำคัญกับความต้องการที่แอบแฝงอยู่ของกลุ่มลูกค้า และกลุ่มที่ยังไม่ใช่ลูกค้าของอุตสาหกรรมในปัจจุบัน โดยจะสร้างสินค้าและบริการที่เพิ่มคุณค่าให้กับผู้บริโภค และในขณะเดียวกันก็ต้องสามารถลดต้นทุนในส่วนที่ไม่จำเป็นขององค์กรออกด้วย อันจะเป็นแนวทางหนึ่งของการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน

Blue Ocean Strategy นี้ไม่เพียงแต่ทฤษฎีทางความคิด แต่ได้นำเสนอถึงวิธีการ กระบวนการและขั้นตอนปฏิบัติอย่างเป็นระบบ และมีรูปแบบที่ชัดเจน รวมถึงเครื่องมือต่าง ๆ ที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง ซึ่งแนวความคิด กระบวนการคิด ขั้นตอน และเครื่องมือต่าง ๆ นี้ ถูกนำไปทดสอบกับการบริหารงานจริงอีกด้วย **Blue Ocean Strategy** เป็นผลมาจากการศึกษาและวิจัยที่ใช้เวลากว่าทศวรรษ เกี่ยวกับการฟื้นฟูอุปสรรคของบริษัทต่าง ๆ ในช่วงเวลาหนึ่งร้อยปีที่ผ่านมา และทำการศึกษามากกว่า 30 อุตสาหกรรม

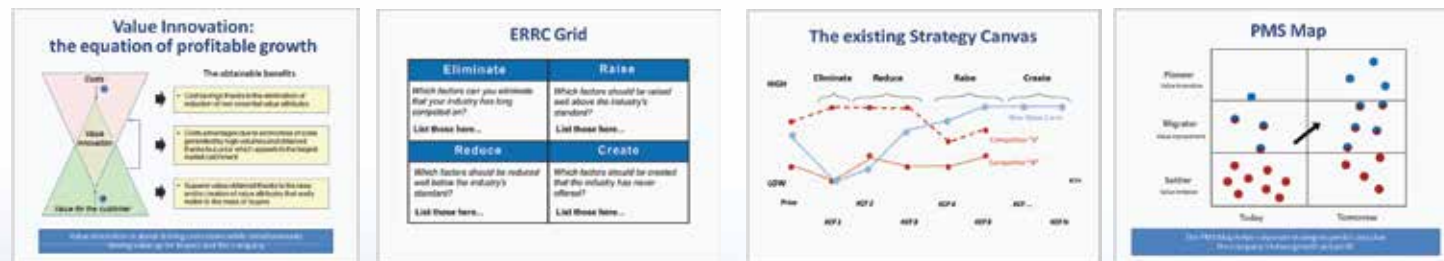
Is Your Company Swimming in “Red Ocean”?

ทำไมต้องสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันเพียงอย่างเดียว? ไม่มีวิธีคิดอื่นแล้วหรือ ธุรกิจของคุณอยู่ใน **Red Ocean** ที่มีการแข่งขันอย่างรุนแรงจากคู่แข่งภายในประเทศและจากต่างประเทศหรือไม่

- ฝ่ายขายของบริษัท เริ่มบ่นว่าต้องเสนอลดราคาสินค้าให้ลูกค้า จึงจะขายได้หรือไม่
- ฝ่ายการตลาดเริ่มของบประมาณการโฆษณามากขึ้น เพื่อให้เป็นที่จดจำในตลาด แต่กลับได้ผลน้อยลงหรือไม่
- บริษัทของคุณเริ่มลดต้นทุนของวัตถุดิบ เพื่อให้บริษัทมีความสามารถในการแข่งขันได้หรือไม่

หากคำตอบของคุณคือ “ใช่” ธุรกิจของคุณอาจติดอยู่ในกลยุทธ์เดิม ๆ และคุณอาจจะอยากออกจากสถานการณ์เหล่านี้

Blue Ocean Strategy สามารถชี้แนวทางให้คุณคิดนอกกรอบอย่างมีระบบ พร้อมทั้งนำเครื่องมือที่ใช้วิเคราะห์และกรอบการทำงานไปปฏิบัติในองค์กรเพื่อลดความเสี่ยง และสร้างโอกาสให้ประสบความสำเร็จ (Minimizing Risk and Maximizing Opportunities) ได้เป็นอย่างดี



Learning Objectives

- ศึกษาเกี่ยวกับการสร้างขอบเขตอุตสาหกรรมเพื่อสร้างตลาดใหม่
- เข้าใจวิธีการสร้างความแตกต่างไปพร้อม ๆ กับการลดต้นทุน พร้อมกัน โดยเพิ่มคุณค่าผู้ซื้อ และลดโครงสร้างต้นทุน
- ศึกษาเกี่ยวกับหลักการใช้ **Blue Ocean Strategy** กรอบดำเนินการ และเครื่องมือในการสร้างนวัตกรรมเชิงคุณค่าใหม่ (Value Innovation) ซึ่งเป็นหัวใจหลักของ **Blue Ocean Strategy**
- ประเมินขีดความสามารถของธุรกิจโดยการคิดแบบ **Blue Ocean Strategy**
- เรียนรู้และเข้าใจจากกรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จในการนำ **Blue Ocean Strategy** มาปฏิบัติ

Agenda

หัวข้อการเรียนรู้ **Blue Ocean Strategy** อังคารที่ 10 มีนาคม 2563

เวลา

- 9.00-10.30 หลักแนวความคิด **Blue Ocean Strategy**
นวัตกรรมเชิงคุณค่า (Value Innovation) ถึงกลยุทธ์ **Blue Ocean**
เราจะสร้าง **Blue Ocean Strategy** ในธุรกิจของเราได้อย่างไร
- 10.30-10.45 พักรับประทานอาหารว่าง
- 10.45-12.00 กรอบการวิเคราะห์ **Strategy Canvas**
กรอบการดำเนินการ 4 ประการโดย **ERRC Grid**
- 12.00-13.00 พักรับประทานอาหาร
- 13.00-14.30 6 แนวทาง (Six Paths) ในการสร้างนวัตกรรมเชิงคุณค่า
การวิเคราะห์ผู้ที่ยังไม่ได้เป็นลูกค้า (non-customers) ใน 3 ระดับ
- 14.30-14.45 พักรับประทานอาหารว่าง
- 14.45-16.00 4 ขั้นตอนในการสร้างภาพกลยุทธ์ **Blue Ocean**
กลยุทธ์ **Blue Ocean** สู่การปฏิบัติ

Instructor

คุณรัฐ ดำรงค์ศรี Certified Blue Ocean Practitioner

- กรรมการผู้จัดการ บริษัท ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ จำกัด
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท มาร์เก็ตติ้ง มูฟ จำกัด



REGISTRATION FORM **Blue Ocean Strategy**[®]

ชื่อบริษัท / องค์กร.....

สำนักงานใหญ่ สาขา..... เลขประจำตัวผู้เสียภาษี.....

ประเภทธุรกิจ.....

ที่อยู่.....

ชื่อผู้ประสานงาน.....ตำแหน่ง.....

ฝ่าย.....โทรศัพท์.....

มือถือ.....โทรสาร.....

E-mail :

ชื่อผู้สมัคร

1)ตำแหน่ง/ฝ่าย.....

E-mail.....

2)ตำแหน่ง/ฝ่าย.....

E-mail.....

3)ตำแหน่ง/ฝ่าย.....

E-mail.....

4)ตำแหน่ง/ฝ่าย.....

E-mail.....

ค่าธรรมเนียมหลักสูตร 7,800 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

การชำระเงิน

- ชำระโดยสั่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชิดคร่อม สั่งจ่ายในนาม

“บริษัท ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ จำกัด” เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692

1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ.ลาดพร้าว แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

- โอนเงินเข้าบัญชี

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน) สาขาศรีวราทาวเวอร์อินทาวน์ บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 609-2-01313-6

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน) สาขาสี่แยกศรีวรา บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 140-2-12879-3

** หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วัน มิฉะนั้นท่านต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30 ของค่าธรรมเนียมการอบรม

STRATEGIC


Blue Ocean Strategy[®]

Training Course

อังคารที่ 10 มีนาคม 2563

LINE
@strategiccenter



หรือสมัครบนเว็บไซต์
www.sbdco.th



REGISTER TODAY!

เวลาอบรม : 9.00 - 16.00 น.

สถานที่ : โรงแรม สวิสโซเทล เลอดองดอร์ดี

(รัชดาภิเษก)

สอบถามรายละเอียด

Strategic Center โทร 0-25592146-7

www.sbdco.th

เรียนรู้คุณค่าของ **Blue Ocean Strategy** อย่างถูกต้องและลึกซึ้ง

จากหลักสูตรลิขสิทธิ์ที่แท้จริง