



# MARKETING ANALYSIS

## TO CHANGE BUSINESS MODEL

อังคารที่ 23 มิถุนายน 2563  
(09:30-12:00 น.)

### Course Outline

- วิเคราะห์การตลาด** ในสถานการณ์ปัจจุบันที่ใครไม่เปลี่ยน ใครไม่ปรับก็ยากที่จะไปต่อ (Change or die) ทำให้เกิดคำถามสำคัญว่าการตลาดเราจะปรับอย่างไร วิเคราะห์ในมุมไหน ถึงจะเข้าใจลูกค้า ตลาด เพื่อนำไปสู่การปรับเปลี่ยนที่แท้จริง
- เข้าใจการตลาด** ผ่านแนวคิด **Holistic Marketing Model** ของนักการตลาดระดับโลก **Philip Kotler** และ **ดร. สุวิทย์ เมษินทรีย์** เพื่อวิเคราะห์ให้เห็นภาพรวมการตลาดในระดับ **Big Picture**
- เทียบการแข่งขัน** และการปรับตัว สร้างคุณค่าใหม่ตามแนวคิด **Blue Ocean** ด้วยการวิเคราะห์ **Strategy Canvas Model**
- ผสานแนวคิด**ต่างๆ เพื่อนำมาสู่การปรับเปลี่ยนโมเดลธุรกิจด้วยเครื่องมือ **Business Model Canvas** ใช้ **BMC** อย่างไร ที่จะนำมาสู่การปรับการตลาดและโมเดลธุรกิจที่ได้ผลจริง

ค่าธรรมเนียม 1,500 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

### ศ.วิทวัส รุ่งเรืองผล

อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กูรูทางด้านการตลาดระดับประเทศ

**1** ชื่อ   
 ตำแหน่ง/ฝ่าย  มือถือ   
 E-mail

**2** ชื่อ   
 ตำแหน่ง/ฝ่าย  มือถือ   
 E-mail

**3** ชื่อ   
 ตำแหน่ง/ฝ่าย  มือถือ   
 E-mail

ชื่อบริษัท/องค์กร

สำนักงานใหญ่  สาขา

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

ประเภทธุรกิจ

ที่อยู่

ชื่อผู้ประสานงาน

ตำแหน่ง/ฝ่าย

โทรศัพท์  มือถือ

โทรสาร

E-mail

สนใจสมัครหลักสูตร สามารถสมัครได้ 2 ช่องทาง

1. สมัครผ่านทาง Website โดยสแกน QR Code เพื่อกรอกใบสมัครที่

[www.sbdc.co.th](http://www.sbdc.co.th)



2. สมัครผ่านทางช่องทาง Line โดยส่งรูปหรือสแกนใบสมัคร



@strategiccenter

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี

พร้อมรับสิทธิประโยชน์ร่วมกับทางศูนย์ฯ

(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ที่สามารถที่นั่งล่วงหน้าก่อน)