

Re-Marketing Strategies in Crisis

LIVE! TRAINING ONLINE



ปรับกลยุทธ์การตลาดอย่างไร ฝ่าวิกฤต ธุรกิจปี 2020

อังคาร-พุธที่ 28-29 เม.ย. 63

Key Contents

ส่วนที่ 1 : วิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด ระหว่างและหลังวิกฤต

- วิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจไทยและโลกระหว่างและหลังวิกฤตโควิด
- วิเคราะห์ศักยภาพลูกค้า ส่วนตลาด (Segment) ไครรอด ไครร่วง และใครจะฟื้นก่อน
- วิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคและลูกค้าองค์กร ในการปรับหลังวิกฤต
 - Digital Transformation
 - Business Continuity Plan (BCP)
 - การเกิดคนสายพันธุ์ใหม่
- วิเคราะห์ธุรกิจที่น่าจะได้รับผลทั้งทางบวกและทางลบ หลังวิกฤตในระยะสั้นและระยะยาว

อังคารที่ 28 เม.ย. เวลา 10.00-12.00 น.

ส่วนที่ 2 : ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการตลาด ให้เข้ากับภาวะตลาดที่เปลี่ยนไป

- Revise Brand and Product Mix Strategies
- Revise Pricing Strategies and Strategies for Price War Condition
- Survival Strategies



ศ.วิทวิธ รุ่งเรืองผล
อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

Key Contents

พุธที่ 29 เม.ย. เวลา 10.00-11.00 น.

- ก้าวข้ามข้อจำกัดต่าง ๆ ทางธุรกิจ Break Through the Barriers
- การวิเคราะห์พฤติกรรมใหม่ของลูกค้าสู่การปรับกลยุทธ์ทางการตลาด
- เราควรจะ Re-Customer Target แล้วหรือยัง
- แนวทางการมองหาลูกค้ากลุ่มใหม่
- ปรับง่าย ๆ 5W's 1H ทางการตลาด
- Re-Marketing Communication Strategies
- ใช้ Value Proposition Map ในการหาโอกาส
- เทคนิค Design Thinking คิดเร็ว ทำเร็ว เริ่มก่อน ชนะก่อน



ผศ.ดร.มานา ปัจฉิมนันทน์
ประสบการณ์การทำงาน
ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญ NIA
ด้าน Branding และการตลาดออนไลน์

ค่าธรรมเนียมการฝึกอบรมออนไลน์ 1,500 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

STRATEGIC
ศูนย์พัฒนาบุคลากรธุรกิจ

1 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

2 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

3 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

ชื่อบริษัท/องค์กร

สำนักงานใหญ่ สาขา

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

ประเภทธุรกิจ

ที่อยู่

ชื่อผู้ประสานงาน

ตำแหน่ง/ฝ่าย

โทรศัพท์ มือถือ

โทรสาร

E-mail

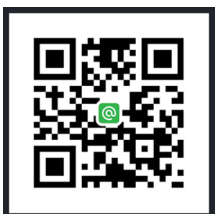
สนใจสมัครหลักสูตร สามารถสมัครได้ 2 ช่องทาง

1. สมัครผ่านทาง **Website** โดยสแกน QR Code เพื่อกดกรอกใบสมัครที่

www.sbdc.co.th



2. สมัครผ่านช่องทาง **Line** โดยส่งรูปหรือสแกนใบสมัคร



@strategiccenter

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี

พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ

(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ที่ยังไม่ชำระที่นั่งล่วงหน้าก่อน)