

หลักสูตร การตลาดที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล

DATA-DRIVEN MARKETING

“ขับเคลื่อนการตลาดด้วยพลังของ Data Driven”

COURSE OUTLINE

24 ส.ค. 65

การตลาดที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-driven Marketing) เพื่อสร้างยอดขายและลดค่าใช้จ่าย

ในปัจจุบันที่ลูกค้ามีพฤติกรรมที่หลากหลายและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การตลาดที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลจะช่วยให้แบรนด์สามารถตามผู้บริโภคยุคดิจิทัลได้ทัน และยังไปกว่านั้นข้อมูลจะทำให้เราเข้าใจและเข้าใจลูกค้าได้เป็นอย่างดี เมื่อรู้ใจและเข้าใจแล้วเราสามารถสร้างประสบการณ์ที่ลูกค้ามองหาอยู่ ทำให้เกิดเป็นความสัมพันธ์กับลูกค้าที่ยั่งยืนได้ การตลาดที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลจึงเป็นเครื่องมือยุคใหม่ที่นักธุรกิจทุกคนต้องรู้ก่อนจะลงสนามแข่งขัน

การนำ Data Analytics มาใช้เพื่อออกแบบกลยุทธ์การตลาด

การออกแบบกลยุทธ์การตลาดในยุคดิจิทัลจะต้องพึ่งพาข้อมูลที่จะช่วยทำให้เราเข้าใจตลาดว่า ปัจจุบัน เทรนด์ของตลาดจะเป็นอย่างไร ต้องการสินค้าอะไร ไม่ชอบแบรนด์ตรงไหน ข้อมูลได้กลายเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการตลาด และเราจำเป็นต้องใช้เครื่องมือเพื่อแปลงวัตถุดิบอันมีค่าให้กลายเป็นมูลค่าของธุรกิจ Data Analytics เป็นเครื่องมือในการหา Insight ต่าง ๆ ที่ไม่สามารถเห็นได้ด้วยตาเปล่า Data Analytics จะช่วยให้เราารู้ลึก รู้จริง และสามารถออกแบบกลยุทธ์การตลาดที่เหนือกว่าคู่แข่งได้

เทคโนโลยีการตลาด (Martech) ที่ช่วยขับเคลื่อนธุรกิจในยุคดิจิทัล

Martech Solutions มีหลายประเภท เช่น CDP, DMP, CRM, Marketing Automation ฯลฯ ซึ่งช่วยในการปิดการขาย ลดค่าใช้จ่ายโฆษณา ทำการตลาดได้ตรงจุดมากขึ้น ในปัจจุบันมี Martech Solutions ประมาณ 10,000 Solutions ในตลาด เนื่องจาก ธุรกิจไม่สามารถใช้เพียง Martech Solution เดียวแล้วจะสามารถอยู่รอดในสนามแข่งขันได้ เราต้องทำความเข้าใจความสามารถและข้อจำกัดของเครื่องมือต่าง ๆ เพื่อที่จะได้ประกอบร่างเครื่องมือการตลาดที่ตอบโจทย์ธุรกิจได้



INSTRUCTORS



ดร.พิชสุทธิ์ สุจริตานนท์ (ปีบ)

Co-Founder ของ The RED Carbon



คุณนกสินธุ์ ปิยะสินธ์ชาติ

Business Consulting, The Red Carbon



Line

@strategiccenter

24 ส.ค. 65

ค่าธรรมเนียม 4,800 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)



เว็บไซต์

www.sbdc.co.th

1	ชื่อ		
	ตำแหน่ง/ฝ่าย		
	E-mail		
2	ชื่อ		
	ตำแหน่ง/ฝ่าย	มือถือ	
	E-mail		
3	ชื่อ		
	ตำแหน่ง/ฝ่าย	มือถือ	
	E-mail		
	ชื่อบริษัท/องค์กร		
	<input type="checkbox"/> สำนักงานใหญ่ <input type="checkbox"/> สาขา		
	เลขประจำตัวผู้เสียภาษี		
	ประเภทธุรกิจ		
	มือถือที่อยู่		
	ชื่อผู้ประสานงาน		
	ตำแหน่ง/ฝ่าย		
	โทรศัพท์	มือถือ	
	โทรสาร		
	E-mail		

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10 %

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี

พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ

(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับผู้ที่สำรองที่นั่งล่วงหน้าก่อน)



การชำระเงิน

ชำระโดยสั่งจ่ายเช็ค/เช็คเดย์เรียม์เช็ค ชัดคร่อม

สั่งจ่ายในนาม

"บริษัท ศูนย์พัฒนาบุคลากรทางธุรกิจ จำกัด"

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692

1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ. ลาดพร้าว แขวงพลับพลา

เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310



โอนเงินเข้าบัญชี



ธนาคารกสิกรไทย

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน)

สาขาศรีวิภาวนอินทามัน บัญชีออมทรัพย์

เลขที่ 609-2-01313-6



***หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วัน

มีเดบิตกันต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30 ของค่าธรรมเนียมการอบรม

สนใจติดต่อสอบถามที่ ศูนย์พัฒนาบุคลากรทางธุรกิจ

โทร : 085-485-8825 หรือ www.sbdc.co.th



ศูนย์พัฒนาบุคลากรทางธุรกิจ